BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan Logo

III.1.1 Strategi Komunikasi

Komunikasi adalah proses pemindahan pengertian dalam bentuk gagasan atau informasi dari seseorang ke orang lain. Pengertian yang akan disampaikan kepada masyarakat (*user*) adalah memberitahukan bahwa D&E *security system* merupakan sebuah perlengkapan teknologi keamanan yang dapat melindungi, memberikan informasi kepada pengguna (user), memberikan jaminan kualitas produk dan memberikan pelayanan dan perawatan dengan baik dan teratur.

Hal tersebut dikomunikasikan kedalam sebuah visual identitas perusahaan berupa logo yang baru bagi perusahaan D&E *Security System*, sehingga perusahaan tersebut memiliki citra yang kuat dan melekat di masyarakat/konsumen (*user*). Tujuan komunikasi perancangan logo D&E antara lain:

a) Memberikan identitas perusahaan yang jelas sehingga dapat mencerminkan bidang usahanya
b) Memberikan logo yang baru, dimana logo tersebut mudah diingat
c) Memberikan kesan keunikan pada perusahaan D&E

III.1.1.1 Tema/Pesan Utama

Pesan utama dalam perancangan logo D&E *security system* adalah menyampaikan informasi kepada masyarakat atau konsumen bahwa system keamanan sangat diperlukan dan membantu untuk mengantisipasi dari tindakan kriminal dan sesuatu yang berbahaya. D&E *security system* menjawab kebutuhan tersebut dengan menyediakan produk-produk dan sistem keamanan yang

berteknologi canggih, berkualitas, aman, nyaman, dan dapat diandalkan.

III.1.1.2 *Positioning*

Untuk dapat menempatkan logo dan produk perusahaan di benak/pikiran masyarakat sebagai target sasaran merupakan suatu hal yang penting karena ini berhubungan dengan citra perusahaan tersebut.

Dengan produk yang bermanfaat dan berkualitas bagi masyarakat, maka diperlukan visual logo yang dapat menunjukan kekuatan karakter perusahaan sehingga menimbulkan suatu kebanggaan bagi masyarakat yang menggunakannya.

Keunikan logo yang didukung oleh kualitas produk, perhatian dan pelayanan yang ramah, serta pemberian informasi secara lengkap akan embuat citra perusahaan menjadi baik dan mendapat tempat di benak masyarakat. Target sasaran :

a. Aspek Geografis

Daerah industri (pabrik), gedung, hotel, rumah tinggal diseluruh media.

b. Aspek Demografis

Ditujukan kepada pengusaha-pengusaha, pemilik rumah, pemilik gedung, baik pria maupun wanita.

Digunakan kepada pengusaha yang memiliki usaha yang beresiko akan bahaya fisik dan tindak kejahatan.

c. Aspek Ekonomi Sosial

Digunakan oleh semua lapisan masyarakat pada umumnya dan lapisan masyarakat menengah atas pada khususnya.

III.1.2 Strategi Kreatif

Perancangan logo D&E *Security System*, dimulai dengan pemahaman filosofi, visi, misi dan elemen logo itu sendiri.

a. Filosofi: Bunga teratai

- merupakan salah satu bunga khas Asia
- memberikan tanda kehidupan ditempat dimana dia berada, bunga ini bisa bertahan hidup meskipun dilingkungan yang kotor
- memberikan proteksi pada bakal biji

b. Visi:

Menjadi *agent* yang menyediakan peralatan keamanan yang mampu menguasai pasar Asia, khususnya Asia Tenggara.

c. Misi:

Menyediakan produk keamanan berteknologi tinggi, efektif, berkualitas, dapat diandalkan, mampu melayani secara professional dan bertanggung jawab.

d. Jenis Logo:

Jenis logo yang akan digunakan adalah logotype yaitu logo yang menggabungkan nama merk atau perusahaan dengan simbol yang menjadi kesatuan *corporate identity*. Yang mendeskripsikan secara utuh mengenai produk yang ditawarkan, visi, misi, filosofi dan nama perusahaan.



Gambar 3.1 Logo baru D&E Security System

e. Bentuk:

Bentuk logo yang digunakan adalah bentuk lingkaran. Logo dalam bentuk abstrak mempunyai nilai dapat diandalkan, berkualitas, kehidupan, jaminan, dan keamanan.

f. Garis:

Garis merupakan elemen untuk mengungkapkan gerak dan bentuk (baik bentuk dua dimensi atau bentuk 3 dimensi) yang dapat menciptakan kesan estetis. Garis yang digunakan pada logo D&E *Security System* garis lengkung yang bersifat kokoh dan jelas. Kokoh dapat diartikan bahwa produk mempunyai kualitas yang tinggi, dan sifat jelas menjelaskan bahwa produk mempunyai legalitas yang terjamin, dimana garansi dan keaslian produknya.

g. Unsur Pembentuk:

Berdasarkan unsur pembentuknya, logo D&E *Security System* berbentuk abstrak.

