DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ……... ii

LEMBAR PERSEMBAHAN…… iii

ABSTRAK …….. iv

ABSTRACT……..... v

KATA PENGANTAR……..... vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR ……. xvii

DAFTAR LAMPIRAN…….. xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah.....10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian.....11

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Teoritis.....11

1.4.2 Kegunaan Praktis.....12

1.5 Kerangka Pemikiran.....12

1.5.1 Kerangka Teoritis 12

1.5.2 Kerangka Konseptual 17

1.6 Operasionalisasi Variabel 18

1.7 Hipotesis Penelitian 20

1.8 Populasi dan Sampel Penelitian.....22

1.8.1 Populasi.....22

1.8.2 Sampel 23

1.9 Metode Penelitian 25

1.10 Teknik Pengumpulan Data 26

1.11 Teknik Analisis Data 27

1.12 Lokasi dan Waktu Penelitian.....30

1.12.1 Lokasi Penelitian 30

1.12.2 Waktu Penelitian.....30

1.13 Sistematika Penelitian.....32

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi.....33

2.1.1 Pengertian Komunikasi.....33

2.1.2 Tujuan dan Fungsi Komunikasi.....35

2.1.3 Unsur-unsur Komunikasi.....36

2.1.4 Hambatan Komunikasi.....37

2.1.5 Prinsip Komunikasi.....38

2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....39

2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....39

2.2.2 Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi.....42

2.2.3 Arus Komunikasi Dalam Organisasi.....43

2.3 Tinjauan Tentang Efektifitas.....44

2.4 Tinjauan Tentang Sosialisasi.....45

2.4.1 Pengertian Sosialisasi.....45

2.4.2 Jenis-jenis Sosialisasi.....46

2.4.3 Syarat Terjadi Sosialisasi.....47

2.4.4 Media Sosialisasi.....47

2.5 Tinjauan Tentang Informasi 48

2.6 Tinjauan Tentang Karyawan.....50

2.6.1 Pengertian Karyawan.....50

2.6.2. Jenis-jenis Karyawan.....50

2.7 Tinjauan Tentang Loyalitas.....51

2.7.1 Loyalitas Kerja.....52

2.7.2 Aspek-aspek Loyalitas Kerja.....52

2.7.3 Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas kerja.....53

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah PT Gramedia.....55

3.2 Sejarah PT Gramedia Printing Group Bandung.....59

3.3 Visi dan Misi PT Gramedia Printing Group Bandung.....60

3.3.1 Visi PT Gramedia Printing Group Bandung.....60

3.3.2 Misi PT Gramedia Printing Group Bandung.....61

3.4 Logo PT Gramedia Printing Group.....62

3.5 Struktur Organisasi PT Gramedia Printing Group Bandung.....62

3.6 Sejarah Divisi *Human Resource dan General Affairs* (HR & GA)

PT Gramedia Printing Group Bandung.....63

3.6.1 Fungsi Divisi (HR & GA).....63

3.6.2 Struktur Organisasi Divisi (HR & GA).....65

3.6.3 *Job Deskription* Divisi (HR & GA).....66

3.7 Sarana & Prasarana PT Gramedia Printing Group Bandung.....70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....72

4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....73

4.1.1 Uji Validitas..... 73

4.1.2 Uji Reliabilitas.....76

4.2 Analisis Deskriptif Identitas Responden.....77

4.3 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian.....81

4.3.1 Tujuan Sosialisasi Visi dan Misi PT Gramedia Printing Group Bandung Terhadap Loyalitas Karyawannya.....81

4.3.2 Waktu Sosialisasi Visi dan Misi PT Gramedia Printing Group Bandung Terhadap Loyalitas Karyawannya.....83

4.3.3 Biaya Sosialisasi Visi dan Misi PT Gramedia Printing Group Bandung Terhadap Loyalitas Karyawannya.....87

4.3.4 Efektifitas Sosialisasi Visi dan Misi PT Gramedia Printing Group Bandung Terhadap tanggung Jawab Karyawannya.....89
4.3.5 Efektifitas Sosialisasi Visi dan Misi PT Gramedia Printing Group Bandung Terhadap Pengabdian Karyawannya.....91
4.4 Analisis Korelasional Antara Variabel X dengan Variabel Y.....93
4.4.1 Analisis Korelasi Antara Tujuan Sosialisasi Visi dan Misi PT Gramedia Printing Group Bandung Terhadap Loyalitas Karyawannya 95
4.4.2 Analisis Korelasi Antara Waktu Sosialisasi Visi dan Misi PT Gramedia Printing Group Bandung Terhadap Loyalitas Karyawannya.....98
4.4.3 Analisis Korelasi Antara Biaya Sosialisasi Visi dan Misi PT Gramedia Printing Group Bandung Terhadap Loyalitas Karyawannya.....102
4.4.4 Analisis Korelasi Antara Efektifitas Sosialisasi Visi dan Misi PT Gramedia Printing Group Bandung Terhadap Tanggung Jawab Karyawannya.....106
4.4.5 Analisis Korelasi Antara Efektifitas Sosialisasi Visi dan Misi PT Gramedia Printing Group Bandung Terhadap Pengabdian Karyawannya.....110
4.4.6 Analisis Korelasi Antara Efektifitas Sosialisasi Visi dan Misi PT Gramedia Printing Group Bandung Terhadap Loyalitas Karyawannya.....114

