BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Optimalisasi kemampuan manajemen perusahaan dalam rangka menjawab tantangan dan menghadapi persaingan perlu dilakukan, salah satu caranya adalah dengan meningkatkan kemampuan sumber daya manusianya sebagai salah satu unsur manajemen yang sangat strategis.

Berbagai strategi dapat dilakukan oleh pihak manejemen dalam rangka optimalisasi kemampuan sumber daya manusia yang dimiliki. Strategi yang diterapkan tentu saja harus iringi dengan sumber daya manusia yang optimal yang mendukung penerapan strategi tersebut sehingga dapat mengarah kepada pencapaian tujuan organisasi dengan benar.

Perusahaan yang kondusif akan menimbulkan komitmen yang kuat dari karyawan terhadap perusahaan. Tanpa ada komitmen karyawan terhadap perusahaan akan sulit tercapai, komitmen karyawan pada perusahaan dapat meminimalisir *turnover* dan tingkat absensi serta diharapkan dapat meningkatkan kinerja mereka.

Apabila kemampuan perusahaan dalam mengelola karyawannya dilakukan dengan baik, maka akan menimbulkan komitmen yang kuat dari karyawan terhadap perusahaan. Kondisi seperti ini sangat baik dalam rangka mencapai

tujuan perusahaan, karena dengan kondisi seperti ini karyawan akan mampu mengoptimalkan kinerja mereka.

Kinerja yang optimal diharapkan akan mampu merefleksikan kinerja perusahaan secara keseluruhan. Tanpa kinerja karyawan yang optimal, mustahil kinerja perusahaan akan tercapai dengan baik. Oleh karena itu pihak manajemen harus bisa berupaya meningkatkan kinerja karyawan dengan berbagai cara, salah satunya adalah dengan cara menanamkan komitmen karyawannya terhadap organisasi.

Berdasarkan kenyataan tersebut, penulis berusaha mengkaji lebih dalam mengenai komitmen organisasi sebagai salah satu cara untuk meningkatkan kinerja karyawan pada suatu perusahaan Event Organiser&Advertising yaitu CV.Kardus Communication, pada saat ini perusahaan dihadapkan pada persaingan yang begitu ketat, karena banyak perusahaan-perusahaan yang bergerak dibidang yang sama diantaranya Sigma Advertising dan Global agency&advertising. Persaingan antar perusahaan merupakan suatu tantangan besar yang harus disikapi dan dihadapi dengan kemampuan manajemen perusahaan yang handal. Apabila hal ini dapat dilakukan maka perusahaan akan mendapat keunggulan bersaing.

Kondisi demikian menuntut Cv.Kardus Communication untuk terus meningkatkan kinerja perusahaannya, melalui pencapaian kinerja yang tinggi dari karyawannya. Pencapaian kinerja yang tinggi mengharuskan perusahaan untuk menemukan berbagai aspek yang mempengaruhinya, salah satunya dengan menerapkan komitmen organisasi karyawan yang berkaitan dengan kinerja.

CV. Kardus Communication adalah sebuah perusahaan Event Organiser & Advertising, mengingat ini perusahaan yang sudah cukup maju, hal tersebut menuntut perusahaan untuk meningkatkan kinerja karyawannya untuk lebih berkomitmen sehingga dapat meningkatkan kinerja karyawan, sehingga pada akhirnya tercapai tujuan perusahaan.

Berdasarkan survey yang penulis lakukan terhadap beberapa karyawan Cv.Kardus Communication, melalui wawancara dengan pemimpin maupun karyawan penulis memperoleh permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan tersebut dimana dilihat dari komitmen organisasi cukup bagus, dilihat daripada organisasi sebagai wadah jadi antara karyawan dengan perusahaan harus mempunyai keterikatan atau komitmen ataupun dilihat dari struktur organisasinya cukup bagus.

Sedangkan dilihat daripada kinerjanya masih terlihat adanya penyalahan tugas yang diberikan dengan waktu yang telah ditentukan tidak memanfaatkan sesuai dengan peraturan yang sudah ditetapkan oleh perusahaan. Dalam tugas yang diberikan oleh pimpinan tidak dijalankan dengan sebaik-baiknya karena lebih banyak mengerjakan tugas yang bukan semestinya tetapi dikerjakan tidak sesuai dengan kemampuannya sehingga pekerjaannya pun terlambat selesai.

Strategi perusahaan untuk mempertahankan komitmen organisasi pada CV. Kardus Communication, maka perusahaan melakukan kebijakan sebagai berikut:

1 Jadikan semua unsur dalam organisasi sebagai suatu *community* dimana didalamnya ada nilai-nilai kebersamaan, rasa memiliki, kerja sama, berbagi dll.

2 Tidak adanya kesenjangan antara karyawan level bawah sampai level yang paling atas tidak terlalu berbeda atau mencolok dalam kompensasi yang diterima, gaya hidup, penampilan fisik, dll.

3 Adakan acara-acara yang melibatkan semua anggota organisasi sehingga kebersamaan bisa terjalin. Misalnya, sekali-kali produksi dihentikan dan semua karyawan terlibat dalam event rekreasi bersama keluarga, pertandingan olahraga, seni, dll yang dilakukan oleh semua anggota organisasi dan keluarganya.

4 Perusahaan harus memperhatikan perkembangan karyawan dalam jangka panjang.

5 Perusahaan akan memberikan kesempatan yang sama kepada karyawan untuk mengaktualisasikan diri secara maksimal di organisasi sesuai dengan kapasitas masing-masing.

6 Ciptakan kondisi agar karyawan bekerja tidak secara monoton karena rutinitas akan menimbulkan perasaan bosan bagi karyawan. Misalnya dengan melakukan rotasi kerja, memberikan tantangan dengan memberikan tugas, kewajiban dan otoritas tambahan, dll.

