ABSTRAK

IVAN HADI PRANATHA "Pengaruh Kualitas Website Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Forum Jual Beli Situs Kaskus.us" di bawah bimbingan Raeny Dwisanty SE.,Msi

Perilaku pembelian secara online sangat berbeda dengan pembelian secara tatap muka. Proses keputusan pembelian menjadi sangat sensisitif, sebab calon pembeli tidak bisa bertatap muka dan melihat barang yang dijual secara langsung. Kepercayaan menjadi faktor penting, maka dari itu kualitas website yang baik dapat membangun kepercayaan konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tanggapan pelanggan Kaskus.us mengenai kualitas website Forum Jual-Beli situs Kaskus, mengetahui proses keputusan pembelian konsumen Forum Jual-Beli situs Kaskus dan menganalisis dampak antara kualitas website dengan proses keputusan pembelian.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Unit analisis dalam penelitian ini sebanyak 122 orang pelanggan Kaskus.us sebagai sample dengan teknik penarikan sampel menggunakan *Insidental Random Sampling.* Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, kuisioner, observasi dan dokumentasi. Metode analisis menggunakan analisis regresi linier sederhana, korelasi *Pearson Product Moment*, koefisien determinasi dan uji t untuk uji hipotesis dengan menggunakan program SPSS *for windows 17.0 version*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa situs Kaskus memiliki kualitas website yang baik, sedangkan proses keputusan pembelian konsumen pada forum jual beli Kaskus.us dinilai sudah tepat. Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas website berdampak terhadap proses keputusan pembelian di situs Kaskus.us dengan tingkat hubungan yang kuat dan searah, dengan besarnya dampak sebesar 52% dan sisanya dipengaruhi faktor lain seperti ketersediaan barang, tingkat harga, lokasi, dan lain-lain.

Kata Kunci : Kualitas Website, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

IVAN HADI PRANATHA ***"Influence of The Website Quality To Purchase Decision Making Proccess On Buying-Selling Forum WWW.KASKUS.US Under Guidance*****: Raeny Dwisanty SE., Msi**

Online purchase behavior is very different from face-to-face purchases. Purchasing decision process becomes very sensisitif, because buyers could not face to face with seller and not see the goods directly. Trust becomes an important factor, and that trust can be seen from the quality of the website itself. The purpose of this research is to determine the response of customer Kaskus.us on a website quality buying-selling forum Kaskus.us, knowing the decison making proccess on Kaskus.us and find out how much impact the implementation of website quality to decision making process on buying-selling forum Kaskus.us.

The method used in this research is method survey with descriptive and verification approaches. Analysis unit in this research is 122 customer as a sample with sample technique using Insidental Random Sampling. Techniques of data collection using interviews, questionnaires, observation and documentation. The method of analysis using simple linear regression analysis, Pearson Product Moment correlation, coefficient of determination, and t test for hypothesis test using SPSS for windows 17.0 version program.

Results of research show that website quality Kaskus.us is good Meanwhile, the purchase decision making process results is right. Results of analysis determine that the website quality affect the purchase decision making process in Kaskus.us shows the strong level and one way direction of the relationship, and contribute effect about 52%, the remaining 48% influenced by other factor that is goods stock in warehouse, price, location, etc.

Keyword: Website Quality, Purchase Decision