BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Penelitian

Kemajuan ilmu dan Teknologi Informasi (IT) pada zaman sekarang ini telah membawa pada seluruh bidang kehidupan manusia, hal ini ditandai dengan semakin banyaknya peralatan yang serba canggih dan praktis. Akan tetapi hal tersebut tidak membuat manusia merasa puas, oleh karena itu banyak kalangan industri dan perusahaan yang melakukan perubahan dan perbaikan – perbaikan pada sistem yang mereka gunakan dalam persaingan bisnis untuk meningkatkan promosi dan memperluas pemasaran produk serta memberikan kemudahan terhadap pembeli. Dengan hadirnya teknologi komputer dapat membawa keuntungan yang sangat banyak pada perusahaan serta dapat mendukung terhadap pemenuhan kebutuhan informasi yang handal, cepat, tepat dan akura, selain itu dengan adanya pemanfaatan teknologi komputer dapat memberikan nilai tambah bagi perusahaan dalam menghadapi persaingan dunia bisnis yang semakin terkomputerisasi.

Bisnis merupakan hal yang sangat penting dalam kehidupan manusia tanpa adanya bisnis manusia tidak dapat melakukan kegiatan jual beli barang. Dalam perkembangan teknologi saat ini, jarak bukanlah merupakan suatu kendala dalam berbisnis karena dengan perkembangan teknologi informasi yang ada manusia telah menciptakan suatu alat komunikasi dan sekaligus media berbisnis yang canggih yaitu internet.

Salah satu bagian yang tidak dapat dipisahkan dari Sistem Informasi (SI) dan Teknolgi Informasi (IT) adalah software (aplikasi). Aplikasi merupakan sebuah program yang dibuat atau dikembangkan untuk memenuhi dan memudahkan kebutuhan pengguna dalam menjalankan pekerjaan tertentu. Dengan adanya aplikasi yang mendukung, suatu pekerjaan bisa dikerjakan lebih efektif dan efisien.

Dengan adanya perkembangan teknologi saat ini, komputer bukan lagi sesuatu yang asing lagi bagi sebuah perusahaan guna menunjang sebuah aplikasi yang akan digunakan. Perusahaan yang ingin berkembang dan sukses harus mampu mengelola serta menyimpan data dengan baik. Namun di era teknologi informasi yang terus berkembang, sebagian toko – toko masih melakukan kegiatan bisnis dengan pelanggannya secara manual, yakni transaksi jual beli dilakukan ditempat toko tersebut berada. Maka dibutuhkan kegiatan belanja *online* untuk memudahkan dalam melakukan transaksi pembelian kapanpun dan dimanapun.

Toko Online atau umum dikenal sebagai e-commerce (Electronic Commerce), adalah tipe industri dimana penjualan dan pembelian produk atau layanan dilakukan secara sistem elektronik seperti Internet atau jaringan komputer lainnya. E-commerce menggunakan teknologi seperti Mobile Commerce, Transfer Dana Elektronik, Manajemen Stok, Internet Marketing, Proses Transaksi Online, Pertukaran Data Elektronik / Electronic Data Interchange (EDI), Manajemen Inventory, dan Manajemen Data System Otomatis. Sistem commerce moderm umumnya menggunakan World Wide Web (WWW) untuk siklus transaksinya,

meskipun saat ini telah berkembang lebih jauh menuju teknologi seperti e-mail, perangkat mobile, social media dan telepon.

Toko Fara Olivia adalah sebuah toko yang menjual barang – barang seperti selimut, sarung bantal, karpet dan seprai yang terbuat dari kain katun murni, Toko Fara Olivia berada di Jalan Jelita Barat no 1 Rawamangun Jakarta Timur. Dalam sistem penjualan, pemasaran dan promosi yang digunakan saat ini oleh Toko Fara Olivia masih menggunakan sistem secara manual dan belum adanya promosi yang tepat pada Toko Fara Olivia.