Garis melengkung sebanyak empat buah, melambangkan:

- struktur organisasi didalam tubuh D&E
- bunga teratai
- lensa
- pancaran/gelombang suara

h. *Typography:*

Penggunaan unsur tipografi yang tepat akan sangat membantu dalam membuat desain yang tepat dan unik, sesuai dengan tujuan desain yang dibutuhkan. Dasar pemilihan jenis font yang digunakan adalah *san serif* karena font tersebut mengandung nilai modern, fleksibel, memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi, mendukung dan memberikan nilai tambah bagi visual logo

Tipografi yang dipakai pada logo:

Pada tulisan D, E dengan menggunakan jenis huruf *SF Chaerilidae* (jenis *san serif*):

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z l 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! ‹ . , › ' " A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z **a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z l 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! ‹ . , › ' " A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

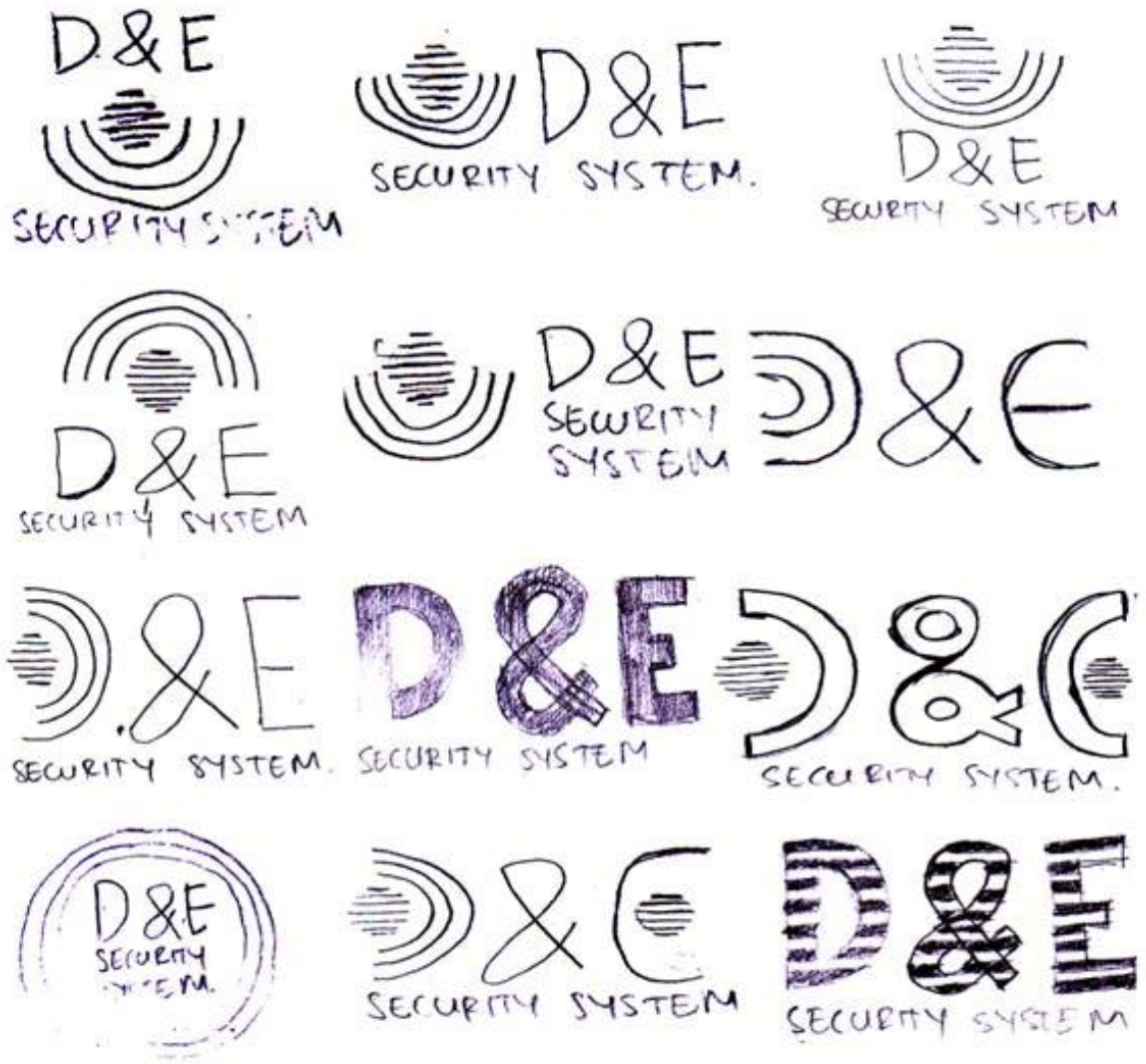
Pada tulisan *Security System* dengan menggunakan huruf *Trebuchet MS* (jenis *san serif*)

a b c d e f g h I j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! < . , > ' " A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z **a b c d e f g h I j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! < . , > ' " A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

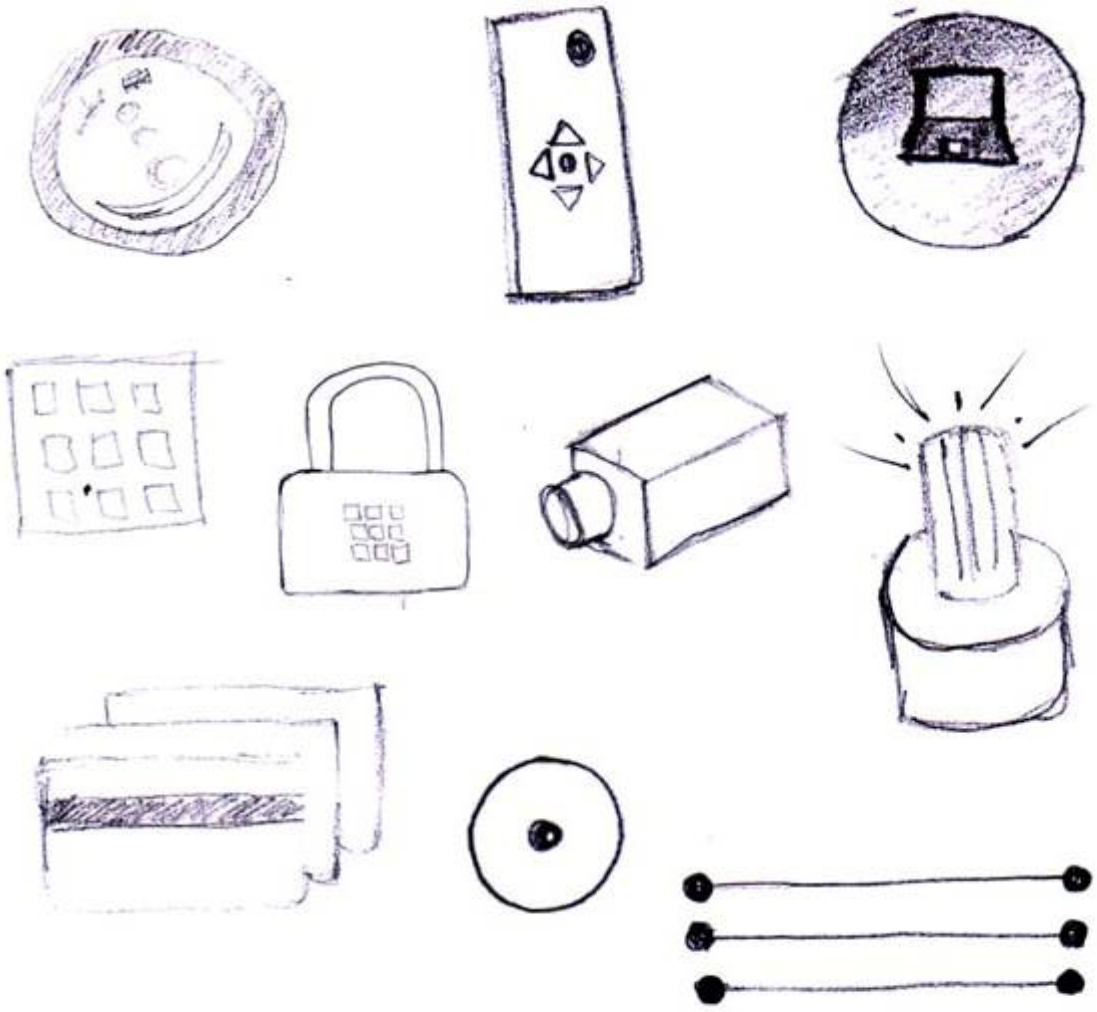
penambahan dibeberapa bagian difungsikan untuk memberi kesan unik.

i. Warna :

