DAFTAR PUSTAKA

Asep ST. Sujana. 2005. *Manajemen Ritel Moderen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Peasaran*. Indonesia: PT. Indeks.

Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Salemba Empat.

Lamb, Hair, Mc Daniel. 2001. *Pemasaran.* Jakarta: Salemba Empat

Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan.* Bandung: Alfabeta.

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manausia: Aplikasi Contoh dan Perhitungannya*. Jakarta: Agung Media.

Jurnal

Marno Nugroho dan Ratih Paramita. 2009. *Analisis Pengaruh Lokasi, Keanekaragaman Barang Terhadap Keputusan Berbelanja dan Loyalitas Konsumen di Carrefour Semarang. EKOBIS* vol. 2 no. 1. Universitas Islam Sultan Agung, Semarang.

Skripsi

Prasetyo Edy. N. 2007. *Pengaruh Keragaman Produk dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Swalayan Assgros Sartika gemolong di Kabupaten Sragen*. Skripsi Universitas Negeri, Semarang.

Tatik Ambarwati. 2003. *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Barang dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen di Matahari Departemen Store Plaza Simpang Lima Semarang.* Skripsi Universitas Islam Sultan Agung, Semarang.