ABSTRAK
EFEKTIFITAS SOSIALISASI VISI DAN MISI PT GRAMEDIA PRINTING GROUP BANDUNG TERHADAP LOYALITAS KARYAWANNYA

Oleh :
Edi Yahya

Skripsi ini dibawah bimbingan:
Drs. Manap Solihat, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauhmana Efektifitas Sosialisasi Visi dan Misi PT Gramedia Printing Group Bandung Terhadap Loyalitas Karyawannya. Dalam penelitian ini, peneliti menganalisis tujuan, waktu dan biaya sosialisasi, serta jiwa tanggung jawab dan pengabdian karyawan.

Tipe penelitian ini adalah kuantitatif, sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan teknik analisa deskriptif. Data dikumpulkan melalui angket dan didukung oleh studi pustaka dan *internet searching*. Sampel dalam penelitian ini yaitu karyawan PT Gramedia Printing Site Bandung, dengan jumlah unit sampel 68 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *simple random sampling*. Sebelum penyebaran angket, penulis terlebih dahulu melakukan uji validitas dan reliabilitas pada setiap item pertanyaan dalam angket dengan menggunakan program SPSS 16. Teknik analisa data yang digunakan adalah penyeleksian data, klasifikasi data, *cooding book* dan *cooding sheet*, mentabulasikan data, dan mengolah data menggunakan program SPSS 16.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa korelasi antara tujuan sosialisasi terhadap loyalitas sebesar 0,596 yang berarti **hubungan yang cukup berarti**, waktu sosialisasi terhadap loyalitas sebesar 0,548 yang berarti **hubungan yang cukup berarti**, biaya sosialisasi terhadap loyalitas sebesar 0,476 yang berarti **hubungan yang cukup berarti**, efektivitas terhadap tanggung jawab sebesar 0,490 yang berarti **hubungan yang cukup berarti**, efektivitas terhadap pengabdian sebesar 0,544 yang berarti **hubungan yang cukup berarti.** Sedangkan Hubungan antara efektivitas sosialisasi visi dan misi terhadap loyalitas karyawan di PT Gramedia Printing Group Bandung Bandung yaitu sebesar **0,579** yang berarti **hubungan yang cukup berarti** dan **signifikan**. Sedangkan untuk nilai koefisien determinasi yaitu sebesar 33,5% dan t hitung 5,771 > t tabel 2,384. hal ini menunjukkan bahwa **H0 ditolak** dan **H1 diterima**.

Jadi kesimpulannya dapat dikatakan ada pengaruh antara sosialisasi visi dan misi terhadap loyalitas karyawan PT Gramedia Printing Group Bandung dengan hubungan yang cukup berarti dan signifikan (penting).

Saran penelitian ini adalah agar perusahaan lebih mengedepankan kegiatan dialogis dan tatap muka kepada karyawan dalam proses sosialisasi. Agar terjalin komunikasi yang baik dan dapat segera mengetahui umpan balik dari karyawan terhadap perusahaan.

ABSTRACT
EFFECTIVENESS OF THE SOCIALIZATION
OF VISION AND MISION TOWARD THE EMPLOYEES LOYALTY
IN PT. GRAMEDIA PRINTING GROUP

By :
Edi Yahya

This thesis under guidance :
Drs. Manap Solihat, M.Si

This research aims to identify the effectiveness of the socializatin of vision and mission toward the employees loyality in PT. Gramedia Printing Group. The researcher tried to analyze the purpose, time, cost of the socialization and the responsibility of the employee.

This research type is quantitative, while the research method used is a descriptive analysis thechniques. Data collected through questionaries and supported by library research and internet searching.The sample in this study are the employee of PT. Gramedia Printing Bandung Site, with the number of sample units of 68 respondents. The sampling technique used validity and reliability of each question item in questionnare by using program SPSS 16. Data analysis technique used is the selection of data, data classification, coding book and coding sheets, tabulating data, and process the data using SPSS 16.

The results showed that the correlation between the purpose of the socialization toward the loyalty is 0,596 which means ***a significant relationship****. Time of the socialization toward the loyalty is 0,548 which means* ***a significant relationship****. Cost of the socialization toward the loyalty is 0.,476 which means* ***a significant relationship****. Effectivity toward the loyalty is 0,544 which means* ***a significant relationship****. While the corellation between the effectiveness of the the socialization of vision and mission toward the employees loyalty in PT. Gramedia is 0,579 which means* ***a significant relationship****. While for the coefficient of the determination is 33,5 % and 5,771 count > t table 2,384. This shows that* ***H0 rejected and H1 accepted****.*

The conclusion is there is a significant and important relationship between the effectiveness of the sosialization of vision and mision toward the employees loyalty.

The research suggest for the company to establish a dialogue activity and hearing to the employee on socialization prosess so the company will get a goot communication and several feedback of the employee.