BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumya,maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut

a. Lokasi yang tepat dan cukup strategis dan mudah dijangkau oleh para konsumen karena berada di tengah-tengah pasar Cicadas
b. Barang dagangan yang ditata dengan menggunakan rak-rak besi dan etalase yang tersusun secara rapih serta barang yang tersedia cukup beragam dari makanan,minuman,sampai perlengkapan sehari-hari
c. Harga yang cukup sesuai dan terjangkau oleh konsumen.Minimarket Yomart melakukan penetapan harga di bawah harga saingan dan untuk produk lainnya melakukan penetapan mengikuti harga saingan.
d. Promosi yang dilakukan cukup menarik perhatian konsumen untuk membeli. Promosi yang dilakukan Minimarket Yomart yaitu iklan menggunakan spanduk dan brosur.
e. Pelayanan yang diberikan Minimarket Yomart Cabang Cicadas sangat baik karena pramuniaga menyambut konsumen dengan baik dan ramah dengan memberikan senyuman serta sapaan. Minimarket Yomart

f. Susana Minimarket Yomart yang dirancang dengan berbagai aksesoris yang ada membuat konsumen merasa nyaman pada saat berbelanja.

Susana dalam Minimarket Yomart yang dirancang dengan berbagai aksesoris seta gambar-gambar karyo yang lambang dari Yomart itu serndiri yang ada membuat konsumen merasa nyaman pada saat berbelanja. Minimarket Yomart Cabang Cicadas berusaha melaksanakan bauran ritel dengan sebaik-baiknya untuk dapat menarik konsumen di tengah ketatnya persaingan bisnis eceran saat ini.Tanggapan responden terhadap pelaksanaan bauran riel dinilai cukup baik dengan skor 66, 37 % karena responden menilai bahwa lokasi, pelayanan dan suasana toko dinilai baik, sedangkan barang dagangan, harga dan promosi dinilai cukup baik dengan data sebagai berikut :

a. Lokasi dinilai dengan baik dengan skor 76,3 %, karena lokasi toko tepat dan strategis.
b. Barang dagangan dinilai dengan cukup baik dengan skor 61,0 %, karena barang dagangan yang tersedia cukup beragam walaupun tidak lengkap.
c. Harga dinilai dengan cukup baik dengan skor 64,7 %, dan karena harga yang ditetapkan sudah sesuai yang dirasakan oleh responden, akan tetapi tidak setuju mengenai bersaingnya harga yang ditawarkan oleh Minimarket Yomart
d. Promosi dinilai dengan cukup baik dengan skor 62,4 %, karena responden menyatakan cukup setuju promosi menarik dan menimbulkan keinginan untuk membeli.

e. Pelayanan dinilai baik dengan skor 68,6%, karena pelayanannya baik dan memberikan kepuasan kepada pengunjung yang datang.
f. Suasana toko dinilai dengan baik dengan skor 65,2 %, karena responden cukup setuju suasana dalam toko menarik dan nyaman pada saat konsumen sedang berbelanja.

5.2 Saran

Berdasarkann penelitian yang telah dilakukan, maka selanjutya penulis ingin mengajukan beberapa saran yang kiranya dapat menjadi bahan pertimbangan Minimarket Yomart.Beberapa saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut :

a. Minimarket Yomart Cabang Cicadas lebih melengkapi lagi barang-barang yang dijual dan dari berbagai merek lainnya, sehingga konsumen tidak kesulitan dalam mencari barang dari suatu merek yang dikehendaki oleh konsumen.
b. Dalam segi harga, Yomart Cabang Cicadas harus lebih menyesuaikan lagi dengan keadaan atau factor-faktor yang mempengaruhi pemebelian konsumen seperti, keadaan produk, keragaman produk maupun kualitas produk. Sehingga para konsumen dapat tertarik untuk di Yomart Cabang Cicadas
c. Yomart Cabang Cicadas dalam meleksanakan kegiatan promosinya harus lebih baik, lebih sering dan tepat sasaran, seperti memperbanyak promosi di radio-radio lokal, membuat spanduk yang lebih menarik dan menyebarkan

brosur atau pamphlet agar para konsumen dapat mengetahui Yomart Cabang Cicadas.

d. Pelayanan lebih di utamakan karena dengan moto Yomart itu sendiri,lebih di tinggkatkan memberikan bantuan terhadap konsumen yang sedang berbelanja.

e. Susana dalam Minimarket Yomart di tambahkan pernak pernik serta di perbanyak gambar-gambar logo Yomart itu sendiri.