

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Raharjo, P. (2017). *Berkebun Kopi*. Jakarta : Penebar Swadaya.

Rustan, S. (2017). *Mendesain Logo*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal :

Ardiansyah, A. N. (2015). Perspektif Geografi Dalam Memahami Konteks Perubahan Iklim. *SOSIO-DIDAKTIKA: Social Science Education Journal*, 2(1), 67-75.

Bagus, R. (2016). *Teori Aplikasi Manajemen Operasi TAMP Perencanaan Promosi*.

Handes. (2019). *Creative Planning dan Strategi Pengembangan Pesan Komunikasi Pemasaran*.

Martha, L. (2018). Analisis SWOT Pada Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Simpang Empat.

Rajab, M. (2014). Dakwah dan tantangannya dalam media teknologi komunikasi. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 15(1), 69-90.

Sembiring, R. K. (2007). Demografi.

Tarigan, H. G., & Bahasa, P. G. Bandung: Angkasa, 2010.

Tarmawan. (2010). Struktur dan Proses Komunikasi dalam Iklan Minuman Bir "Nova Schin". *Visualita*, vol. 2, no. 2, Aug. 2010.

Wulandari, C. (2020). *Perancangan Media Promosi Tradisi Makan Bedulang Belitung*. *Cika Wulandari: 156010012* (Doctoral dissertation, Desain Komunikasi Visual).

Internet :

Baksin. (2019). *Materi Kuliah Videografi 1: Pengertian Videografi*. Diambil dari : <https://askurifaibaksin.com/materi-kuliah-videografi-1-pengertian-videografi/>. (31 Agustus 2019).

Bandungkota.bps.go.id. (2018). *Rata-Rata Suhu dan Kelembaban Udara Menurut Bulan di Kota Bandung 2017*. Diambil dari : <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2018/07/11/160/rata-rata-suhu-dan-kelembaban-udara-menurut-bulan-di-kota-bandung-2017.html>. (13 Juli 2018).

Fachrudin, M. Y. (2019). *Mendongkrak Penjualan Bisnis Kedai Kopi di Indonesia*. Diambil dari :

- <https://www.bekraf.go.id/berita/page/8/mendongkrak-penjualan-bisnis-kedai-kopi-di-indonesia>. (05 Oktober 2019).
- Indonesia, T. C. (2017). *Sejarah Singkat Penyebaran Kopi di Indonesia*. Diambil dari : <https://tanameracoffee.com/ID/sejarah-penyebaran-kopi-di-indonesia/>. (21 April 2017).
- Ivony. (2017). *35 Pengertian Komunikasi Menurut Para Ahli*. Diambil dari : <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-komunikasi-menurut-para-ahli>. (23 September 2017).
- Kurniawan, D. (2019). *Kedai Kopi di Indonesia Hampir Mencapai 3000 gerai*. Diambil dari : <https://voi.id/berita/925/kedai-kopi-di-indonesia-hampir-mencapai-3-000-gerai>. (18 Desember 2019).
- Medium.com. (2019). *Pengertian Ilustrasi Menurut Para Ahli*. Diambil dari : <https://medium.com/@poerdiepew/pengertian-ilustrasi-menurut-para-ahli-e684642abd96#:~:text=Menurut%20Wikipedia%2C%20Ilustrasi%20adalah%20hasil,tulisan%20yang%20dimaksud%20daripada%20bentuk>. (12 Juni 2019).
- Permana, R. W. (2016). *Ini beda antara kopi robusta dan arabika*. Diambil dari: <https://www.merdeka.com/gaya/ini-beda-antara-kopi-robusta-dan-arabika.html>. (08 Januari 2016).
- Jurnal.id. (2019). *Konsep Consumer Insight untuk Meningkatkan Penjualan Suatu Produk/Layanan*. Diambil dari : <https://www.jurnal.id/id/blog/konsep-consumer-insight-untuk-meningkatkan-penjualan-suatu-produk-atau-layanan/>. (17 April 2019).
- Materi.carageo.com (2020). *Pengertian Warna - Jenis-Jenis Warna dan Istilah Warna*. Diambil dari : <https://www.materi.carageo.com/pengertian-warna/>. (22 Maret 2020).
- Maxmanroe.com. *Pengertian Promosi : Definisi, Tujuan, Jenis, dan Contoh Promosi*. Diambil dari : <https://www.maxmanroe.com/pengertian-promosi.html>.
- Kajianpustaka.com. (2020). *Strategi Komunikasi (Pengertian, Teknik, Langkah dan Hambatan)*. Diambil dari : <https://www.kajianpustaka.com/2020/01/strategi-komunikasi-pengertian-teknik-langkah-dan-hambatan.html>. (18 Januari 2020).
- Idwebhost.com. (2019). *Keyword : Pengertian, Fungsi, Jenis-jenis dan Contohnya*. Diambil dari : <https://idwebhost.com/blog/keyword-pengertian-fungsi-jenis-jenis-dan-contohnya/>. (01 Agustus 2019).
- Suriantorustan.com. (2013). *Apa itu Key-Visual ?*. Diambil dari <https://www.suriantorustan.com/apa-itu-key-visual/>. (11 Juni 2013).
- Thebrandingjournal.com. (2016) *A Simple Definition of Brand Positioning*. Diambil dari : <https://www.thebrandingjournal.com/2016/11/brand-positioning-definition/>

Serupa.id. (2019) *Tipografi : Pengertian, Parameter, Prinsip & Penjelasan Lengkap*. Diambil dari : <https://serupa.id/tipografi/>. (23 Agustus 2019).

Wartaekonomi.co.id. (2019) *Catat Ya! Ini Waktu Paling Pas Buat Kamu Posting Dagangan di Media Social*. Diambil dari : <https://www.wartaekonomi.co.id/read224132/catat-ya-ini-waktu-paling-pas-buat-kamu-posting-dagangan-di-media-sosial>. (17 April 2019)

Wikipedia.org. (2020). *Kota Bandung*. Diambil dari : https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Bandung#cite_ref-BPS_28-0