DAFTAR ISI

Halaman

SURAT PERNYATAAN i

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**

MOTTO iii

ABSTRAK iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 5

1.2.1 Identifikasi Masalah 5

1.2.2 Rumusan Masalah 5

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 6

1.3.1 Maksud Penelitian 6

1.3.2 Tujuan Penelitian 6

1.4 Kegunaan Penelitian 6

1.4.1 Kegunaan Praktis 6

1.4.2 Kegunaan Akademis 7

1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian 6

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Pengertian Ritel..... 15

2.1.1 Fungsi Ritel..... 16

2.1.2 Tipe Bisnis Ritel..... 16

2.1.3.1 Tipe Bisnis Retail Atas Kepemilikan (Ownership).... 11

2.1.3.2 Tipe bisnis ritel berdasarkan merchandise category... 11

2.1.3.3 Type Bisnis Ritel Berdasarkan Luas Sales Area. 11

2.1.3.4 Non-Store Retailer..... 11

2.2 Bauran Ritel 11

2.2.1 Pengertian Bauran ritel 11

2.2.2 Faktor-faktor Bauran Ritel..... 11

2.3 Kerangka Pemikiran..... 24

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian..... 26

3.2 Metode Penelitian..... 26

3.2.1 Desain Penelitian..... 27

3.2.2 Operasionalisasi variable 27

3.2.3 Sumber dan teknik penentuan data..... 30

3.2.3.1 Sumber Data 30
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 30
3.2.3.2.1 Populasi 30
3.2.3.2.2 Sampel 31
3.2.4 Pengumpulan Data 34
3.2.5 Metode Analisis Data 35
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Hasil Penelitian 36
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan 36
4.1.2 Struktur Organisasi 43
4.1.3 Deskripsi Tugas 45
4.2 Pembahasan 49
4.2.1 Tanggapan Responden 49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 80
5.2 Saran 80
DAFTAR PUSTAKA 82
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....