7 Ciptakan rasa aman kepada karyawan baik fisik maupun psikis, dengan demikian komitmen karyawan akan meningkat.

8 Bila pimpinan perusahaan ingin menanamkan nilai-nilai, kebiasaan-kebiasaan, aturan-aturan, disiplin, dll kepada bawahannya sebaiknya pimpinan perusahaan sendiri yang memberikan tauladan yang baik dalam bentuk sikap dan perilaku sehari-hari.

Sedangkan strategi perusahaan untuk meningkatkan kinerja karyawan pada CV. Kardus Communication sehingga pada akhirnya tujuan perusahaan akan tercapai sesuai dengan visi dan misi perusahaan maka perusahaan melakukan kebijakan-kebijakan sebagai berikut:

1 Perusahaan membuat keputusan-keputusan yang berkaitan dengan kenaikan gaji, kompensasi, bonus secara tepat kepada seluruh karyawan untuk meningkatkan kinerja.

2 Perusahaan senantiasa melakukan promosi dengan cermat kepada karyawan yang lebih berkompeten.

3 Perusahaan haruslah tepat dalam merancang pekerjaan dalam arti uraian pekerjaan, wewenang dan tanggung jawab haruslah jelas disampaikan kepada karyawan.

4 Perusahaan haruslah melakukan pelatihan dan pengembangan kemampuan kepada karyawan yang tepat sehingga kinerja secara otomatis akan meningkat.

5 Perusahaan haruslah jelas didalam menyampaikan informasi analisis pekerjaan, perencanaan SDM atau sistem informasi manajemen SDM. Pemakaian informasi yang akurat akan mengakibatkan proses rekrutmen, pelatihan, atau pengambilan keputusan akan sesuai.

Berdasarkan penjelasan diatas,Terlihat bahwa komitmen organisasi yang tinggi belum tentu di imbangi dengan kinerja yang tinggi pula.Berdasarkan fenomena diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian terkait masalah komitmen organisasi & kinerja karyawan dengan menetapkan judul

“ PERANAN KOMITMEN ORGANISASI DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA CV.KARDUS COMMUNICATION”.

1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

Identifikasi masalah berdasarkan latar belakang penelitian adalah :

1 Komitmen organisasi yang cenderung cukup baik.

2 Kinerja karyawan yang semakin menurun.

3 Komitmen organisasi pada CV.Kardus Communication dampaknya terhadap kinerja karyawan.

4 Strategi perusahaan dalam mempertahankan komitmen organisasi dan meningkatkan kinerja karyawan pada CV. Kardus Communication.

Berdasarkan identifikasi masalah yang diuraikan di atas , penulis mencoba untuk merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana komitmen Organisasi pada CV.Kardus Communication ?
2. Bagaimana kinerja karyawan pada CV.Kardus Communication ?
3. Seberapa besar pengaruh komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan pada CV.Kardus Communication ?
4. Bagaimana strategi perusahaan dalam mempertahankan komitmen organisasi dan meningkatkan kinerja karyawan ?

1.3.Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1Maksud Penelitian

Penelitian ini bermaksud untuk mendapatkan data dan informasi yang akan digunakan sebagai bahan analisis penelitian mengenai pengaruh komitmen organisasi terhadap kinreja karyawan.

1.3.2Tujuan Penelitian

Sedangkan tujuan penelitiannya adalah :

1. Untuk mengetahui komitmen organisasi karyawan pada CV.Kardus Communication
2. Untuk mengetahui kinerja karyawan pada CV.Kardus Communication.
3. Untuk mengetahui seberapa besar peranan komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan pada CV.Kardus Communication.
4. Untuk mengetahui strategi perusahaan dalam mempertahankan komitmen organisasi dan meningkatkan kinerja karyawan pada CV. Kardus Communication.

1.4. Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian yang dilakukan penulis diharapkan mempunyai 2 (dua) kegunaan utama, yaitu (1) Kegunaan Akademis dan (2) Kegunaan Praktis. Adapun kegunaan dari hasil penelitian ini adalah

1.4.1. Kegunaan Akademis

1. Bagi Penulis

Untuk menambah pengetahuan dan wawasan tentang faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi komitmen organisasi untuk meningkatkan kinerja karyawan.

2. Bagi Peneliti Lebih Lanjut

Untuk dijadikan bahan perbandingan dan bahan masukan dalam melakukan penelitian tentang masalah yang sama.

3. Bagi Pihak Lain

Diharapkan dapat menjadi suatu bahan pertimbangan dalam melakukan penelitian lebih lanjut mengenai peranan faktor-faktor yang mempengaruhi komitmen organisasi dalam meningkatkan kinerja karyawan.

1.4.2. Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan masukan yang bermanfaat bagi perbaikan dan sistem manajemen tentang pentingnya komitmen organisasi untuk meningkatkan kinerja karyawan sehingga tujuan perusahaan akan tercapai sebagaimana mestinya.

2. Bagi Pihak Terkait

Sebagai bahan acuan atau tambahan kepustakaan mengenai komitmen organisasi dalam meningkatkan kinerja karyawan.

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan di Cv.Kardus Communication yang berlokasi di Sahila Building 3Rd Floor Jl.Raya Klayan No.49/64 Cirebon. Dengan jadwal kegiatan seperti yang tercantum dibawah ini :

Tabel 1

Jadwal Kegiatan dan Penyusunan Skripsi

NO.	KETERANGAN	Feb`10	Maret`10				April`10				Mei`10				Juni`10			
		4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Survey Awal																	
2.	Penyusunan UP																	
3	Penelitian lapangan																	
4	Penyusunan dan bimbingan UP																	
5	Penyusunan dan bimbingan Skripsi																	