KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek ini. Dalam laporan kerja praktek ini Penulis mengambil judul **"Analisis Keragaman Barang Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Indomaret ".**

Dalam pengerjaan skripsi ini banyak pihak-pihak yang telah bersedia membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung, baik secara moril dan materil, sehingga laporan skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan baik. Perkenankanlah Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia sekaligus Dosen Wali penulis.
3. Linna Ismawati, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Ibu Lita Wulantika, SE., M.Si., selaku Koordinator Kerja Praktek Program Studi Manajemen.
5. Elvira Azis, SE., MT selaku Dosen Pembimbing dalam Penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh Staf Dosen dan Tata Usaha Universitas Komputer Indonesia.
7. Seluruh staf dan karyawan Inomaret jalan Tubagus Ismail Raya No. 18 Bandung yang sudah banyak memberi bantuan baik dalam pengumpulan data maupun memberikan penjelasan-penjelasan mengenai sistematika penjualan yang ada di Indomaret.
8. Mama dan Papa yang selalu memberikan kasih sayang, doa dan dukungan moril maupun materil.
9. Kakak-kakak kandung saya tersayang yang banyak membantu dalam dukungan Doa, moril, maupun materil.
10. Mama Tua Jatinangor yang selaku orang tua wali di bandung yang senantiasa mengawasi, memberi dukungan, Doa san kasih sayang pada penulis.
11. Saudara-saudara saya tercinta: Trisnawati, Kartikawati Kalembiro, Friska Mawuntu, Ivon, Enda, Erik, Ka fery, Yudo atas Doa dan dukungannya.
12. Sahabaht-sahabat penulis yang selau berbagi keceriaan bersama: Dian, Tatik, Yanti, Ratih, Ema, Shoka, Tina, Zenika, Sri, Hadi, Randika, Efraim, Krisna, Indra Giri, yang sering bertukar pikiran dan sering menghabiskan waktu bersama dengan penulis.
13. Teman-teman lain yang juga turut menyemangati penulis dalam pembuatan skripsi: Winny, Iting, Isan, Bagus, Akay, khususnya Kartini Corytien yang selalu membuat penulis tertawa.
14. Teman-teman kelas MN1 yang selalu kocak dan kompak dalam segala hal

15. Seluruh Sahabat dan rekan-rekan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberi bantuan dan dorongan dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktek ini

Akhirnya penulis hanya berharap semoga laporan kerja praktek ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan umumnya bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Bandung, Juli 2010
Penulis

Stianti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAAN…….. i

SURAT PERNYATAAN..... ii

MOTTO..... iii

ABSTRAK..... iv

ABSTRACT..... v

KATA PENGANTAR……. vi

DAFTAR ISI……. ix

DAFTAR TABEL…… xiii

DAFTAR GAMBAR……... xvi

DAFTAR LAMPIRAN…… xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....……..... 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah .....……..... 5

