BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada jaman sekarang ini perkembangan teknologi informasi bukanlah menjadi hal yang asing bagi perkembangan dunia bisnis. Tidak dapat dipungkiri dengan adanya teknologi informasi telah memberikan dampak yang baik secara langsung maupun tidak langsung, contohnya dapat membantu masyarakat dalam mendapatkan suatu informasi yang diinginkan. Dalam sebuah perusahaan penerapan teknologi informasi dapat meningkatkan prospek bisnis, produktivitas serta meningkatkan efisiensi.

Ditengah pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, khususnya dibidang teknologi informasi yang merambah segala bidang. Pada saat sekarang ini perusahaan-perusahaan pemerintah maupun swasta telah menggunakan *website* sebagai alat untuk menyampaikan informasi serta dalam melakukan aktivitas pengolahan data. Informasi yang dihasilkan dapat dilihat atau diakses oleh semua pihak yang berkepentingan. Karana dengan *website* yang terkoneksi internet akan membantu proses pemasaran dan pengelolaan data suatu perusahaan menjadi lebih berkembang dalam melakukan pertukaran informasi bagi para penggunanya sehingga akan merasa nyaman dan mudah dalam melakukan transaksi dengan adanya *website* tersebut.

Toko Bintang Murni di dirikan pertamakali pada 12 Juni 2012 oleh Yuli Hasanah. Pada saat itu Toko Bintang Murni belum menjual berbagai macam boneka. Melainkan menjual rak sepatu dan sandal. Namun setelah berjalan 2 tahun muncul ide untuk menjual boneka, dan bantal karakter yang bisa dipesan sesuai keinginan. Toko Bintang Murni memiliki banyak pelanggan yang berasal dari Bandung dan luar Bandung. Baik untuk penjualan grosir maupun ecer dengan banyaknya permintaan konsumen maka Toko Bintang Murni sangat kesulitan menangani permintaan pesanan tersebut karna sistem yang berjalan masih manual, adapun *social* media yang digunakan yaitu dengan *faceebok* dan *blackberry messenger* dinilai kurang efektif dalam melayani konsumen dan juga dinilai menyulitkan dalam mencatat hasil penjualan dan mengetahui stok barang.

Berdasarkan hal tersebut diperlukan adanya sebuah sistem informasi penjualan melalui suatu media yaitu *website* yang mampu membantu transaksi penjualan di Toko Bintang Murni dan mengangkat nama Toko Bintang Murni lebih dikenal lagi oleh masyarakat banyak baik yang ada di dalam kota Bandung maupun yang berada diluar kota Bandung. Diharapkan dengan dibangunnya sistem informasi penjualan dapat meningkatkan penjualan secara maksimal guna meningkatkan keuntungan yang lebih kepada perusahaan dan menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang sering terjadi di Toko Bintang Murni serta sebagai salah satu alternatif dalam proses bisnis.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis bermaksud untuk membuat sistem pemesanan dan penjualan yang berjudul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN BONEKA BERBASIS *WEBSITE* PADA TOKO**

BINTANG MURNI BANDUNG". Dimana sistem tersebut yang nantinya mampu membantu proses bisnis dengan melakukan pemasaran, penjualan, *update* data produk secara *online*, Sehingga diharapkan dapat lebih meningkatkan nilai tambah terhadap perusahaan.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi masalah

Mengacu pada latar belakang yang telah dipaparkan diatas, identifikasi permasalahan yang ada pada Toko Bintang Murni adalah sebagai berikut :

1. Proses pengelolaan data penjualan dan pembelian di Toko Bintang Murni masih menggunakan cara manual sehingga menyulitkan dalam proses pengelolaan data.
2. Media pemasaran yang ada belum efektif karena hanya terbatas pada penggunaan media *facebook* dan *blackberry messengger*.

1.2.2. Rumusan masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah dipaparkan diatas, maka rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana perancangan sistem informasi pengolahan data penjualan dan pembelian yang terkomputerisasi sehingga dapat meningkatkan kinerja perusahaan.
2. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan boneka berbasis *website* pada Toko Bintang Murni.

