DAMPAK *BRAND EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA YAMAHA JUPITER MX (Survey Pada Konsumen ANEKA JASA MOTOR Bandung)

The Impact of Brand Equity To Purchasing Decision Of Consumer Yamaha Jupiter Mx (Survey At Aneka Jasa Motor In Bandung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :
Irvan Muzahid
21206099



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2010