DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

MOTTO

ABSTRAK..... i

ABSTRACT..... ii

KATA PENGANTAR…… iii

DAFTAR ISI……..... vi

DAFTAR TABEL…… x

DAFTAR GAMBAR…… xiv

DAFTAR LAMPIRAN……. xv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian……..……..... 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah…….. 8

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian……. 9

1.4. Kegunaan Penelitian…….. 10

a. Kegunaan Akademis…… 10

b. Kegunaan Praktis…….. 11

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian……...…. 11

BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka…….. 13

2.1.1. Budaya……..... 13

2.1.1.1 Elemen Budaya……..... 14

2.1.1.2 Islam Sebagai Sub Budaya……...…. 14

2.1.1.3 Islam Sebagai Panduan Perilaku……...…. 15

2.1.1.4 Syariat……... 16

2.1.1.5 Integralitas Islam……..... 16

2.1.2. Label…….….. 17

2.1.2.1 Pengertian Label……. 18

2.1.2.2 Pengertian Halal……. 19

2.1.2.3 Labelisasi Halal……. 20

2.1.3. Perilaku Konsumen…… 25

2.1.3.1 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen……. 25

2.1.3.2 Proses Keputusan Pembelian Konsumen……...… 30

2.1.3.3 Klasifikasi Peran Pembelian……...… 32

2.1.3.4 Perilaku Pembelian……. 33

2.1.4. Klasifikasi Pengambilan Keputusan Konsumen…… 35

2.1.4.1 Labelisasi Halal berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian…… 37

2.2. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis…….. 38

2.2.1. Kerangka Pemikiran……... 38

2.2.2. Hipotesis…… 44

BAB III. OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian……... 45

3.2. Metode Penelitian……. 46

3.2.1. Desain Penelitian…… 46

3.2.2. Operasionalisasi Variabel……... 49

3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan Data……...…... 52

3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder) …… 52

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data…….……. 52

3.2.4. Teknik Pengumpulan Data…….…… 53

3.2.5. Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis…….…….. 54

3.2.5.1 Rancangan Analisis……..... 54

3.2.5.2 Uji Hipotesis…….…….. 67

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan…….. 69

4.1.1. Sejarah Perusahaan…… 69

4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan…….. 70

4.1.3. Deskripsi Jabatan…… 71

4.1.4. Aspek Kegiatan Perusahaan…… 72

4.2. Hasil Penelitian…… 73

4.2.1. Labelisasi Halal (Variabel X)…….. 77

4.2.2. Keputusan Pembelian (Variabel Y)……. 88

4.2.3. Pelaksanaan Labelisasi Halal di Bakso CV. Semar…… 100

4.2.4. Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian

Konsumen Muslim Bakso CV. Semar…….. 103

a. Analisis Regresi Linear Sederhana…….. 103

b. Analisis Korelasi……... 105

c. Koefisien Determinasi…….. 107

d. Uji Hipotesis……..... 107

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan……..……..... 109

5.2. Saran……. 111

DAFTAR PUSTAKA…….....……. 114

LAMPIRAN-LAMPIRAN