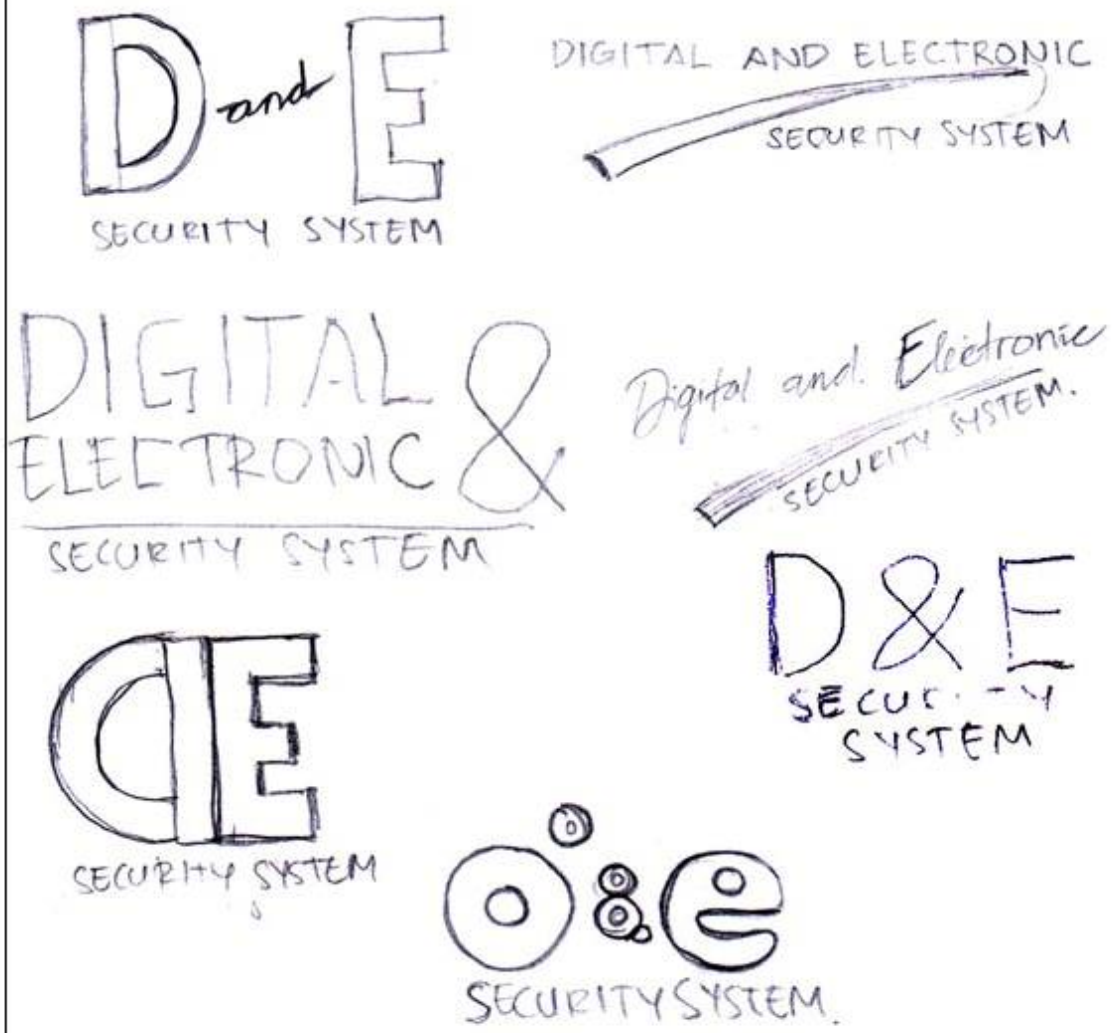
Penggunaan warna yang berbeda akan mengakibatkan efek yang berbeda pula bagi manusia dan efek yang ditimbulkan juga dapat mempengaruhi keberadaaan logo itu sendiri. Warna yang digunakan adalah bersifat *substractif* yaitu warna yang dapat dilihat oleh mata kita karena pantulan cahaya. Warna *subtractive* terdiri dari warna *Cyan, Magenta, Yellow* dan *Black* yang sering di sebut CMYK. Warna-warna tersebut dipergunakan dalam proses pencetakan *offset* maupun *printer* komputer. Warna yang digunakan pada logo D&E *Security System* adalah hitam, biru, dan turunan biru.

Logo D&E	Ketr.	Filosofi	Visi & Misi	Karakteristik Produk
	1. Tidak merubah logo secara total 2. tetap tidak mampu mempre-sentasi-kan produk 3. keter-bacaan semakin buruk 4. gambar sudah memuat filosofi yang salah	4	5	4
	Ketr:	1 = sangat mewakili 2 = mewakili 3 = cukup mewakili 4 = kurang mewakili 5 = tidak mewakili		

