DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
KATA PENGANTAR ii
DAFTAR ISI iii
DAFTAR GAMBAR v

BAB I
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Fokus Masalah 3
1.4 Tujuan Perancangan 3
1.5 Kata Kunci 4

BAB II
Profil Museum Seni Barli 5
2.1 Museum Barli 5
2.1.1 Biografi Pendiri Museum Seni Barli 5
2.1.2 Visi dan Misi 6
2.1.3 Koleksi Museum Seni Barli 6
2.2 Analisa Museum Seni Barli 8
2.3 Metode Analisa 9
2.4 Promosi 11
2.5 Perancangan Promosi Terpadu 12
2.6 Tujuan Perancangan Promosi Terpadu 14
2.7 Khalayak Sasaran 14

BAB III
Strategi Perancangan 15
3.1 Strategi perancangan 15
3.1.1 Strategi Komunikasi 17
a. Tujuan Komunikasi 17
b. Materi Pesan 17
3.2 Strategi Kreatif 18
3.2.1 Pendekatan Kreatif 18
3.2.2 Rasional Visual 18

3.3 Strategi Media 18
3.3.1 Pemilihan Media 19
3.4 Konsep Visual 20
3.4.1 Gaya dan Kesan 20
3.4.2 Format Desain 21

3.4.3 Layout 21
3.4.4 Tipografi 22
3.4.5 Warna 24
3.4.6 Ilustrasi 24

BAB IV
Media Dan Teknis Produksi 26
4.1 Poster 26
4.2 Brosur 27
4.3 Baligho 28
4.4 Flyer 29
4.5 Sign System 30
4.6 X-Banner 31
4.7 Umbul-Umbul 32
4.8 Gimmick 33
4.9 Atribute 39

DAFTAR PUSTAKA 44
LAMPIRAN 45