BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Dalam penyusunan tugas akhir ini objek yang di jadikan tempat penelitian oleh penulis adalah minimarket yomart rukun selalu cabang cicadas yang berlokasikan dijalan Cicadas Bandung,sedangkan objek yang di jadikan penelitian dalam tugas akhir ini adalah mengenai Analisis Bauran Ritel pada Minimarket di Yomart Cabang Cicadas Bandung.

3.2 Metode Penelitian

Penelitian ini merupakan pendekatan ilmu ekonomi terutama dari ilmu manajemen pemasaran,secara lebih khusus di dekati dari aspek pelaksanaan Analisis Bauran Ritel pada Minimarket di Yomart Cabang Cicadas Bandung di mana minimarket ini menjual berbagai makanan hingga peralatan sehari-hari.

Dalam melakukan penelitian ini penulis mengunakan metode penelitian deskriptif yaitu mendeskripsikan data yang ada untuk memberikan gambaran secara umum atas kondisi atau variable-variabel yang sedang di teliti menurut Soegoto (2008 ;129).

Setiap peneliti harus menggunakan suatu metode tertentu untuk mempermudah pencapaian tujuan yang di harapkan dari penelitian.dalam melakukan penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian daskriptif.yaitu dengan cara menggambarkan dan membahas keadaan minat beli konsumen,berdasarkan data dan informasi yang di dapat dan dikumpulkan.Penelitian ini di lakukan melalui survey dan teknik mengumpulkan data yang di peroleh melalui wawancara dan penyebaran kuesioner yang di ambil dari sampai dalam populasi.

3.2.1 Desain penelitian

Penelitian di lakukan untuk memperoleh gambaran. Analisis Bauran Ritel pada Minimarket di Yomart Cabang Cicadas Bandung Desain penelitian dalam penelitian ini menggunakan deskriptif survei untuk mengetahui gambaran dan keadaan Bauran Ritel pada Minimarket di Yomart Cabang Cicadas Bandung

3.2.2 Operasionalisasi variabel

Dari penulisan tugas akhur ini yang berjudul : Bauran Ritel pada Minimarket di Yomart Cabang Cicadas Bandung.Variabel-variabel yang akan di ukur dan di uji dalam tugas akhir ini merupakan variabel-variabel operasional,di mana ada dua variabel yang menggambarkan sebab

akibat,dimana variabel yang satu memberikan pengaruh atau di pengaruhi oleh variabel yang lain, dan hubungan tersebut terjadi dengan sendiriya.

Pengertian Variabel menurut Mari Singarimbun dalam bukunya yang berjudul: “metode penelitian survei” adalah : “variabel penelitian merupakan serangkaian konsep,definisi dan proposisi yang saling berkaitan dan bertujuan untuk memberikan gambaran yang sistematis itu di jabarkan dengan menhubungkan variabel yang satu dengan variabel yang lainya,dengan tujuan untuk menjelaskan fenomena tersebut”.

Tabel 3.1

Operasional Variabel

Variabel	Konsep	Indikator	Satuan Ukuran
Bauran Ritel	Kombinasi dari factor-faktor ritel yang digunakan untuk memuaskan kebutuhan pelanggan dan mempengaruhi keputusan mereka untuk membeli.	1. **Lokasi,** meliputi : • Ketepatan lokasi toko • Kestrategisan 2. **Barang Dagangan**, meliputi : • Kelengkapan barang yang tersedia • Keragaman merek yang tersedia	 • Tingkat kedekatan • Tingkat kestrategisan • Tingkat kelengkapan • Tingkat keragaman

		3. **Harga**, meliputi : • Bersaingnya harga barang • Kesesuaian harga barang 4. **Promosi**, meliputi : • Kemenarikan promosi • Pengaruh promosi dalam pembelian 5. **Pelayanan,** meliputi : • Pelayanan yang baik • Pengaruh pelayanan dalam pembelian 6. **Suasana toko**, meliputi : • Kenyamanan dalam toko • Kemenarikan dalam toko	• Tingkat persaingan harga • Tingkat kesesuaian harga • Tingkat kemenarikan • Tingkat pengaruh promosi • Tingkat kebaikan • Tingkat pengaruh pelayanan • Tingkat kenyamanan • Tingkat kemenarikan

3.2.3 Sumber dan teknik penentuan data

3.2.3.1 Sumber data

Jenis data yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder.

