DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAAN…….. i

SURAT PERNYATAAN..... ii

MOTTO..... iii

ABSTRAK..... iv

ABSTRACT..... v

KATA PENGANTAR……. vi

DAFTAR ISI……. ix

DAFTAR TABEL…… xiii

DAFTAR GAMBAR……... xvi

DAFTAR LAMPIRAN…… xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....……..... 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah .....……..... 5

1.2.1 Identifikasi Masalah..... 5

1.2.2 Rumusan Masalah..... 5

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....……..... 6

1.3.1 Maksud Penelitian..... 6

1.3.2 Tujuan penelitian..... 6

1.4 Kegunaan Penelitian..... 7

1.4.1 Kegunaan Praktis..... 7

1.4.2 Kegunaan Akademis..... 7

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kajian Pustaka..... 9

2.1.1. Keragaman Produk.....……..... 9

2.1.1.1 Produk..... 9

2.1.1.2 Klasifikasi Produk..... 9

2.1.1.3 pembedaan produk..... 11

2.1.1.4 Klasifikasi Barang Konsumen..... 12

2.1.2 Pengecer..... 14

2.1.2.1 Jenis-Jenis Pengecer..... 14

2.1.3 Keputusan Pembelian..... 15

2.1.3.1 Perilaku Konsumen..... 15

2.1.3.2 Proses Pengambilan Keputusan Membeli..... 16

2.1.3.3 Motivasi dalam Pembelian..... 18

2.1.3.4 Tahap-Tahap Dalam Pembelian..... 20

2.1.3.5 Memotivasi Pembelian Eceran..... 21

2.2 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis..... 23

2.2.1 Kerangka Pemikiran..... 23

2.2.2 Hipotesis..... 25

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian..... 26

3.2. Metode Penelitian..... 26

3.2.1 Desain Penelitian..... 26

3.2.2 Operasionalisasi Variabel..... 27

3.2.3 Metode Penarikan Sampel..... 29

3.2.3.1 Populasi..... 29

3.2.3.2 Sampel..... 29

3.2.4 Jenis dan Metode Pengumpulan Data..... 31

3.2.4.1 Jenis Data..... 31

3.2.4.2 Metode Pengumpulan Data..... 31

3.2.5 Metode Analisis dan Perancangan Hipotesis..... 33

3.2.5.1 Metode Analisis..... 33

3.2.5.2 Perancangan Hipotesis..... 47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian..... 49

4.1.1 Sejarah Perusahaan..... 49

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan..... 50

4.1.3 Job Deskription..... 51

4.1.4 Aspek Perusahaan..... 53

4.2 Pembahasan Penelitian..... 54

4.2.1 Karakteristik Responden..... 54

4.2.2 Hasil Analisis..... 56

4.2.2.1 Keragaman Produk..... 56

4.2.2.2 Keputusan Pembelian 66

4.2.3 Analisis Regresi 75

4.2.4 Analisis Korelasi..... 77

3.2.5 Analisis Koefisien Determinasi..... 78

4.2.6 Uji Hipotesis..... 79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. kesimpulan.....……..……..... 82

5.2 Saran.....……..... 83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP