PENGARUH PENERAPAN STRATEGI DIFERENSIASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA PRODUK *SPEEDY* PT. TELKOM DIVISI REGIONAL III JABAR DAN BANTEN

The Influence in Differentiation Strategy to Competitive Advantage at the Speedy Product Telkom, Ltd Regional Division III West Java and Banten

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

AHMAD SYUKRI
21206063

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2010