1. Data primer yaitu data yang diperoleh dari responden secara langsung yang dikumpulkan melalui survei lapangan dengan mengggunakan teknik pengumpulan data tertentu yang dibuat secara khusus.
2. Data sekunder data yang di peroleh dari hasil penelitian kepustakaan yang bertujuan untuk keterangan literature baik dari bahan-bahan informasi yang di kemukakan oleh para ahli dalam bidangya.

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data

3.2.3.2.1 Populasi

Pengertian Populasi menurut Sugiono (2002;57 adalah : “Wilayah generalisasi yang terdiri dari atas objeg dan subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang di tetapkan oleh peneliti untuk di pelajari dan kemudian ditarik kesimpulanya’’.

Berdasarkan pernyataan diatas, maka populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung yang berbelanja di Minimarket Yomart Cabang Cicadas untuk mengetahui bagaimana tanggapannya tentang Minimarket Yomart

Cabang Cicadas Dari hasil penelitian ternyata populasi pengunjung pada Minimarket Yomart Cabang Cicadas adalah sekitar kurang Lebih 1400 pengunjung dalam 1 bulan. Hal ini dikarenakan dalam setiap 1 minggu pengunjung Minimarket Yomart Cabang Cicadas kurang lebih sebanyak 350 pengunjung.

3.2.3.2.2 Sampel

Menurut sugiono (2002;57), sampel adalah bagian dari jumlah karakteristik yang di miliki oleh populasi tersebut.dengan kata lain sampel adalah elemen-elemen populasi yang dipilih atas dasar kewakilanya.

Sedangkan Sugiyono (2003:73), sample adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Jenis yang akan digunakan adalah probability dengan teknik random sampling, yaitu teknik dimana sedemikian rupa sehingga setiap unut penelitian dari populasi mempunyai teknik yang sama untuk dipilih sebagai sample dengan kata lain populasi dianggap homogen. Penulis mengambil anggota sampel dalam penulisan penelitian ini dengan menggunakan rumus:

$$n = \frac{n}{1+n(E)^2}$$

Keterangan :

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

e = Persen kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan

Diketahui :

N = 350 x 4 minggu = 1400

e = 10%

$$n = \frac{n}{1+n(E)^2}$$

$$n = \frac{1400}{1+1400\ (0{,}1)^2}$$

$$n = \frac{1400}{1+1400\ (0{,}01)^2}$$

$$n = \frac{1400}{14{,}01}$$

$$n = 99{,}93$$

Dari penelitian ini, penulis mengunakan sampel sebanyak 1400 pengunjung selama 1 bulan dengan tingkat kesalahan 10% (0,01) dari perhitungan didapat hasil 99,93 dari angka ini penulis bulatkan menjadi 100 orang untuk mengadakan penelitian dengan membagikan kuesioner kepada para responden.

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data

Dalam pennentuan data untuk penyusunan tugas akhir ini, penulis menggunakan metode deskriptif, metode ini merupakan suatu bentuk pengumpulan data yang bertujuan menggambarkan, memaparkan keadaaan yang berada di lapangan.