1.3. Maksud Dan Tujuan

1.3.1. Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengimplementasikan Sistem Informasi penjualan berbasis *web*site pada Toko Bintang Murni dengan harapan dapat meningkatkan pelayanan dari perusahaan kepada konsumen dan daya saing perusahaan

1.3.2. Tujuan

Sedangkan tujuan dari dari penelitian ini adalah:

1. Membangun perancangan sistem informasi pengolahan data penjualan boneka pada Toko Bintang Murni sehingga memudahkan pengelolaan data.
2. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan dan pembelian berbasis *website* pada Toko Bintang Murni dengan harapan dapat mengoptimalkan media pemasaran.

1.4. Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat dan kegunaan secara praktis maupun akademis bagi berbagai pihak. Ataupun untuk dikembangkan kembali sebagai bahan laporan berikutnya.

1.4.1. Kegunaan praktis

1. Bagi Perusahaan

Untuk memudahkan perusahaan yaitu Toko Bintang Murni dalam proses promosi produk-produk terbarunya kepada konsumen dan pencatatan penjulan.

2. Bagi Umum

Memudahkan para konsumen untuk melihat-lihat dan memperoleh informasi tentang produk-produk terbaru, dan melakukan transaksi penjulan secara *online*.

1.4.2. Kegunaan akademis

1. Bagi pengembang ilmu

Memperluas pengembangan wawasan dan ilmu pengetahuan dibidang teknologi pemrograman *web* khususnya untuk sistem penjualan.

2. Bagi Penulis

Sebagai bentuk penerapan dari prose belajar selama ini dan guna menambah pengetahuan dan pengalaman tentang sistem informasi berbasis *web* di dalam suatu perusahaan.

3. Bagi peneliti lain

Sebagai masukan untuk studi kepustakaan bagi yang akan melakukan penelitian yang sama dengan bidang yang dibahas dalam penelitian ini.

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah yang dibahas oleh penulis, dalam membangun sistem informasi ini untuk menghidari kesalahan dalam penafsiran terhadap program yang penulis bangun. berikut adalah batasan masalahnya:

1. Sistem Informasi penjulan *online* yang dirancang hanya membahas tentang laporan persediaan produk dan penjualan produk.
2. Sistem Informasi penjualan *Online* yang dirancang tidak membahas mengenai *return* produk.
3. Pembayaran melalui transfer via rekening Bank Mandiri, BRI, dan BCA setelah melakukan pemesanan dan konfirmasi pembayaran secara *online*.
4. Pengiriman barang dilakukan menggunakan Jasa Pengiriman JNE, TIKI, dan POS setelah mentransfer sesuai dengan harga barang dan ongkos kirim kota tujuan konsumen.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Dalam Melakukan Penelitian, penulis melakukan penelitian pada Toko Boneka Bintang Murni yang berlokasi di jl.Cibolerang Raya 162/F4E Bandung Telp. 085220468250. Berikut jadwal yang dibuat oleh penulis:

Tabel 1.1 Waktu Penelitian

KEGIATAN	WAKTU															
	Maret 2015				April 2015				Mei 2015				Juni 2015			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Sistem Enginering: Perizinan Wawancara Penentuan tema Pembuatan proposal Penuntuan kebutuhan Pengumpulan data																
Analysis																
Design : Perancangan proses Perancangan basis data Perancangan I/O																
Coding																
Testing																

Maintenance: a.)pemeliharaan aplikasi b.)Back up database															

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terdapat 5 bab. Adapun susunannya adalah sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan ruang lingkup permasalahan secara umum khusus yang terdiri dari latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan mengenai teori-teori yang berkaitan dengan perancangan sistem informasi penjualan boneka. Teori-teori tersebut diperoleh dari buku-buku dan referensi lain.

BAB III: OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan lebih rinci dan terurut mengenai sistem yang berjalan pada perusahaan seperti sejarah singkat perusahaan, tujuan

perusahaan, struktur organisasi, deskripsi jabatan, fungsi yang terkait, formulir/dokumen yang digunakan, catatan yang digunakan, serta sistem yang berjalan.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan sistem informasi pembelian dan penjualan yang diusulkan, perancangan model sistem yang diusulkan, perancangan struktur menu, perancangan *interface* dan laporan, tampilan dan kode program aplikasi yang dibuat, komponen sistem yang dikonversi, jaringan komputer, serta menjelaskan kelebihan dan kelemahan sistem yang diusulkan.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan kesimpulan yang diperoleh setelah merangcang sebuah sistem informasi, beserta saran yang diusulkan.