BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan analisis yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya, terutama pada perhitungan dan pembahasan yang terdapat pada bab empat, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tanggapan atau pendapat konsumen terhadap keragaman produk di Indomaret, dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Indomaret telah berhasil menyediakan keragaman produk yang ditanggapi konsumennya secara positif. Indomaret telah menyediakan produk yang beragam yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumennya. Hasil yang telah dicapai Indomaret ini disebabkan oleh respon yang cepat untuk menyediakan produk yang baru dan bervariasi baik dalam merek produk maupun ukuran produk sehingga konsumen memiliki ketertarikan untuk membeli dan mencoba produk-produk yang ditawarkan.
2. Dari hasil penelitian yang dilakukan, konsumen di Indomaret memiliki minat beli yang baik terhadap produk-produk yang disediakan khususnya terhadap produk-produk baru yang ditawarkan. Hasil yang telah dicapai indomaret ini disebabkan oleh promosi-promosi menarik yang terus dilakukan oleh Indomaret baik dalam pemberian potongan harga, haidiah, maupun peyebaran katalog penjualan.

3. Untuk mengetahui dampak antara keragaman produk terhdap keputusan pembelin konsumen, hasil uji korelasi pearson menunjukkan bahwa terdapat hasil korelasi yang sedang antara keragaman produk dengan keputusan pembelian konsumen, yaitu sebesar 0,420. Sedangkan untuk variabel keputusan pembelian konsumen, dapat dijelaskan oleh variabel keragaman produk sebesar 18%. Hal ini menunjuka bahwa keragaman produk berdampak terhadap keputusan pembelian konsumen di Indomaret Tubagus Ismail Raya Bandung sebesar 18%, sementara sisanya 82% dipengaruhi variabel lain diluar variabel yang diteliti.

5.2 Saran

Beberapa hal yang dapat dijadikan saran setelah melihat kesimpulan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak manajemen Indomaret hendaknya senantiasa meningkatkan keragaman produk terutama pada ketersediaan produk secara lengkap, baik dalam merek dan ukuran agar dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Peningkatan kualitas dan pelayananan yang diberikan kepada konsumen juga harus ditingkatkan, terutama dalam keamanan dan kenyamanan serta peningkatan kecepatan pramuniaga agar konsumen semakin puas dalam berbelanja. Selain itu kerapihan dalam penataan pengelompokan produk juga harus diperhatikan agar konsumen tidak bingung dalam mencari produk yang dicari, sehingga konsumen merasa nyaman saat berbelanja.

2. Bagi karyawan Indomaret Tubagus Ismail Raya hendaknya selalu tanggap dengan segala kebutuhan pengunjung serta lebih cepat dan tepat, baik dalam memberikan bantuan yang dibutuhkan pengunjung khususnya untuk pengunjung-pengunjung yang kesulitan dalam mencari produk yang diinginkan agar mereka mendapatkan kepuasan atas jasa yang dibelinya dan akan kembali untuk melakukan pembelian ulang.
3. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk memperluas objek penelitian, tidak hanya variabel keragaman produk tetapi juga variabel-variabel lainnya (seperti harga, promosi, fasilitas, dan lain-lain) sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada minimarket, swalayan, serta sejenis toko eceran lainnya.