Adapun teknik pengumpulan data sebagai berikut :

1. Studi Lapangan (Field Research)

   Penelitian ini dilakukan untuk memeperoleh data primer yang akurat, merupakan data yang diperoleh secara langsung oleh penulis dengan mengggunakan usaha-usaha khusus,diantarya dengan tujuan langsung kepada objeg penelitian melalui :

   a.Observasi

   Yaitu penelitian yang di lakukan secara langsung oleh peneliti ke objek penelitian dengan jalan mengamati objek penelitian tersebut guna kelengkapan data dan mendapatkan gambaran mengenai perusahaan

sehingga diharapkan data yang diperoleh dapat di pertangung jawabkan kebenarannya.

b.Wawancara

Yaitu penelitian yang diperoleh dengan cara mengajukan pertanyaan langsung dengan dengan pihak-pihak yang berkepentingan yang dapat memberikan keterangan dan data yang diperoleh dapat di pertangung jawabkan kebenarnnya

c.Kuesioner

Yaitu data yang diperoleh dengan cara menyebarkan suatu daftar pertanyaan yang cukup terperinci dan lengkap tentang objek yang diteliti pada responden.

2. Studi Kepustakaan (Library Research)

Teknik ini dilakukan untuk memperoleh data sekunder, merupakan data yang diperoleh secara tidak langsung, melainkan telah tersedia di lapangan observasi yang dilakukan sebagai landasan teoritis dan menganalisa masalah yang diteliti dengan cara mempelajari literature-literature dan media lain yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

3.2.5 Metode Analisis Data

Analisis data yang digunakan adalah deskriptif suatu metode yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data dan informasi yang relevan dengan permasalahan penelitian untuk selanjutrnya analisis ini adalah menjawab bagaimana tanggapan responden terhadap bauran ritel di Minimarket Yomart Cabang Cicadas.Dimana penelitian deskriptif ini adalah penelitian yang dilakukan terhadap variabel mandiri yaitu tanpa membuat perbandingan, atau menggabungkan dengan variabel lain. Dalam menganalisis secara deskriptif digunakan table dalam bentuk jumlah dan presentase.

Untuk pengkategorian tanggapan responden, dilakukan dengan membuat pengkategorian sesuai dengan pernyataan Redi Panuju dalam bukunya komunikasi bisnis yaitu : " Untuk menentukan kategori tinggi, sedang, rendah terlebih dahulu harus menentukan nilai indeks minimum, maksimum, dan intervalnya serta jarak intervalnya." Sebagai berikut :

1) Nilai Indeks Minimum adalah skor terendah dikali jumlah pertanyaan dikali jumlah responden.
2) Nilai Indeks Minimum adalah skor tertinggi dikali jumlah pertanyaan dikali jumlah responden.
3) Interval adalah selisih antara nilai indeks minimum dengan nilai indeks maksimum.

4) Jarak interval adalah interval ini dibagi dengan jumlah jenjang yang diinginkan Adapun perhitungannya adalah sebagai berikut :

Skor minimum dalam presentase = skor minimum × 100 %

skor maximum

= 1 x 100 %
5

= 20 %

Skor maximum dalam presentase = skor maximum x 100 %

Skor maximum

= 5 x 100 %
5

Interval dalam persentase = skor maximum – skor minimum

= 100 % - 20 %

= 80 %

Jarak Interpal dalam persentase = Interval

Jenjang

= 80
5

= 16 %

Sehingga pengkategorian skor jawaban responden untu masing-masing Ukuran penelitian adalah sebagai berikut :

Tabel 3.2

Kategori Skor

Interval Tingkat Intensitas	Kriteria
20 % - < 36 %	Sangat Baik
36 % - < 52 %	Tidak Baik
52 % - < 68 %	Cukup Baik
68 % - < 84 %	Baik
84 % - < 100 %	Sangat Baik

Kesimpulan penelitian yang berupa jawaban atau pemecahan masalah penelitian dibuat berdasarkan proses penyajian data yang meliputi : penelitian pengumpulan dan analisis data. Oleh karena itu, tergantung pada kualitas data yang dianalisis dan instrument yang digunakan untuk mengumpulkan data penelitian.