4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....119

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....124

5.2 Saran.....126

5.2.1 Saran Bagi Instansi.....126

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....127

DAFTAR PUSTAKA.....128

LAMPIRAN 131

BIODATA…….147

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 1.1 Operasional Variabel …… ……. 19

Tabel 1.2 Data Karyawan PT Gramedia Percetakan Bandung…… 23

Tabel 1.3 Distribusi Sampel……..…… 25

Tabel 1.4 Rencana Palaksanaan Penelitian…….. 31

Tabel 3.1 *Job Deskription* HR & GA PT Gramedia Printing Group Bandung 66

Tabel 3.2 Sarana dan Prasarana PT Gramedia Printing Group Bandung…… 70

Tabel 4.1 Tabel Nilai Hasil Uji Validitas Angket…… 74

Tabel 4.2 Tabel Nilai Hasil Uji Validitas Angket Revisi……..…….. 75

Tabel 4.3 Reliabiliti Statistics..... 77

Tabel 4.4 Jenis kelamin Responden…… 78

Tabel 4.5 Usia Responden…….. 78

Tabel 4.6 Agama Responden…….. 79

Tabel 4.7 Lama Bekerja…… 80

Tabel 4.8 Menginformasikan……. 81

Tabel 4.9 Memotivasi…… 82

Tabel 4.10 Meningkatkan Produktifitas……. 83

Tabel 4.11 Jangka Waktu/Durasi…… 84

Tabel 4.12 Kesempatan/Frekuensi Sosialisasi……. 85

Tabel 4.13 Waktu bagi Karyawan……. 86

Tabel 4.14 Media Sosialisasi…….. 87

Tabel 4.15 Pengaruh Biaya…… 88

Tabel 4.16 Tanggung Jawab Terhadap Perusahaan…….. 89

Tabel 4.17 Tanggung Jawab Mensukseskan Visi dan Misi…….. 90

Tabel 4.18 Karyawan Bekerja Maksimal…….. 91

Tabel 4.19 Karyawan Taat Pada Peraturan…… 92

Tabel 4.20 Korelasi Antara Tujuan dan Loyalitas……. 95

Tabel 4.21 Korelasi Antara Waktu dan Loyalitas……. 99

Tabel 4.22 Korelasi Antara Biaya dan Loyalitas…… 103

Tabel 4.23 Korelasi Antara Efektifitas dan Tanggung Jawab…… 107

Tabel 4.24 Korelasi Antara Efektifitas dan Pengabdian…… 110

Tabel 4.25 Korelasi Antara Efektifitas dan Loyalitas…… 114

Tabel 4.26 Ringkasan Analisis Data Korelasi…… 118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Model Komunikasi Lasswell.....	16
Gambar 1.2	Penerapan Model Komunikasi Lasswell.....	17
Gambar 3.1	Logo PT Gramedia Printing Group.....	62
Gambar 3.2	Struktur Organisasi PT Gramedia Printing Group Bandung.....	62
Gambar 3.3	Struktur Organisasi Divisi HR & GA.....	65
Gambar 4.1	Kurva Uji t Tujuan Terhadap Loyalitas.....	98
Gambar 4.2	Kurva Uji t Waktu Terhadap Loyalitas.....	102
Gambar 4.3	Kurva Uji t Biaya Terhadap Loyalitas.....	106
Gambar 4.4	Kurva Uji t Efektifitas Terhadap Tanggung Jawab.....	109
Gambar 4.5	Kurva Uji t Efektfitas Terhadap Pengabdian.....	113
Gambar 4.6	Kurva Uji t Efektfitas Terhadap Loyalitas.....	117

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian 132
Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian dari Perusahaan 133
Lampiran 3 Surat Permohonan Bimbingan 134
Lampiran 4 Lembar Revisi Skripsi 135
Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan 136
Lampiran 6 Foto Dokumentasi 137
Lampiran 7 Wawancara 139
Lampiran 8 Angket Penelitian 141
Lampiran 9 Cooding Sheet 145