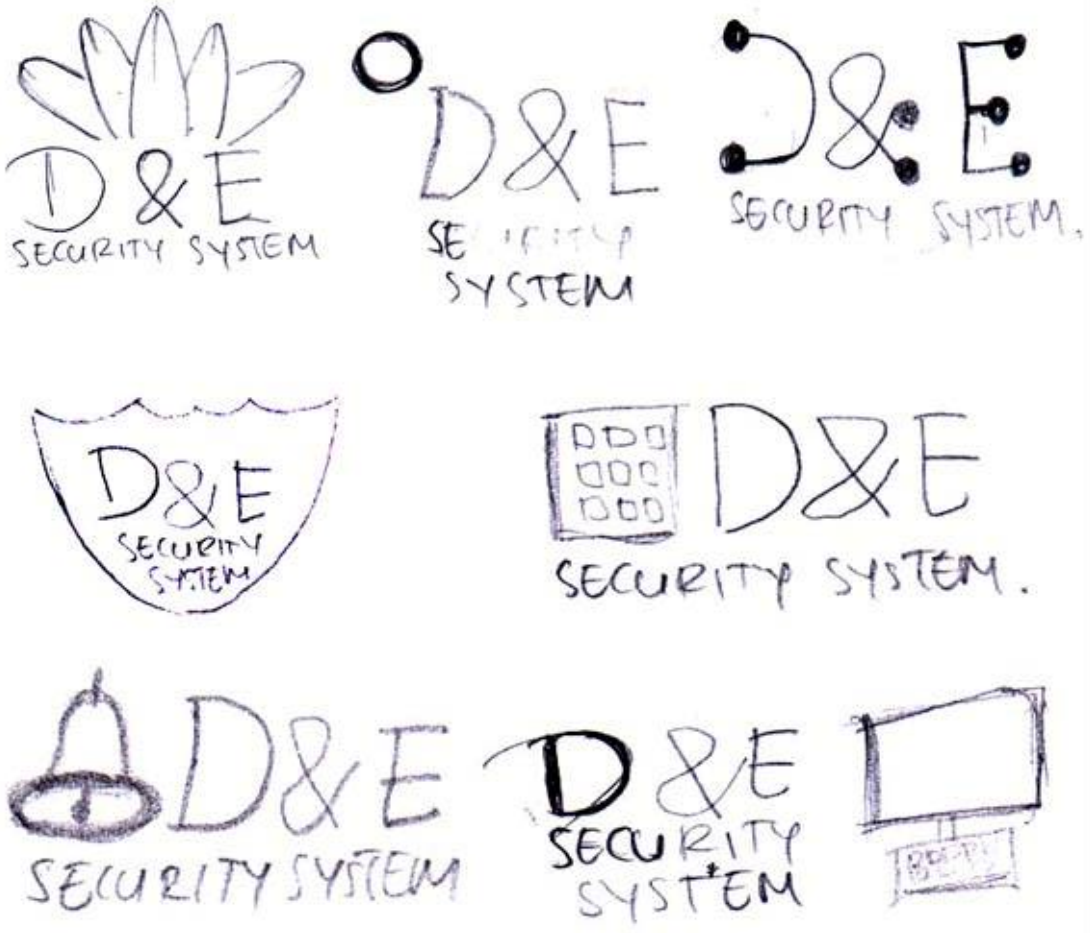
Gambar 3.2 Visual Brand Storming berdasarkan Logo D&E

Logogram	Ketr.	Filosofi	Visi & Misi	Karakteristik Produk
	1. terkesan terlalu berat (untuk gambar real) dan bahkan terlalu ringan 2. sulit untuk memahami gambar sehubungan dg produk yang ditawarkan 3. apabila diperkecil kemungkinan tingkat keterbacaan semakin buruk	5	5	3
	Ketr:	1 = sangat mewakili 2 = mewakili 3 = cukup mewakili 4 = kurang mewakili 5 = tidak mewakili		

Gambar 3.3 Visual Brand Storming - Logogram

Logotype (Font)	Ketr.	Filosofi	Visi & Misi	Karakteristik Produk
	1. kurang mampu mempresentasikan produk 2. terlalu banyak perusahaan sejenis yang menggunakan jenis logo ini 3. mudah dibaca 4. terkesan simple sehingga mudah diingat	5	4	5
	Ketr:	1 = sangat mewakili 2 = mewakili 3 = cukup mewakili 4 = kurang mewakili 5 = tidak mewakili		

