BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan dianalisa pada bab IV, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Besarnya pengaruh antara tujuan sosialisasi visi dan misi PT Gramedia Printing Group Bandung terhadap loyalitas karyawannya adalah **hubungan yang cukup berarti** dan **signifikan (penting)**. Hal ini disebabkan karena proses sosialisasi visi dan misi perusahaan kepada karyawan memiliki tujuan agar karyawan memiliki pemahaman tentang langkah-langkah dan target yang ingin dicapai perusahaan. Sehingga karyawan pun merasa sebagai bagian yang turut berperan untuk ikut mensuksesan visi dan misi tersebut.
2. Besarnya pengaruh antara waktu sosialisasi visi dan misi PT Gramedia Printing Group Bandung terhadap loyalitas karyawannya adalah **hubungan yang cukup berarti** dan **signifikan (penting)**. Hal ini menunjukkan bahwa untuk mencapai hasil yang diinginkan dari proses sosialisasi tersebut tidak dapat diperoleh secara instan dan dalam waktu yang singkat.

3. Besarnya pengaruh antara biaya sosialisasi visi dan misi PT Gramedia Printing Group Bandung terhadap loyalitas karyawannya adalah **hubungan yang cukup berarti** dan **signifikan (penting)**. Salah satu hal penting yang menentukan kesuksesan proses sosialisasi adalah biaya atau anggaran. Dengan memiliki biaya yang memadai maka pihak manajemen akan dapat leluasa menjalankan program-program sosialisasinya. Begitu juga dengan pengadaan media sosialisasi yang tepat bagi karyawan.
4. Besarnya pengaruh antara efektivitas sosialisasi visi dan misi PT Gramedia Printing Group Bandung terhadap tanggung jawab karyawannya adalah **hubungan cukup berarti** dan **signifikan (penting)**. Hal ini disebabkan oleh dengan tumbuhnya kesadaran dalam diri karyawan untuk merasa memiliki dan terikat dengan perusahaan. Sehingga memiliki tanggung jawab yang sama berusaha mewujudkan kesuksesan perusahaan.
5. Besarnya pengaruh antara efektivitas sosialisasi visi dan misi PT Gramedia Printing Group Bandung pengabdian karyawannya adalah **hubungan yang cukup berarti** dan **signifikan (penting)**. Hal ini menunjukkan bahwa karyawan memiliki kepedulian terhadap perusahaan, terutama dengan cara berusaha bekerja sebaik dan semaksimal mungkin.
6. Besarnya pengaruh antara efektivitas sosialisasi visi dan misi PT Gramedia Printing Group Bandung terhadap loyalitas karyawannya adalah **hubungan yang cukup berarti** dan **signifikan (penting)**. Hal ini memperlihatkan bahwa pihak manajemen telah berusaha maksimal dalam agenda mensosialisasikan visi dan misi perusahaan kepada karyawan.

Sehingga karyawan dapat memahami visi dan misi tersebut dan melaksanakan kewajibannya dalam bekerja dengan baik serta penuh tanggung jawab.

5.2. Saran

Mengingat bahwa sebuah penelitian harus mampu memberikan sesuatu yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan maupun instansi atau pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini. Maka saran yang peneliti kemukakan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut :

5.2.1. Saran Bagi Instansi

1. Sehubungan dengan proses kegiatan sosialisasi visi dan misi perusahaan yang telah berjalan dengn baik. Ada baiknya agar hal tersebut tetap dan terus dijaga dengan selalu mengingatkan karyawan tentang pentingnya peran serta karyawan menuju masa depan perusahaan. Hal tersebut dapat dilakukan salah satunya dengan cara menyelenggarakan kegiatan atau acara-acara yang membuat karyawan dapat lebih tertarik dan berminat untuk mengikuti kegiatan tersebut.
2. Proses sosialisasi melalui tatap muka atau secara dialogis agar lebih sering diadakan dengan tujuan agar seluruh karyawan memiliki kesempatan yang sama dalam memahami tujuan perusahaan.

3. PT Gramedia Printing Group merupakan salah satu perusahaan terbesar di Indonesia, diharapkan dapat mempertahankan eksistensinya dan semakin maju dengan menghasilkan produk-produk berkualitas yang mampu mencerdaskan masyarakat. Terutama agar lebih banyak lagi menerbitkan buku-buku tentang edukasi dan pengetahuan.

5.2.2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Mahasiswa yang akan melaksanakan penelitian skripsi diharapkan dapat mengikuti aturan-aturan yang berlaku dalam setiap perusahaan yang dijadikan tempat penelitian dan juga aturan-aturan yang berlaku di universitas.
2. Mahasiswa harus dapat bekerjasama dengan pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian.
3. Jika akan melakukan penelitian sebaiknya sebelum penelitian dimulai kita lebih dahulu mengenal atau mengadakan observasi ke perusahaan yang akan dijadikan tempat penelitian, sehingga penelitian kita lebih mudah dilaksanakan.
4. Memiliki manajemen waktu yang baik agar hasil penelitian yang diperoleh dapat menjadi maksimal.