

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdurachman, Oemi, 2001. Dasar-Dasar Public Relations. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Ardianto, Elvinaro. 2011. Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : PT Simbiosis Rekatama Media
- Effendy, Onong Uchana. 2014. Perencanaan & Strategi Komunikasi. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- _____. 2015. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Partao, Zaenal Abidin. 2006. *Strategi Media Relations*. Indonesia. Indeks
- Iriantara, Yosol. 2010. *Media Relations*. Jakarta. Simbiosis Rekatama Media.
- Moleong, Lexy J. 2011. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2002. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2005. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- _____. 2014. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Muhammad, Arni. 2014. Komunikasi Organisasi. Jakarta : Bumi Askara
- Penyusun, Tim. 2014. Pedoman Penulisan Skripsi dan Pelaksanaan Sidang Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univeritas Komputer Indonesia. Bandung : Universitas Komputer Indonesia
- Rismawaty, Desayu Eka Surya dan Sangra Juliano P. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: Rekayasa Sains
- Ruslan, Rosady. 2010. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi.

Jakarta : Rajawali Pers

Sari, Betty Wahyu Nilla. 2012. Humas Pemerintah. Yogyakarta : Graha Ilmu

Sitepu, Edy Sahputra dan Faulina. 2011. Profesional Public Relations. Medan
USU pers

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT
Raja Grafindo Persada

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations; Bandung : Simbiosis
Rekatama Media*

Karya Ilmiah :

Retnaningsih Deni Ayu, 2013. Strategi Media Relations Humas Kantor
Pemerintah Kabupaten Blora Dalam Mengoptimalkan Fungsi Publisitas : Jawa
Tengah Skripsi. Surakarta : Universitas Muhammadiyah

Dwiyanti Naela, 2014. Strategi Media Relations Humas Unisba Dalam
Membentuk Citra Positif : Jawa Barat Skripsi. Bandung : Universitas Islam
Bandung

Bening Awanis Zata, 2017. Strategi *media relations* Humas McDonald's
Indonesia pada Event Champions of Play 2016 : Jawa Barat Skripsi. Bandung :
Universitas Padjajaran

Sumber Lain :

<http://elib.unikom.ac.id/> (Maret 2018)

<http://dprd.jabarprov.go.id/> (Maret & Juni 2018)