1.2.1 Identifikasi Masalah..... 5

1.2.2 Rumusan Masalah..... 5

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....……..... 6

1.3.1 Maksud Penelitian..... 6

1.3.2 Tujuan penelitian..... 6

1.4 Kegunaan Penelitian..... 7

1.4.1 Kegunaan Praktis..... 7

1.4.2 Kegunaan Akademis..... 7

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kajian Pustaka..... 9

2.1.1. Keragaman Produk.....……..... 9

2.1.1.1 Produk..... 9

2.1.1.2 Klasifikasi Produk..... 9

2.1.1.3 pembedaan produk..... 11

2.1.1.4 Klasifikasi Barang Konsumen..... 12

2.1.2 Pengecer..... 14

2.1.2.1 Jenis-Jenis Pengecer..... 14

2.1.3 Keputusan Pembelian..... 15

2.1.3.1 Perilaku Konsumen..... 15

2.1.3.2 Proses Pengambilan Keputusan Membeli..... 16

2.1.3.3 Motivasi dalam Pembelian..... 18

2.1.3.4 Tahap-Tahap Dalam Pembelian..... 20

2.1.3.5 Memotivasi Pembelian Eceran..... 21

2.2 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis..... 23

2.2.1 Kerangka Pemikiran..... 23

2.2.2 Hipotesis..... 25

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian.....……..... 26

3.2. Metode Penelitian.....……..... 26

3.2.1 Desain Penelitian..... 26

3.2.2 Operasionalisasi Variabel..... 27

3.2.3 Metode Penarikan Sampel..... 29

3.2.3.1 Populasi..... 29

3.2.3.2 Sampel..... 29

3.2.4 Jenis dan Metode Pengumpulan Data..... 31

3.2.4.1 Jenis Data..... 31

3.2.4.2 Metode Pengumpulan Data..... 31

3.2.5 Metode Analisis dan Perancangan Hipotesis..... 33

3.2.5.1 Metode Analisis..... 33

3.2.5.2 Perancangan Hipotesis..... 47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....……..... 49

4.1.1 Sejarah Perusahaan.....……..... 49

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan..... 50

4.1.3 Job Deskription..... 51

4.1.4 Aspek Perusahaan..... 53

4.2 Pembahasan Penelitian..... 54

4.2.1 Karakteristik Responden..... 54

4.2.2 Hasil Analisis..... 56

4.2.2.1 Keragaman Produk..... 56

4.2.2.2 Keputusan Pembelian 66

4.2.3 Analisis Regresi 75

4.2.4 Analisis Korelasi..... 77

3.2.5 Analisis Koefisien Determinasi..... 78

4.2.6 Uji Hipotesis..... 79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. kesimpulan.....……..……..... 82

5.2 Saran.....……..... 83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Hal.

Tabel 1.1 Omset Pendapatan Indomaret pada tahun 2009 dan 2010 2

Tabel 1.2 Daftar Kelompok Produk (*breakfast food*) Indomaret 3

Tabel 1.3 Waktu dan Penulisan Penelitian 8

Tabel 2.1 Pembedaan Produk Menurut Kotler 11

Tabel 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu 22

Table 3.1 Operasional Variabel Penelitian 28

Tabel 3.2 Kriteria Nilai Korelasi 36

Tabel 3.3 Hasil Perhitungan Pengujian Validitas Keragaman Barang 36

Tabel 3.4 Hasil Perhitungan Pengujian Validitas Keputusan Pembelian 37

Tabel 3.5 Kriteria Nilai Korelasi 44

Tabel 3.6 Tinggi Rendahnya Koefisien Determinasi 46

Tabel 4.1 Jenis Kelamin 54

Tabel 4.2 Pendidikan Terakhir 55

Tabel 4.3 Pekerjaan 55

Tabel 4.4 Pendapatan Perbulan 56

Tabel 4.5 Indomaret Menjual Bermacam-macam Merek Produk Yang Membuat Saudara Memiliki Banyak Pilihan Untuk Memilih.....57

Tabel 4.6 Merek Produk Yang Saya Butuhkan Selalu Tersedia di Indomaret 57

Tabel 4.7 Jumlah Tanggapan Responden Mengenai Indikator Macam Merek..... 58

Tabel 4.8 Indomaret Menyediakan Variasi Ukuran Produk Yang Lengkap ..58
Tabel 4.9 Indomaret Menjual Berbagai Variasi Ukuran Produk Yang Saya Inginkan 59
Tabel 4.10 Jumlah Tanggapan Responden Mengenai Indikator Variasi Ukuran Produk..... 60
Tabel 4.11 Produk Yang Saya Butuhkan Tersedia di Indomaret 60
Tabel 4.12 Indomaret Menyediakan Beragam Produk Yang Saya Butuhkan. 61
Tabel 4.13 Indomaret Menjual Produk Yang lengkap 61
Tabel 4.14 Indomaret Merupakan Salahsatu Minimarket Yang Menjual Produk Paling Lengkap 62
Tabel 4.15 Jumlah Tanggapan Responden Mengenai Indikator Variasi Ukuran Produk..... 62
Tabel 4.16 Jumlah Tanggapan Responden Mengenai Indikator Kelengkapan Produk..... 63
Tabel 4.17 Nilai Persentase Skor Total Mengenai Keragaman Produk..... 63
Tabel 4.18 Hasil Perhitungan Akumulasi Keragaman Produk 64
Tabel 4.19 Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Keragaman Produk 65
Tabel 4.20 Saya Merasa Tertarik Untuk Berbelanja di Indomaret 66
Tabel 4.21 Indomaret Menyediakan Produk Yang Beragam Sehingga Saya Tertarik Untuk Membelinya 66

Tabel 4.22 Jumlah Tanggapan Responden Mengenai Indikator Ketertarikan Konsumen Untuk Berbelanja..... 67

Tabel 4.23 Saya berbelanja di Indomaret karena menyediakan produk yang saya inginkan 67

Tabel 4.24 Produk yang saya beli di indomaret memenuhi kebutuhan saya 68

tabel 4.25 Jumlah Tanggapan Responden Mengenai Indikator Kesadaran Konsumen Akan Suatu Kebutuhan..... 69

Tabel 4.26 Saya Merasa Puas Berbelanja di Indomaret 69

Tabel 4.27 Produk Yang Saya Beli di Indomaret Memberikan Kepuasan 70

Tabel 4.28 Jumlah Tanggapan Responden Mengenai Indikator Kepuasan.... 70

Tabel 4.29 Saya Akan Datang Kembali Untuk Berbelanja di Indomaret 71

Tabel 4.30 Saya Sering Berbelanja di Indomaret.....71

Tabel 4.31 Jumlah Tanggapan Responden Mengenai Indikator Pembelian Ulang..... 72

Tabel 4.32 Nilai Persentase Skor Total Mengenai Keputusan Pembelian..... 72

Tabel 4.33 Hasil Perhitungan Akumulasi Keputusan pembelian Konsumen.. 73

Tabel 4.34 Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen 74

Tabel 4.35 Tabel Bantu Perhitungan Koefisien Regresi..... 75

Tabel 4.36 Koefisien Regresi 77

Tabel 4.37 Koefisien Korelasi..... 78

DAFTAR GAMBAR

Hal.

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Indomaret Tahun 2009 3

Gambar 2.1 Variabel Kerangka Pemikiran 25

Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho (uji t) 47

Gambar 4.1 Struktur Organisasi 50

Gambar 4.2 Garis Kontinum Keragaman Produk 65

Gambar 4.3 Garis Kontinum Keputusan Pembelian 74

Gambar 4.4 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho 81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Hasil Kuesioner Keragaman Produk

Lampiran 3 Hasil Kuesioner Keputusan Pembelian

Lampiran 4 Succesive Interval Keragaman Produk

Lampiran 5 Succesive Interval Keputusan Pembelian

Lampiran 6 Validitas Keragaman Produk

Lampiran 7 Validitas Keputusan Pembelian

Lampiran 8 Reliabilitas Keragaman Produk Dan Keputusan Pembelian

Lampiran 9 Regresi Dan Korelasi

Lampiran 10 Surat Bukti Penerimaan Penelitian di Indomaret

Lampiran 11 Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran 12 Lembar Revisi

Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup