BAB II

TINJAUAN PERUSAHAAN BOHLAMP DESIGN

III.1 Profil Bohlamp Design

Nama Perusahaan	:	Bohlamp Design
Alamat Perusahaan	:	Jl. Pekalongan 40 Bandung
Telepon	:	022 - 2512470
Email	:	Bohlamp_studio@rad.net.id
Bentuk Usaha	:	Perseroan Terbatas (PT)
Jenis Usaha	:	Marketing Communications
Berdiri	:	1998
Modal Awal	:	22 juta
Daerah Pemasaran	:	Bandung dan sekitarnya
Jumlah Karyawan	:	14 orang ; 8 orang karyawan tetap 6 orang freelance
Status Karyawan	:	Tetap dan Freelance

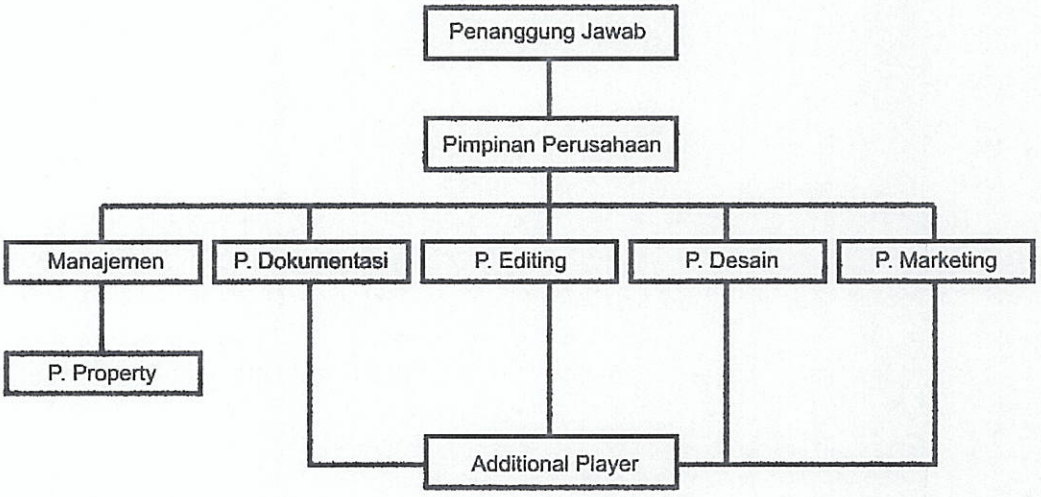
III.2 Sejarah Singkat Bohlamp Design

Bohlamp Design merupakan anak cabang dari *PT General Multi Utama*, Bohlamp Design didirikan pada tahun 1998 dengan maksud memberikan pelayanan jasa konsultan yang meliputi penanganan melalui bidang desain grafis dan multimedia, nama Bohlamp dipakai sebagai nama perusahaan dengan maksud agar para tim kreatif yang berada di dalamnya memiliki ide-ide yang cemerlang dan cerah, seperti sebuah lampu bohlamp yang mampu menerangi tempat yang gelap.

Bohlamp Design mempercayai bahwa *'marketing communication'* memiliki ketergantungan terhadap banyak aspek diluar dari kelebihan yang dimiliki produk tersebut. Jika konsumen tidak menghiraukan atau bahkan tidak pernah

mendengar tentang produk tersebut, maka masa depan dari produk tersebut masih perlu dipertanyakan. Karena menurut teori-teori marketing modern, *'integrated marketing Communications'* memiliki banyak kelebihan untuk mencapai tujuan dari perusahaan dibandingkan dengan gaya beriklan yang terdahulu.

III.3 Struktur Organisasi Bohlamp Design



III.4 Jenis Pekerjaan Yang Diterima

- **Multimedia Application**

  Merupakan perencanaan dan pembuatan promosi suatu perusahaan atau produk melalui media yang bersifat interaktif dengan penerapan audio visual di dalamnya, diantaranya meliputi: *Architecture walkthrough, Interactive CD, Web Master* perencanaan untuk presentasi atau seminar.

- **Architecture dan Interior Design**

  Bohlamp Design juga bergerak dalam bidang jasa perencanaan untuk property, mengingat banyak sekali orang atau perusahaan developer yang hingga kini membutuhkan perencanaan yang tepat, cepat, dan akurat.

- **Graphic Design dan Outdoor Advertising**

  Merupakan keterpaduan antara seni, teknologi komputer dan kreativitas yang berbasis pada sudut pandang periklanan. Diantaranya meliputi :

# Corporate Logo	# Billboard
# Company Profile	# Exhibition
# Brochure/ Leatflet/ Flyer	# Neon Sign
# Banner/ Poster	# Merchandising
# Calender	# Web Design
# Packaging	# Design


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM