DAFTAR PUSTAKA

Andi Supangat, 2006. *Statistika Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung : Pustaka.

Bambang Rudito, Melia Famiola. 2007. *Etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan di Indonesia*. Jakarta; Rekayasa Sains

Jonathan Sarwono, 2006. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS 14*. Yogyakarta : Andi.

Keraf, A. Sonny, 2009. *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta; Kanisius.

Sadono Sukirno *et all*, 2000. *Pengantar Bisnis. Jakarta:* Kencana.

Sugiyono, 2000. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ketujuh. Bandung : ALFABETA.

Sugiyono, 2005. *"Statistika Untuk Penelitian"*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D edisi 8*. Bandung : ALFABETA.

Susanto, A.B. 2009. *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility*. Jakarta; Erlangga.

Skripsi

Chemmy Presila Chintami, 2006. *Corporate Social Responsibility dan Pengaruhnya Terhadap Corporate Image PT. HM Sampoerna TBK*. Bandung; Skripsi.

Imas Nurhayati, 2007. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Reputasi Perusahaan PT. Telekomunikasi Indonesia*. Bandung; Skripsi.

Internet

Telkom, 2009. Profil Perusahaan Telkom. melalui <http://www.telkom.co.id>(07 Desember).

Jalal, 2008, Quo Vadis CSR PT Telkom Tbk? melalui <http://www.csrindonesia.com>

Desneldi, TELKOM Sabet 6 Penghargaan di Ajang INDONESIAN CSR AWARD 2008. melalui < http://desneldi.blogspot.com>

Pamadi Wibowo *et all*, 2007. CSR Indonesia News Letter. Melalui <http://csrindonesia.com>(03 Juli)