DAFTAR PUSTAKA

Buchari Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* CV Alvabeta: Bandung.

Fandy Tjiptono, 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. CV. Andi:Yogyakarta

Hermawan Kertajaya, 2006. *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Husain Umar. 2003. *Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen.* PT. Gramedia Pusat: Jakarta

Jonathan Sarwono. 2006. *Panduan Cepat dan Mudah SPSS 13.* CV. Andi: Yogyakarta

Kotler, Philip. Garry Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran.* Edisi Kesembilan, Jilid 2, PT. Indeks : Jakarta

_____ . 2006. *Principles of Marketing, Pearson Intrernational Sedition, Elevent Edition*, Pearson Education, New Jersey

Sugiyono. 2004. *Statistika Untuk Penelitian,* CV Alvabeta : Bandung

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran,* PT. Remaja Rosda Karya : Bandung

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Toeri dan Aplikasi.* Bandung.

_____, 2005, *Citra-Perusahaan* [online] HTTP.www.sslideshare.net /citra-perusahaan

_____, 2005, *Consumer Purchasing Decision,* HTTP.www.tutor2u.com/marketing