# BAB V

# KESIMPULAN DAN SARAN

## 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Analisis *store atmosphere* pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen pada warnet premiere karawang, maka penulis mencoba menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tanggapan konsumen atas pelaksanaan *store atmosphere* yang dilakukan oleh Warnet *Premiere* Karawang tergolong baik, dikarenakan store atmosphere yang telah dilakkukan dapat diterima oleh para konsumen dengan memberi respon yang cukup baik pada saat mengunjungi warnet premiere karawang.
2. Keputusan pembelian konsumen pada Warnet *Premiere* Karawang tergolong cukup baik. Hal ini dapat dilihat dari hasil penjualan jasa internet yang setiap harinya belum mencapai target yang diinginkan akan tetapi keputusan pembelian konsumen dapat dikatakan meningkat dibandingkan dengan sebelum dilakukannya pelaksanaan *store atmosphere* yang baik.
3. *Store atmosphere* mempunyai pengaruh yang sangat kuat terhadap keputusan pembelian konsume*n. store atmosphere* memiliki hubungan yang sangat kuat dan searah, artinya jika *store atmosphere* pada Warnet *Premiere* Karawang meningkat maka keputusan pembelian konsumen pun meningkat dan juga sebaliknya apabila *store atmosphere* lemah maka keputusan pembelian konsumen juga lemah . Hal tersebut karena *store atmosphere* memiliki peran penting dalam meningkatkan keputusan pembelian. Besarnya pengaruh *store*

*atmosphere* terhadap keputusan pembelian konsumen pada Warnet *Premiere* Karawang adalah 33,3%. Sisanya sebesar 66,7% adalah pengaruh dari faktor-faktor lain yang diabaikan penulis dalam penelitian.

4. Strategi *store atmosphere* guna meningkatkan keputusan pembelian konsumen yang dilakukan warnet premiere karawang yaitu dengan memperbaiki kualitas *store atmosphere* nya,dan dapat terbilang baik hal ini dikarenakan *store atmosphere* yang telah dilaksanakan direspon dengan baik oleh para konsumen sehingga *store atmosphere* memiliki pengaruh yang sangat kuat terhadap keputusan pembelian konsumen.

## 5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang Analisis *store atmosphere* pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen pada warnet premiere karawang, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh Warnet Premiere Karawang yaitu sebagai berikut:

1. Agar *store atmosphere* dapat diterima dengan sangat baik dan dapat sangat memuaskan konsumen, maka Warnet Premiere Karawang wajib melakukan hal-hal yang dapat menjadikan *store atmosphere* nya sempurna dimata para konsumen.
2. Keputusan pembelian konsumen akan sangat meningkat jika Warnet Premiere Karawang melakukan hal-hal yang diinginkan seperti *store atmosphere* nya dilakukan dengan cara yang lebih maksimal sehingga konsumen menyukai

dan ingin terus memakai/membeli jasa internet pada Warnet Premiere Karawang.

3. Warnet Premiere Karawang harus bisa mempertahankan bahkan harus bisa lagi meningkatkan *store atmosphere* guna meningkatkan keputusan pembelian konsumen yang lebih baik.
4. Warnet Premiere Karawang harus bisa lebih meningkatkan strategi *store atmosphere* nya seperti membuat suasan toko bersih, nyaman, dan rapih, menambahkan AC agar ruangan tidak terasa pana, lebih meningkatkan pelayannya lagi, memperindah interior toko dan bangunan toko.