Selama menggunakan sistem secara manual banyak permasalahan – permasalahan yang timbul selama menggunakan sistem secara manual yaitu konsumen kurang mengetahui tentang produk Toko Fara Olivia. Sehinggal hal tersebut akan menjadi masalah bagi para pelanggan yang mempunyai aktivitas padat atau tidak mempunyai waktu luang untuk sekedar melihat dan belanja produk – produk Fara Olivia secara datang langsung ke Toko Fara Olivia.

Dalam proses pengolahan data pada pencatatan keluar masuknya barang juga masih menggunakan aplikasi excel yang memperlukan proses lagi untuk dapat menghasilkan sebuah laporan yang sewaktu – waktu ingin diminta oleh pemilik. Seiring dengan berkembangnya perusahaan, dalam proses penambahan jenis barang yang terus bertambah akan menyebabkan pengolahan data barang semakin rumit, selain itu jumlah dan jenis barang yang banyak menyebabkan sulitnya pencarian data barang.

Dalam pembuatan laporan yang akan di audit setiap bulannya, dan supaya pembuatan laporan tidak memerlukan waktu yang lama maka Toko Fara Olivia

membuat system informasi yang dapat mempermudah dalam pembuatan laporan yang akan di laporkan kepada pemilik toko setiap bulannya.

Melihat hal itu maka akan dibangun sebuah sistem informasi penjualan dan pembelian produk berbasis web di Toko Fara Olivia, sehingga dengan adanya fasilitas belanja *online* ini pelanggan tidak perlu datang ke Toko Fara Olivia, bisa melalui *web* dan melihat produk – produk yang disediakan.

Untuk mengatasi masalah tersebut serta meminimalkan tingkat kesalahan yang terjadi maka penulis tertarik untuk mengangkat topik mengenai **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN BERBASIS *WEB* DI TOKO FARA OLIVIA".**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi masalah secara umum adalah segala sesuatu yang menjadi objek permasalahan yang akan diteliti dengan mempersiapkan alat dan metode pengumpulan data dan pengolahan data. Sedangkan rumusan masalah secara umum adalah segala sesuatu permasalahan yang dihadapi oleh instansi atau perusahaan tersebut dan permasalahan tersebut harus ditindak lanjuti demi tercapainya suatu tujuan instansi atau perusahaan.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Setelah mempelajari dan mengamati sistem yang sedang berjalan, maka penulis menemukan beberapa permasalahan yang menjadi landasan dibangunnya sistem informasi ini yaitu :

1. Belum adanya promosi yang tepat pada Toko Fara Olivia.
2. Proses pengolahan data penjualan pada Toko Fara Olivia masih menggunakan aplikasi excel yang memperlukan proses lagi untuk dibuat menjadi sebuah laporan karena datanya masih sembarang di input.
3. Sulit dalam pencarian data barang.
4. Proses pembuatan laporan perbulannya masih memerlukan waktu yang relatif lama, karena pembuatan laporannya masih manual.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang sudah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan, yaitu :

1. Bagaimana sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada Toko Fara Olivia.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan berbasis web yang bisa menunjang aktifitas yang ada pada Toko Fara Olivia.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Fara Olivia.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Fara Olivia.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan analisis dan perancangan sistem informasi penjualan pada Toko Fara Olivia yaitu :

1.3.1. Maksud Penelitian

Adapun maksud dari penelitian ini yaitu :

1. Membantu mempromosikan Toko Fara Olivia lewat WEB.
2. Memudahkan dalam proses pengolahan data.
3. Membantu dalam pencarian data barang.
4. Memudahkan dalam pembuatan laporan perbulan agar cepat, tepat, dan akurat.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui system informasi penjualan yang sedang berjalan pada Toko Fara Olivia.
2. Untuk merancang sebuah sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Fara Olivia.
3. Untuk menguji sebuah sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Fara Olivia.
4. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi akademik di Toko Fara Olivia.

1.4. Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat kegunaan penelitian diantaranya kegunaan praktis dan kegunaan akademis untuk lebih mengetahui isi dari kegunaan tersebut penulis menguraikan semuanya dibawah ini.