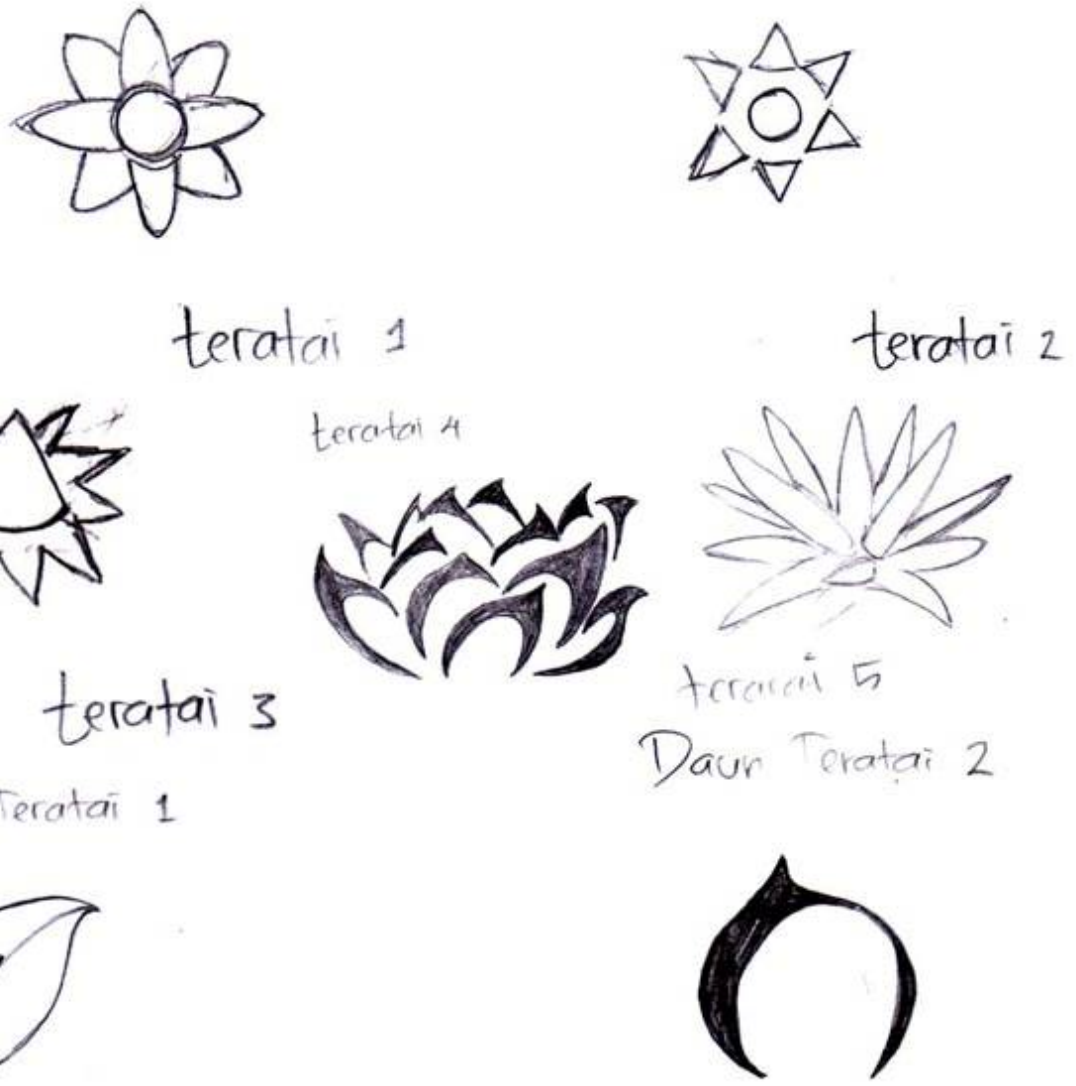
Gambar 3.4 Visual Brand Storming - Logotype (font)

Logotype (Font & Symbol/gambar)	Ketr.	Filosofi	Visi & Misi	Karakteristik Produk
	1. dapat mempresentasikan produk yg ditawarkan 2. gambar/ simbol dapat menarik perhatian, huruf dpt memberikan keterangan nama perusahaan dg lbh jelas 3. mudah dipahami 4. ingin tampil beda dr perush sejenis 5. simple, mudah diingat, tapi tetap berbobot	2	2	1
	Ketr:	1 = sangat mewakili 2 = mewakili 3 = cukup mewakili 4 = kurang mewakili 5 = tidak mewakili		

Gambar 3.5 Visual Brand Storming - Logotype (font dan simbol/gambar)

Analisa mengenai D&E *security system*:

