ABSTRAK

Ahmad Syukri, "Pengaruh Penerapan Strategi Diferensiasi terhadap Keunggulan Bersaing pada Produk Speedy PT. Telkom Divisi Regional III Jabar dan Banten", di bawah bimbingan Trustorini Handayani, SE., M.Si.

Strategi diferensiasi merupakan strategi yang sangat menarik karena lebih menekankan kepada keunikan atau perbedaan yang ditonjolkan oleh perusahaan serta mengambil pelanggan sebagai titik tolak utama. Basis keunggulan kompetisi dari srategi diferensiasi adalah kemampuan perusahaan untuk menawarkan kepada pembeli-pembeli sesuatu yang berbeda dari apa yang ditawarkan oleh pesaing-pesaingnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tanggapan konsumen mengenai strategi diferensiasi pada produk speedy PT. Telkom DIVRE III Jabar dan Banten, untuk mengetahui tanggapan konsumen mengenai keunggulan bersaing pada produk speedy PT. Telkom DIVRE III Jabar dan Banten, untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penerapan strategi diferensiasi terhadap keunggulan bersaing pada produk speedy.

Penelitian ini bersifat analisis deskriptif dan verifikatif yang digunakan untuk mengetahui pengaruh penerapan strategi diferensiasi terhadap keunggulan bersaing pada produk speedy PT. Telkom DIVRE III Jabar dan Banten. analisis yang digunakan adalah analisis linier sederhana, analisis korelasi, analisis koefisien determinasi, dan pengujian hipotesis menggunakan uji t. Dari sampel berjumlah **100** responden menghasilkan hasil penelitian bahwa, adanya pengaruh antara strategi diferensiasi terhadap keunggulan bersaing pada produk speedy sebesar **19,4%** dan tergolong ke dalam pengaruh yang cukup baik, sedangkan sisanya sebesar **80,6%** dipengaruhi faktor-faktor lain. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa korelasi *pearson* tentang pengaruh penerapan strategi diferensiasi terhadap keunggulan bersaing diperoleh hasil yaitu **0,440**. Hal ini menunjukan hubungan yang sedang, artinya peningkatan nilai strategi diferensiasi diiringi pula oleh peningkatan nilai keunggulan bersaing.

Dilihat dari kurva gambar 4.4 yaitu db = n-2 = 100-2 = 98 dan α = 0,05 untuk pengujian dua sisi, diperoleh nilai t pada tabel distribusi t adalah 1,984. Dengan demikian t_{hitung} > dari t_{tabel} (4,852 > 1,984) sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima, artinya strategi diferensiasi berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing.

Kata Kunci : Strategi Diferensiasi, Keunggulan Bersaing, dan Strategi Pemasaran