1.4.1. Kegunaan Praktis

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dapat menjadi bahan masukan bagi perusahaan dalam mengatasi masalah yang terkait dengan sistem informasi penjualan serta untuk menentukan kebijakan perusahaan dimasa yang akan datang.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan bagi para pembaca khususnya tentang sistem informasi serta dapat memperoleh pengalaman – pengalaman dan memberikan kesempatan pada penulis untuk mengembangkan ilmu dan wawasan yang lebih luas bagi penulis sehingga bermanfaat.
2. Bagi peneliti lain, penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar studi perbandingan dan referensi bagi penelitian lain yang sejenis.
3. Bagi penulis, sebagai bahan perbandingan antara teori yang penulis terima dibangku kuliah dengan peraktek langsung dilapangan serta situasi dan kondisi yang sesungguhnya terjadi pada perusahaan terutama untuk masalah yang penulis teliti dan menambah wawasan pengetahuan bagi penulis.

1.5. Batasan Masalah

Agar dapat lebih fokus dan pembahasan tidak menyimpang dari permasalah yang ada, maka penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas yaitu :

1. Untuk proses pembayaran yang dilakukan oleh konsumen langsung melalui rekening bank yang telah disepakati / tidak menerima pembayaran secara *online* atau dengan kartu kredit.
2. Toko Fara Olivia untuk saat ini hanya menjual selimut, sarung bantal, seprai, karpet.
3. Jika pelanggan tidak melakukan konfirmasi kepada Toko Fara Olivia selama 1 X 24 jam maka *purchasing order* dianggap gagal dan akan dihapus.
4. Pengiriman barang dilakukan pihak ketiga.
5. Tidak membahas mengenai retur penjualan.
6. Barang yang telah dibeli tidak dapat ditukar ataupun dikembalikan.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di Toko Fara Olivia yang beralamat di Jl. Jelita Barat no 1 Rawamangun Jakarta Timu.

Dalam kegiatan penelitian diperlukan waktu yang cukup lama dari mulai tanggal 6 Maret 2015 sampai akhir Juni 2015. Agar kegiatan dapat berjalan dengan efektif dan efisien maka diperlukan jadwal penelitian.

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

NO	NAMA KEGIATAN	Maret2015				April2015				Mei2015				Juni 2015			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Pengumpulan Data																
2	Membangun Prototyping																
3	Evaluasi Prototyping																
4	Mengkodekan Sistem																
5	Menguji Sistem																
6	Evaluasi Sistem																
7	Menggunakan Sistem																

1.7. Sistematika Penulisan

Guna memahami lebih jelas dengan Skripsi ini, penulis membuat sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang informasi umum yaitu latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, batasan masalah, waktu dan tempat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan teori yang diambil dari beberapa kutipan buku, yang berupa pengertian dan definisi. Bab ini juga menjelaskan konsep dasar sistem,

konsep dasar informasi, konsep dasar sistem informasi, dan definisi lainnya yang berkaitan dengan sistem yang dibahas.

BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan gambaran dari objek penelitian antara lain seperti sejarah, struktur organisasi, tugas dan wewenang, analisis proses yang berjalan di tempat penelitian, metode pengembangan sistem, alat bantu dan metode pengujian *software*.

Menganalisis sistem yang berjalan di suatu perusahaan/lembaga dari analisis dokumen sampai prosedur dengan manghasilkan evaluasi sistem yang berjalan.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang Perancangan sistem menjelaskan analisa sistem usulan, perancangan basis data, perancangan antar muka dan arsitektur jaringan.

Implementasi sistem meliputi tatacara atau aturan penggunaan perangkat pendukung sistem yang berupa perangkat keras dan perangkat lunak.Pengujian sistem dipakai untuk menguji kelayakan sistem dengan metode pengujian tertentu untuk mengetahui tercapai atau tidaknya tujuan dari dibuatnya aplikasi ini.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan analisa dan optimalisasi sistem berdasarkan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.