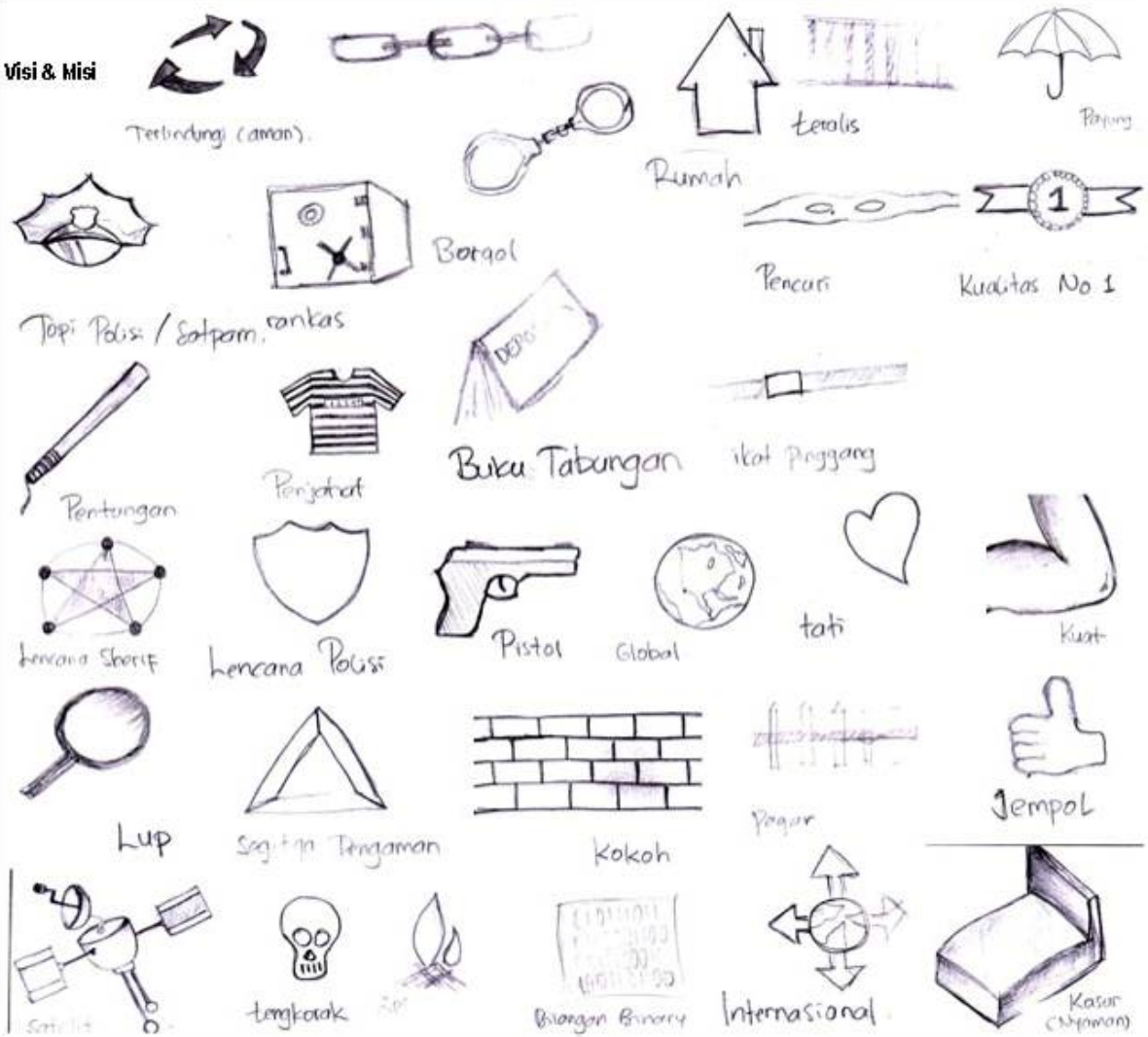
- kualitas produk terjamin
- professional
- melayani selama 24jam dengan ramah dan maksimal
- ada tindak lanjut (*follow up*) dalam menerima kritikan dan saran
- mengawasi (melihat)/memonitor
- mencegah terjadinya tindakan kriminalitas
- produk aman dan nyaman pada saat digunakan
- mudah dalam menggunakan produk
- sudah menggunakan *wireless* (nir kabel)
- kerja produk dapat dipercaya
- memiliki integritas tinggi
- produk dipasang secara rapi dan ditempat-tempat tertentu sehingga jarak tangkap mengenai target yang diinginkan
- penempatan produk yang strategis
- kesadaran dalam melakukan perawatan produk yang telah dipasang
- produk memberikan sistem keamanan yang kokoh dengan maksud agar sulit ditembus
- ahli dalam bidang sistem keamanan (*security system*)
- tidak ada jarak dalam mengoperasikan produk
- produk tidak efektif bila bekerja tanpa sistem
- penelitian (*observasi*) terhadap produk secara terus menerus untuk meningkatkan kualitas produk

	Gambar
- keagamaan - sumber kehidupan - melindungi - pengobatan tradisional - asiatic - elegan - alam/natural - segar - agung/mulia - integritas/kepercayaan - suci - sejahtera - harapan	**FILOSOFI** 

Gambar 3.6 Visual Brand Storming - Filosofi perusahaan

	Gambar
- teknologi - modem - mengawasi - merekam - komunikasi - keamanan - suara - listrik - fokus - sinar (pancaran) - automatic - sinyal - kontrol - sensitif - rasional - maju - jujur - percaya - formal - profesional - digital	

