Laporan Pengantar Proyek Tugas Akhir

PERANCANGAN KAMPANYE MANFAAT APOTIK HIDUP PADA HALAMAN RUMAH

DK 38315 Tugas Akhir

Semester I 2009/2010

Oleh:

Deni Julkarnaen

51905111

Program Studi Desain Komunikasi Visual

FAKULTAS DESAIN

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2010

Lembar Pengesahan

PERANCANGAN KAMPANYE MANFAAT APOTIK HIDUP PADA HALAMAN RUMAH

DK 38315 Tugas Akhir
Semester I 2009/2010

Oleh :

Deni Julkarnaen
51905111
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disahkan Oleh :

Dosen Pembimbing

Taufan Hidayatullah, M. Ds.

Koordinator Tugas Akhir/ Skripsi

Yully Ambarsih Ekawardhani, M. Sn

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Apotik hidup adalah memanfaatkan sebagian lahan tanah untuk ditanami tanaman obat-obatan yang dapat digunakan secara produktif untuk keperluan sehari-hari. Peraturan Daerah Kota Bandung No. 3 Tahun 2005 pasal 14 ayat 2 yang mewajibkan masyarakatnya untuk melakukan kegiatan menanam pohon pelindung atau produktif, tanaman hias dan apotik hidup, warung hidup serta tanaman produktif dihalaman dan pekarangan bangunan adalah salah satu upaya pemerintah dalam mendukung terselenggaranya program apotik hidup. Namun dalam pelaksanaannya, masih banyak masyarakat yang kurang memahami mengenai apotik hidup itu sendiri dan juga terbatasnya lahan pekarangan akibat padatnya hunian sehingga pemanfaatan lahan pekarangan untuk menjadi apotik hidup menjadi kurang maksimal. Oleh karena itu pemilihan judul Tugas Akhir Perancangan Kampanye Manfaat Apotik Hidup Pada Halaman Rumah adalah untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat mengenai pengelolaan potensi halaman rumah menjadi apotik hidup yang berguna bagi kesehatan keluarga.

Berdasarkan uraian permasalahan diatas maka penyusun berusaha menjabarkan pemecahan masalah tersebut dalam khasanah keilmuan Desain Komunikasi Visual yang telah penyusun dapat pada saat duduk dibangku kuliah.

Akhir kata penyusun mengharapkan adanya saran dan kritik agar dapat menyempurnakan Laporan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik, sehingga Laporan Tugas Akhir Perancangan Kampanye Manfaat Apotik Hidup Pada Halaman Rumah ini bermanfaat bagi penyusun maupun pembaca.

Wassalamu alaikum Wr.Wb

Bandung, Januari 2010

Penyusun

UCAPAN TERIMA KASIH

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT dan junjungan besar nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi panutan bagi penyusun. Alhamdulillah penyusun ucapkan sebagai rasa syukur atas kelancaran Sidang Tugas Akhir yang telah dilaksanakan, sehingga penyusunan Laporan Tugas Akhir Perancangan Kampanye Manfaat Apotik Hidup ini dapat terselesaikan.

Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat yang harus penyusun penuhi dalam menyelesaikan mata kuliah Tugas Akhir untuk meraih gelar sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual di Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia

Penyusun menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu ijinkanlah penyusun untuk mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang Tua dan keluarga, atas kasih sayang dan cintanya yang tak pernah putus
2. Taufan Hidayatullah, selaku pembimbing penyusun yang dengan sabar selalu membimbing dan memotivasi penyusun.
3. Ambarsih Ekawardhani, selaku dosen penguji Sidang Tugas Akhir
4. Hary Lubis, selaku dosen penguji Sidang Tugas Akhir
5. Badan Kesatuan Bangsa, Perlindungan Dan Pemberdayaan Masyarakat Kota Bandung yang telah bersedia mengijinkan penyusun untuk melakukan pencarian data mengenai apotik hidup di lingkungan instansi-instansi pemerintah.
6. Dinas Kesehatan Kota Bandung selaku narasumber yang telah membantu memberikan informasi-informasi akurat kepada penyusun.
7. Sarah Kriswanti selaku narasumber penyusun yang dengan sabar selalu memberikan informasi-informasi dan memotivasi penyusun.

8. Aan selaku narasumber penyusun yang dengan sabar selalu memberikan informasi-informasi dan memotivasi penyusun.
9. Liena Mubaidi selaku narasumber penyusun yang dengan sabar selalu memberikan informasi-informasi dan memotivasi penyusun.
10. Nur Somaddin selaku narasumber penyusun yang dengan sabar selalu memberikan informasi-informasi dan memotivasi penyusun

Akhir kata dengan segala keterbatasan dan kerendahan hati, penyusun menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu penyusun mengharapkan adanya saran dan kritik agar dapat menyempurnakan Laporan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik, sehingga Laporan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi penyusun maupun pembaca.

