BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil Penelitian yang telah dilakukan maka penulis mencoba menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. CV.Kardus Communication mempunyai komitmen organisasi yang baik. Unsur-unsur komitmen organisasi yang dilakukan pada CV.Kardus Communication terdiri dari komitmen afektif, komitmen berkelanjutan dan komitmen normatif. Komitmen Organisasi pada CV. Kardus Communication tergolong dalam kategori baik, hal ini dapat dilihat dari hasil pengkategorian skor total sebesar 74,77% yang tergolong baik.
2. CV.Kardus Communication mempunyai kinerja karyawan yang tergolong cukup baik. Unsur-unsur kinerja karyawan yang dilakukan pada CV.kardus Communication terdiri dari kualitas, kuantitas, ketetapan waktu, pencapaian hasil tertinggi, pengawasan dan pengaruh dalam diri. Kinerja Karyawan pada CV. Kardus Communication tergolong dalam kategori baik, hal ini dapat dilihat dari hasil pengkategorian skor total sebesar 78,15% yang tergolong baik.
3. Dari perhitungan dengan menggunakan analisis korelasi *pearson* diketahui bahwa tingkat korelasi antara komitmen organisasi dengan kinerja karyawan mempunyai hasil yang sangat kuat yaitu sebesar 0,830. Berdasarkan analisis determinasi, diketahui bahwa pengaruh komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan pada CV.Kardus Communication adalah sebesar 68,8 % sedangkan

sisanya 31,2% adalah pengaruh dari faktor-faktor lain yang diabaikan penulis dalam penelitian. Dan berdasarkan uji hipotesis didapat bahwa H_0 ditolak yang artinya ada pengaruh signifikan antara komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan. Dari keseluruhan penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa " komitmen organisasi berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada CV.Kardus Communication".

4. Strategi yang dijalankan CV.Kardus Communication dalam mempertahankan komitmen organisasi dan meningkatkan kinerja karyawan berjalan dengan baik dilihat dari hasil penelitian dengan menggunakan korelasi *pearson* menyatakan hasil yang sangat kuat dengan nilai 0,830.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis mencoba memberikan saran bagi CV.Kardus Communication, saran tersebut diharapkan dapat bermanfaat bagi CV.Kardus Communication.

Adapun saran yang ingin penulis sampaikan diantaranya sebagai berikut:

1 Komitmen organisasi karyawan pada CV. Kardus Communication dalam klasifikasi baik. Oleh sebab itu disarankan agar perusahaan dapat lebih menggali faktor-faktor yang mendukung terbentuknya komitmen organisasi seperti kebijakan ompensasi, pengembangan karier, memperhatikan kepuasan kerja, sehingga akan menghasilkan kinerja karyawan yang lebih baik.

2 Kinerja karyawan pada CV.Kardus Communication dalam klasifikasi baik, dimana kinerja yang diberikan karyawan cukup untuk memenuhi standar yang ditetapkan oleh perusahaan, dengan demikian perusahaan sebaiknya meningkatkan kinerja karyawan dengan cara lebih meningkatkan faktor yang mendukung terciptanya kinerja karyawan seperti pelatihan, kompensasi, dan kepuasan kerja sehingga dapat tercipta kinerja karyawan yang lebih baik.

3 CV.Kardus Communication hendaknya melakukan komunikasi yang baik dengan para karyawan, sehingga dapat diketahui bagaimana perasaan karyawan mengenai CV.Kardus Communication. Hal itu dapat dijadikan sebagai sumber acuan bagi CV.Kardus Communication apabila terdapat kekurangan maka segera memperbaiki dan apabila sudah baik maka dipertahankan. Dengan melakukan semua itu karyawan merasa bahwa keluhan mereka didengar. Apabila keluhan karyawan didengar sehingga kinerja karyawan akan meningkat dengan sendirinya

sehingga tujuan perusahaan akan tercapai.Berhasil dikonfirmasikannya pengaruh komitmen organisasi secara positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, maka sebaiknya dalam upaya meningkatkan kinerja karyawan perusahaan harus memperhatikan faktor komitmen organisasi seperti disiplin kerja, pelatihan dan kepuasan.

4 Strategi untuk mempertahankan komitmen organisasi dan meningkatkan kinerja karyawan yang diterapkan CV.Kardus Communication cukup baik, tetapi strategi harus dipertahankan untuk jangka waktu yang panjang sehingga tujuan prusahaan akan tercapai dan komitmen organisasi tidak akan berubah dan kinerja akan selalu meningkat.