ANALISIS PELAKSANAAN PERIKLANAN MOTOR HONDA MELALUI MEDIA SURAT KABAR PADA PT. PERDANA MOTOR CIMAHI

The Analysis Of Implementation Advertising Honda Motorcycle In Newspaper Media At PT. Perdana Motor Cimahi

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya Ekonomi
Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh:

DIDIN BASIR

21407006

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2010