Wassalamu alaikum Wr.Wb

Bandung, Januari 2010

Penyusun

DAFTAR ISI

Laporan Pengantar Proyek Tugas Akhir.....i
Lembar Pengesahan.....ii
Kata Pengantar.....iii
Ucapan Terima Kasih.....v
Daftar Isi.....vii
Daftar Gambar Dan Tabel.....x
Bab I Pendahuluan
1.1. Latar Belakang Masalah.....1
1.2. Identifikasi Masalah.....3
1.3. Fokus Masalah 4
1.4. Tujuan Perancangan.....4
1.5. Kata Kunci.....5
Bab II Kampanye Sosial Apotik Hidup Pada Halaman Rumah
2.1. Definisi Kampanye.....6
2.2. Gambaran Umum Apotik Hidup.....7
2.2.1. Definisi Apotik Hidup.....8
2.2.2. Definisi Halaman Rumah.....8
2.2.3. Definisi Obat.....9
2.3. Alih Fungsi Halaman Rumah.....10
2.4. Gambaran Umum Masyarakat Perkotaan.....11
Bab III Strategi Perancangan Dan Konsep Visual
3.1. Strategi Perancangan.....13
3.1.1. Strategi Komunikasi.....13
3.1.2. Tujuan Komunikasi.....14
3.1.3. Pesan Utama Komunikasi.....14
3.1.4. Target Sasaran.....14
3.1.5. Strategi Kreatif.....16
3.1.6. Strategi Visual.....17
3.2. Konsep Visual.....17
3.2.1. Format Desain.....18

3.2.2. Layout…….....18
3.2.3. Tipografi…….....20
3.2.4. Ilustrasi…….....22
3.2.5. Warna…….....24
3.2.6. Logo…….....25
3.3. Strategi Media.....26
3.3.1. Pertimbangan Dasar Pemilihan Media.....26
3.3.2. Jadwal Penyebaran Media…….....28
3.4. Strategi Distribusi.....29
3.4.1. Pertimbangan Dasar Distribusi.....29
3.4.2. Jalur Distribusi…….....29
Bab IV Media Dan Teknis Produksi
4.1. Media Utama.....30
4.1.1. Buku…….....30
4.2. Media Pendukung.....31
4.2.1. Poster…….....31
4.2.2. Spanduk…….....33
4.2.3. X-Banner…….....34
4.2.4. Flip Chart…….....35
4.2.5. Iklan Surat Kabar…….....36
4.3. Media Gimmick.....37
4.3.1. Jam Dinding…….....37
4.3.2. Pin…….....38
4.3.3. T-Shirt…….....39
4.3.4. Stiker…….....40
4.3.5. Gantungan Kunci…….....41
4.3.6. Topi…….....42
4.3.7. Kalender…….....43
4.3.8. Sarung Tangan…….....44
4.3.9. Mug…….....45
4.3.10. Penyiram Tanaman.....46

Daftar Pustaka.....47
Lampiran.....49

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

3.1. Layout Buku.....19
3.2. Headline Kampanye…….....20
3.3. Subheadline Kampanye……..……22
3.4. Tageline Kampanye..……..…….....22
3.5. Daun Sirih……..……..……..……23
3.6. Stilasi Daun Sirih…..……..……..……23
3.7. Ilustrasi Media Poster.....……..……23
3.8. Skema Warna……..……..……25
3.9. Logo Kampanye……..……..……26
3.10. Tabel Penyebaran Media ……..……..……28
4.1. Cover Buku.....30
4.2. Isi Halaman Buku…….. ……...……..……31
4.3. Poster…….. ……...……..……32
4.4. Spanduk…….. 33
4.5. X-Banner…..…….. ……...……..……34
4.6. Flip Chart..…….. ……...……..……35
4.7. Iklan Surat Kabar…….. ……...……..……36
4.8. Jam Dinding…….. ……...……..……37
4.9. Pin…….. ……...……..……38
4.10. T-Shirt…….. ……...……..……39
4.11. Stiker……..……..……40
4.12. Gantungan Kunci…… ……...……..……41
4.13. Topi….. ……...……..……42
4.14. Kalender…….. ……...……..……43
4.15. Sarung Tangan..…… ……...……..……44
4.16. Mug…….....…. ……...……..……45
4.17. Penyiram Tanaman..…… ……...……..…..46