DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Hafied, Cangara. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Handayani, Sri. 1981. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: AMP KN.

Hasibuan, Malayu. 2003 *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara.

H.A.W.Widjaja.1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi 2*. Jakarta: Rineka Cipta.

Mulyana, Deddy. 2001 . *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Oetomo, Yakop. 1986. *Persuratkabaran di Indonesia Dalam Era Informasi, Perkembangan, Permasalahannya dan Perspektifnya*. Sinar Harapan. Jakarta: CV. Mulya Sari

Parera, Frans M. 2002. *Menengok Percetakan Gramedia*, Jakarta : PT.Gramedia.

Rachmad, Jalaluddin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

_____. 2007. *Psikologi Komunikasi.* Bandung: Remaja Rosda Karya.

Ritonga, Jamiluddin. 2005. Tipologi Pesan Persuasif. Jakarta: PT Indeks kelompok Gramedia

Sarwono, Jonathan. 2005. *SPSS Teori dan Latihan. Bandung* : PT. Danamartha Sejahtera Utama.

Sendjaja, S Djuarsa. 1994. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : Lembaga Penelitian Pendidikan dan Pengembangan Ekonomi dan Sosial.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Afabeta.

Suprapto, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*, Yogyakarta : Media

Sularto,St. 2011. *Syukur Tiada Akhir Jejak Langkah Jakob Oetama*, Jakarta : Penerbit Buku Kompas.

Soeryanto S, Eddy. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Elkom

DRS. Riduan, M.B.A. 2003. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta Bandung

Wursanto, 2007. *Dasar-Dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta : Andi

SUMBER LAIN :

Rasimin, B. S. 1988. *Individu dalam Industri dan Organisasi*. Makalah. Diasajikan dalam Rangka Kursus Manajemen Keuangan Kerjasama PJKA dan PPM. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UGM

Peraturan Perusahaan Percetakan PT Gramedia

Dokumen HR & GA Gramedia Printing Group Bandung

http://gramediaprintinggroup.com

http://www.masbow.com (Senin, 21 November 2011 pukul 19.35 WIB).

http://e-je.blogspot.com (Minggu, 4 Desember 2011 pukul 23.30 WIB).

http://wakhinuddin.wordpress.com (Minggu, 4 Desember 2011 pukul 23.58 WIB).

http://tarwini-sosialone.blogspot.com/2010/04/definisi-sosialisasi.html (Senin, 12 Desember 2011 pukul 14.54 WIB)

Skripsi :

Bobby Shermanto .2010. “Strategi Humas PT Gramedia Printing Unit Bandung Plan 1 Jawa Barat Melalui Program Care To Custemer Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggannya”. Bandung: Unikom

Made Nuryani. 2010. “Efektivitas Penerapan Etika Pers Terhadap Kinerja Wartawan Di Harian Umum Galamedia Bandung”. Bandung: Unikom

Didik Hendro Purwanto. 0502035235125022. Peranan Kegiatan Percetakan PT.Gramedia Jakarta Bagi Karyawan