Gambar 3.7 Visual Brand Storming - Produk

	Gambar
- melindungi - aman - nyaman - kuat - berkualitas - global/internasional - pencuri - polisi/petugas keamanan - detail - jaga jarak - bahaya - larangan - kokoh - power	

Gambar 3.8 Visual Brand Storming - Visi dan Misi

III.1.3 Strategi Media

Media yang diplih antara lain:

1) Media cetak

   Adalah media promosi yang menggunakan alat cetak

   - Poster
   - Koran
   - Tabloid
   - Brosur
   - Proposal/*Company profile*

2) Media *Audio*

   Adalah media promosi yang menggunakan suara yang sudah dikonsep, seperti *jingle* iklan, iklan radio

3) Media *Audio Visual*

   Adalah media promosi yang menampilkan suara dan gambar sekaligus, misalnya iklan TV, *website*.

III.2 Konsep Visual

Perancangan logo D&E *Security System* yang baru ini bertujuan agar logo mampu mencerminkan dan mengkomunikasikan keberadaan dan tujuan dari perusahaan tersebut. Dengan maksud membawa perusahaan D&E kearah yang lebih baik, lebih maju dan lebih dikenal oleh masyarakat dengan bentuk visual logo yang unik, menarik, dengan citra yang tepat dan kuat di benak masyarakat.

D&E *Security System* merupakan perusahaan yang menjual perlengkapan keamanan yang lengkap dan besar karena di D&E *Security System* merupakan agen dan importir tunggal di Indonesia untuk penjualan produk keamanan yang berkualitas dari perusahaan system keamanan yang besar dan terkenal yaitu Paradox.

Logo D&E yang baru:

1. Memuat Citra, Filosofi, Produk, Visi dan Misi,
   - Empat garis melengkung merupakan struktur organisasi, yaitu: direktur utama, *supervisor, sales* & teknisi, dan asisten teknisi.

- Bunga teratai, sesuai dengan filosofi perusahaan, yaitu menjadi tanda kehidupan, empat garis tersebut juga melambangkan mahkota bunga teratai yang memberikan perlindungan pada bijinya. Dan supaya mengurangi kesan keagamaan tertentu, maka dibuat abstrak
- *CCTV* adalah produk unggulan dari D&E, salah satu bagian penting dari camera adalah lensa. Empat garis melengkung juga bisa mewakili dari produk yang ditawarkan.
- Pancaran/gelombang suara pada produk D&E lainnya (*alarm*) digambarkan dalam empat garis melengkung ini
- Warna biru dan turunannya, serta warna hitam, memberikan tambahan nilai pada logo D&E yang baru. Warna biru memberikan respon psikologis kepercayaan, ramah, keamanan, tekonologi, Hitam memberikan respon kekuatan, *modern,* elegan, dan professional. Memberikan citra perusahaan yang baik dimata masyarakat..
- *Design* dari *abbreviation* kalimat “dan” menggambarkan gembok melambangkan keamanan bagi *user/client*, dan keamanan data/informasi pribadi *client*.
- Jenis huruf yang digunakan dalam logo ini adalah tipe sanserif dengan menambahkan design dibeberapa bagian sehingga tipe huruf ini menjadi terkesan ramah, unik, tapi tetap *simple* dan mudah dibaca. Jenis huruf *sanserif* ini memberikan kesan kuat, kokoh. Secara detail, jenis huruf yang dipakai adalah *SF Chaerilidae* dan *Trebuchet MS*. Selain mudah dibaca, kedua jenis huruf ini sesuai dengan apa yang ingin ditekankan pada logo. Yaitu keamanan dan kokoh.
- Titik/bulat yang berada di tengah huruf D dan E merupakan elemen penting yang digunakan dalam “*system*” dan produk keamanan, yaitu sensor.

2. Layout

- Logo harus disajikan secara utuh, tidak terpotong dan tidak dipisahkan. Apabila hanya diperlukan gambar/*logogram*-nya saja, maka logo secara utuh harus tetap di tampilkan, contohnya pengaplikasian logo pada amplop (lihat lampiran). *Logogram* dibagian tengah tetap disertai logo D&E secara utuh, hal ini dimaksudkan agar logo bisa memberikan satu informasi secara jelas mengenai perusahaan (citra dan produk)
- Logo D&E yang baru ini harus diaplikasikan pada dasar/*background color* yang terang seperti putih, kuning, abu muda. Apabila akan diaplikasikan pada warna gelap, logo harus diberi *background* warna terang yang mendukung reliabilitas/keterbacaan logo, contohnya pengaplikasian logo pada seragam karyawan (lihat lampiran). Seragam karyawan yang berbahan dasar warna hitam menggunakan *batch* dengan warna dasar putih (tampak depan).