DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka Bersumber Buku :

Fred E, Hahn dan Keneth G. Magun. (1999). *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta: Grasindo

Haryono, A. (1987). *Kamus Penemu*.Jakarta: Gramedia.

Julian Cummins, Roddy Mullin. (2004). *Sales Promotion*. Jakarta: PPM

Nugrahanto, Pradipta. (2008). *Tips & Trik Event Orgonizing (Mengelola Event).* Bandung: Yrama Widya

Suratman, M, Drs. (2001). *Kamus Elektronika*. Bandung: Pustaka Grafika.

Tim RRI Bandung. (2004). *Sejarah 60 Tahun RRI Bandung*. Bandung : Tim RRI Bandung

Uchhjana, Onong, Drs, Prof. (1990). *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: Mandar Maju.

Daftar Pustaka Bersumber Situs Web/ Internet :

Definisi promosi tersedia di:

Http://www.Organisasi.Org [15 November 2009]

Definisi promosi penjualan tersedia di: http://dhanialfirdaus.wordpress.com/2008/11/06/definisipengertian-promosi-fungsitujuan-bauran-promosi-promotional-mix-produk/ [12 februari 2010]

Pengertian event tersedia di:
http://digilib.petra.ac.id/jiunkpe/s1/hotl/2008/jiunkpe-ns-s1-2008-33403137-9831-wedding_event-chapter 2. [12 Fembruari 2010]