PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BAKSO CV. SEMAR BANDUNG

The Influence Of Halal Labeling To Purchasing Decisions At Meatballs CV. SEMAR BANDUNG

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :
YANTI HERLIANI
21206107



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2010