DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
ABSTRAK ii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR vii

BAB I
PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Identifikasi Masalah 2
1.3. Perumusan Masalah 3
1.4. Batasan Masalah 3
1.5. Metode Penelitian 3
    1.5.1. Data Primer 4
    1.5.2. Data Sekunder 4
1.6. Tujuan penelitian 5
    1.6.1. Tujuan Umum 5
    1.6.2. Tujuan Khusus 5
1.7. Manfaat Penelitian 5
1.8. Kerangka Penelitian 6
1.9. Sistematika Penulisan 7

BAB II
KOMUNIKASI VISUAL DAN PROSES KOMUNIKASI
2.1. Komunikasi Visual 9
2.2. Proses Komunikasi 12
2.3. Fesyen 15
    2.3.1. T-shirt 16

BAB III
AKAR MUSIK BLACK METAL
3.1. Metal Genealogi 18
3.2. Wajah Musik Black Metal 21
3.3. Musik Underground Indonesia 25
3.4. Musik Underground Bandung 28
3.5. Komunitas Underground Bandung 30

BAB IV
FENOMENA KORELASI & KOMUNIKASI IDEOLOGI
4.1. Analisis Fenomena Tanda Konser Musik 34
4.2. Fenomena Tanda 34
4.3. Komunikasi Ideologi Musik Black Metal 35
4.4. Fenomena Korelasi Ideologi 36
4.4.1. Ideologi Musik Black Metal 37
4.4.2. Ideologi Personal/Kelompok.....40
4.4.3. Media Ideologi 41
4.5. Media Komunikas Ideologi Black Metal 42
4.5.1. Visual T-shirt Black Metal.....42

BAB V
KESIMPULAN DAN KORELASI KOMUNIKASI
5.1. Kesimpulan 48
5.2. Korelasi Komunikasi.....49

DAFTAR PUSTAKA.....50