PENGARUH CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT. KERETA API (PERSERO) BANDUNG
(Suatu Survei Pada Konsumen Pengguna Kereta Api Argo Gede Bandung – Jakarta di Stasiun Bandung)

The Influence of Corporate Image To Consumer Purchasing Decision At PT. Kereta Api (Persero) Bandung (A Survey on Consumer Users Argo Gede Train Bandung – Jakarta at Bandung Station)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :
Devi Apriliyanti Kurnia
21205809



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2010