BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis dan didukung oleh teori-teori yang melandasi serta hasil pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka untuk menjawab identifikasi masalah, penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan *corporate social responsibility* (tanggung jawab sosial perusahaan) yang dilakukan oleh PT. Telkom Tbk telah dilakukan dengan cukup baik. Hal tersebut dapat terlihat dari tanggapan masyarakat mengenai kegiatan CSR yang dialakukan oleh PT. Telkom Tbk yakni termasuk ke dalam kategori cukup baik
2. PT. Telkom Tbkdalam menjalankan kegiatan usahanya memiliki citra yang baik. Dan masyarakat memandang citra perusahaan PT. Telkom Tbk dalam kegiatan usahanya dalam kategori cukup baik pula, hal itu dapat terlihat dari tanggapan responden mengenai citra perusahaan PT. Telkom Tbk yang berarti bahwa masyarakat percaya PT. Telkom Tbk memiliki citra yang cukup baik dalam kegiatan usahannya.
3. Pada PT. Telkom Tbkterdapat pengaruh antara *corporate social responsibility* (tanggungjawab sosial perusahaan) terhadap citra perusahaan. Artinya bahwa kegiatan CSR yang dilakukan oleh PT. Telkom Tbk tersebut mempunyai peran yang penting dalam pembangunan citra perusahaan PT. Telkom Tbk

sehingga dalam kegiatan usahannya dalam masyarakat PT. Telkom Tbk dapat dipercaya sebagai perusahaan yang peduli terhadap masayarakat maupun karyawannya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka penulis berkeinginan untuk mengemukakan saran-saran yang mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi PT. Telkom Tbk adalah sebagai berikut:

1. PT. Telkom Tbk sebaiknya lebih meningkatkan kegiatan CSRnya kepada masyarakat sehingga setiap program yang telah dilakukan memberikan *impact* yang baik bagi masyarakat dan lebih mengembangkan program-program CSR yang telah dilakukan serta lebih memberikan ciri tersendiri untuk setiap program CSRnya agar tidak terkesan sama antara satu program dengan program lainnya. Informasi untuk setiap program yang dilakukan pun hendaknya sama sehingga tidak ada program yang lebih menonjol diantara program yang lainnya. Adanya laporan dari pihak ketiga yang kredibel dapat membantu PT. Telkom Tbkdalam mendapatkan informasi dari hasil program CSR yang telah dilakukan
2. Citra yang telah dibangun oleh PT. Telkom Tbk selama ini diharapkan untuk dapat dipertahankan dan juga selalu ditingkatkan karena hal tersebut dapat menambah *point* penting bagi kelangsungan usaha PT. Telkom Tbk dalam beropreasi di masyarakat. Prestasi-prestasi yang telah PT. Telkom Tbk dapatkan hendaknya dijadikan sebagai tolak ukur dan juga pedoman dalam

setiap kegiatan usaha karena dengan demikian akan terbentuk suatu pandangan atau kesan yang baik dari masyarakat sehingga dapat membangun citra yang baik dalam pandangan masyarakat. Citra positif memberikan kemudahan perusahaan untuk berkomunikasi dan mencapai tujuan secara efektif sedangkan citra negatif sebaliknya. Citra positif menjadi pelindung terhadap kesalahan kecil, kualitas teknis atau fungsional sedangkan citra negatif dapat memperbesar kesalahan tersebut.