DAFTAR PUSTAKA

Aldershot (Ed). (1992). *Selecting Colour for Packaging. England:* Gower House, Croft Road. Sebuah terjemahan:

Anggoro, M. Linggar. (2002). *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta. Bumi Aksara

Departemen Pendidikan Nasional. (2001), *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (ed. 3). Jakarta. Balai Pustaka

Frisca, Syilvia. (2007). *Makna Logo JTV Surabaya Terhadap P*encitraan Perusahaan. Tersedia di:http://digilib.petra.ac.id/ [21 Juli]

Ismail, M (16 February). *Bagaimana Mendesain Logo yang Sebenarnya*. Hal 1 (1 alinea). Tersedia di:http://belajar-desain-grafis.blogspot.com/2009/02/bagaimana-mendesain-logo-yang.html [17 Oktober 2009]

Jefkins, Frank. (1995). *Periklanan.* Jakarta: Erlangga

Jonathan Sarwono., & Harry Lubis. (2007). *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual.* Yogyakarta: C.V Andi Offset

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Murphy, John and Michael Rowe (1998). *How to Design Trademarks and Logos*. Ohio : North Light Book

Regina, Maria. (2002). *Kamus istilah Desain Grafis dan Periklanan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Rustan, Surianto, S.Sn. (2009). *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Rustan, Surianto, S.Sn. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Setiawan, Frans Antonius (18 Oktober). *Kisah Di Balik Desain Sebuah Logo*. Hal 1 (1 alinea). Tersedia di: http://netsain.com [28 Oktober]

Shimp, Terence A. (2000). Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu: jilid II, edisi V. University of South Carolina. Jakarta: Erlangga

Sihombing, Danton, MFA. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Widya, Leonardo, S.Sn. (2002). *Fundamental of Art & Design*. Bandung: Cybermedia College Universitas Komputer Indonesia