DAFTAR PUSTAKA

David A.Aaker, 2002. Manajemen Ekuitas Merek Brand Equity, Jakarta Spectrum.

Djaslim Saladin dan Yavis Marty Oesman, 2002. Intisari pemasaran dan unsure-unsur pemasaran. PT. Linda Karya.

Freddy Rangkuti, 2002. The Power of Brand mengelola Brand Equity dan strategi pengembangan merek, Jakarta PT. Gramedia

Henry Simamora, 2000. Manajemen Pemasaran International.Jilid I Edisi Cetak Pertama, Salemba Empat, Jakarta.

Umar Husein, 2002. Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Heppy Agustiana V. 2005, Analisis ekuitas merak (*brand equity*) minuman teh kemasan botol dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian, Universitas Padjajaran

M. Patria Narotama Widjaja. 2005, Pengaruh *brand equity* terhadap keputusa pembelian konsumen ouval research, Universitas Padjajaran

Heru wijaya. 2004, Pengaruh *brand equity* terhadap keputusan pembelian produk sim card gsm (rancangan karakteristik produk untuk meningkatkan *brand equity*. Universitas Padjajaran.