DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN
SURAT PERNYATAAN
MOTTO
ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 9
1.2.1 Identifikasi Masalah 9
1.2.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10
1.3.1 Maksud Penelitian 10
1.3.2 Tujuan Penelitian 10
1.4 Kegunaan Penelitian 10
1.4.1 Kegunaan Akademis 10
1.4.2 Kegunaan Praktis 11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 12
1.5.1 Lokasi Penelitian 12
1.5.2 Waktu Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN

2.1 Kajian Pustaka 14
2.1.1 Etika Bisnis 14
2.1.1.1 Pengertian Etika Bisnis 14
2.1.1.2 Teori-Teori Etika Bisnis 15
2.1.1.3 Sasaran dan Lingkup Etika Bisnis 17
2.1.1.4 Prinsip-Prinsip Etika Bisnis 19
2.1.2 *Corporate Social Responsibility* 22
2.1.2.1 Pengertian *Corporate Social Responsibility* 22
2.1.2.2 Manfaat CSR 24
2.1.2.3 Ruang Lingkup CSR 29
2.1.2.4 Implementasi CSR 31
2.1.2.5 Bentuk-Bentuk Program CSR 46
2.1.3 Citra Perusahaan 51
2.1.3.1 Pengertian Citra Perusahaan 51
2.1.3.2 Membangun Citra Perusahaan 53
2.1.3.3 Pembentukan Persepsi 55
2.1.4 Pengaruh CSR Terhadap Citra Perusahaan 58
2.2 Kerangka Pemikiran.....58
2.3 Hipotesis Penelitian 66

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitrian 67
3.2 Metode Penelitian 67
3.2.1 Desain Penelitian.....69
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....70
3.2.3 Metode Penarikan Sampel.....75
3.2.4 Jenis dan Teknik Pengolahan Data.....75
3.2.4.1 Jenis Data.....75
3.2.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....76

3.2.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....77
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....77
3.2.5.2 Uji Hipotesis 89
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Hasil Penelitian 92
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan 92
4.1.2 Struktur Organisasi 95
4.1.3 Deskripsi Jabatan 95
4.1.4 Aspek Kegiatan Perusahaan 102
4.1.5 Karakteristik Responden 107
4.2 Pembahasan 109
4.2.1 Hasil Analisis Kualitatif 109
4.1.2.1 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Variabel X) 109
4.1.2.2 Citra Perusahaan (Variabel Y) 124
4.2.2 Hasil Analisis Kuantitatif 130
4.2.2.1 Analisis Pelaksanaan Corporate Responsibility Dampaknya Terhadap Citra Citra Perusahaan (Corporate Image) 130
4.2.2.2 Analsisi Korelasi 131
4.2.2.3 Koefisien Determinasi 132
4.2.2.4 Uji Hipotesis..... 133

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 135
5.2 Saran 137

DAFTAR PUSTAKA 138
LAMPIRAN-LAMPIRAN 139
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 180