LEMBAR PENGESAHAN

Judul	:	Analisis Pelaksanaan Periklanan Motor Honda Melalui Media Surat Kabar Pada PT. Perdana Motor Cimahi.
Nama	:	Didin Basir
NIM	:	21407006
Jenjang	:	Diploma III
Program Studi	:	Manajemen Pemasaran
Fakultas	:	Ekonomi

Bandung, Juli 2010

Menyetujui,

Pembimbing

Darmazakti Natajaya Tirtamahya, SE.,MT.
NIP. 4127.34.02.020

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof.Dr.Hj.Umi Narimawati,Dra.,SE.,M.Si,
NIP. 4127.34.02.015

Ketua Progran Studi
Manajemen Pemasaran

Lina Tantawati, SE., M.Si,
NIP. 4127.34.02.008