DAFTAR PUSTAKA

Basu Swastha, 2000, *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, Jakarta : Liberty.

Djaslim Saladin dan Yevis Marty Oesman, 2002, *Prilaku Konsumen & Pemasaran Strategi* Bandung : Linda Karya.

Djaslim Saladin, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Bandung : Penerbit Linda Karya.

Kotler Philip, A. B Susanto, 2000, *Manajemen Pemasarandi Indonesia*, Jakarta : Salemba Empat.

Kotler Philip, Alih Bahasa, Hendra Teguh, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium I, Jakarta : PT. Prenhalindo.

Kotler Philip, Alih bahasa, Benjamin Molan, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT. Tema Baru.

Rheinald Kasali, 2007, *Manajemen Periklanan*, Jakarta : Penerbit PT. Pustaka Utama Grafiti.

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta