BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi telah meliputi masyarakat dunia saat ini. Sebagai bagian dari masyarakat dunia, tentunya tidak ingin ketinggalan teknologi dan informasi yang sedang berkembang. Ada banyak cara yang dapat ditempuh untuk mengetahui perkembangan teknologi yang sedang terjadi. Salah satu cara adalah dengan memanfaatkan komputer sebagai sarana untuk pengolahan data dan informasi. Citra Car Center menggunakan internet hanya untuk mengirim email kepada para pelanggan, tentu saja hal ini tidak membuat perusahaan berkembang pesat. Sehingga perusahaan mempunyai keinginan untuk mengikuti perkembangan zaman yang semakin maju dengan menggunakan internet sebagai salah satu media didalam menyampaikan informasi penawaran kemitraan dan pemesanan produk perusahaan kepada masyarakat luas.

Masa sekarang ini perusahaan harus pandai dalam mengambil keputusan untuk memasarkan produknya, maka dibutuhkan sarana yang tepat dalam pemesanannya. Untuk memanfaatkan kemajuan teknologi guna menunjang keunggulan dari suatu perusahaan, harus dilakukan dengan kebijakan yang terfokus pada metode pemesanan yang diterapkan didalam sebuah perusahaan. Sehubungan dengan itu, Citra Car Center cenderung ingin memiliki pemesanan yang efektif dan efisien.

Perkembangan teknologi informasi terutama internet, merupakan faktor pendorong perkembangan transaksi. Transaksi secara online adalah segala bentuk transaksi perdagangan barang atau jasa melalui media elektronik, dan media elektronik yang sering digunakan adalah internet. Transaksi secara online dapat dijadikan sebagai solusi untuk membantu perusahaan dalam mengembangkan perusahaan dan menghadapi tekanan bisnis.

Dalam rangka untuk meningkatkan jangkauan pasar, tentu pemasaran itu sendiri harus dikembangkan. Hal tersebut dapat terwujud dengan adanya suatu mekanisme dimana konsumen bisa mendapatkan kemudahan untuk mengakses informasi produk dan melakukan pemesanan.

Karakteristik konsumen yang menjadi sasaran pemasaran adalah kalangan industri maupun rumah tangga yang memanfaatkan internet untuk melakukan pembelian dalam wilayah negara Indonesia, dengan adanya jasa pengiriman seperti kantor pos dengan biaya yang relatif terjangkau, kendala distribusi menjadi minimal. Konsumen mempunyai pilihan untuk menghubungi pihak penjual tanpa terbatasi oleh perbedaan jarak dan waktu, dengan biaya yang relatif tidak membebani konsumen.

Citra Car Center adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan audio visual kendaraan bermotor khususnya mobil. Sistem penjualan audio di Citra Car Center masih melayani konsumen di kota Bandung saja atau konsumen yang langsung datang ke tempat.

Dengan rangka ingin melebarkan sayapnya Citra Car Center tertarik untuk menggunakan web sebagai salah satu cara untuk mengembangkan perusahaan

dengan memasarkan audio mobil dan produk mereka guna menunjang pemesanan yang efektif dan efisien guna menghadapi persaingan pasar yang berat.

Berdasarkan latar belakang di atas, di sini penulis tertarik untuk membuat sebuah aplikasi web pada Citra Car Center sebagai tugas akhir dengan judul :

" SISTEM INFORMASI PEMESANAN AUDIO DI CITRA CAR CENTER".

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Dengan mengamati dan mempelajari sistem yang berjalan seperti yang diuraikan di atas maka penulis menemukan permasalahan di Citra Car Center sebagai berikut :

1. Kurang optimalnya penyampaian informasi produk dan layanan terhadap konsumen.
2. Pemesanan hanya mencangkup kota Bandung.
3. Tidak adanya media alternatif yang lain selain melakukan pemesanan secara datang langsung ke perusahaan.

Dari identifikasi masalah tersebut maka dapat dirumuskan permasalahan yang ada di sistem pemesanan di Citra Car Center sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat aplikasi website pemesanan audio di Citra Car Center.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengaplikasikan website dalam pemesanan produk perusahaan dengan harapan perusahaan dapat berkembang dengan pesat.

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk memberikan informasi penawaran kemitraan dan informasi produk perusahaan kepada konsumen melalui internet.
2. Dalam Usaha perluasan jangkauan pemasaran produk sehingga memperbesar peluang terjadinya penjualan.
3. Untuk menjadikan website solusi yang tepat dalam pemesanan produk perusahaan yang mudah, efisien bagi konsumen.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan yang bersangkutan, dengan adanya sistem informasi pemesanan diharapkan dapat menyajikan informasi yang akurat, efisien dan relevan.
2. Memudahkan penyampaian informasi harga bagi konsumen tanpa harus dating ke tempat.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi pengembangan ilmu pada Jurusan Manajemen Informatika, khususnya di bidang sistem informasi, dapat memperluas khasanah sistem informasi pemesanan.
2. Bagi peneliti lain, dapat menjadi referensi dalam perancangan atau pengembangan sistem informasi pemesanan.

3. Bagi penulis, untuk mengaplikasikan kempampuan yang pernah diterima penulis selama duduk di bangku kuliah.

1.5 Batasan Masalah

Untuk mempermudah dalam melakukan perancangan suatu sistem diperlukan suatu pembatasan dari masalah-masalah yang ada, sehingga dapat diketahui ruang lingkup dari sistem yang akan dirancang. Dalam penelitian ini, penulis membatasi masalah sebagai berikut :

1. Web ini hanya menyediakan fasilitas pemesanan produk secara *online* bagi pengunjung.
2. Daerah promosi dan pemesanan hanya di daerah Jawa Barat.
3. Web ini mengelola data barang, data konsumen dan data pemesanan.
4. Web ini telah bekerjasama dengan vendor sehingga retur produk langsung di serahkan ke vendor bersangkutan.
5. Web ini hanya menyediakan fasilitas pemesanan dan penjualan dan tidak membahas pemasangan barang.

1.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian.

Lokasi penelitian berlangsung di Citra Car Center yang berada di AH. Nasution no 51 Ujung Berung. Penelitian berlangsung dari tanggal 24 Februari sampai dengan 24 Juni, terhitung 16 belas hari masa penelitian berlangsung.

Tabel 1.1 Aktifitas dan waktu penelitian

No	Nama Kegiatan	2010															
		MARET				APRIL				MEI				JUNI			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pengumpulan Data																
	a. Observasi																
	b. Wawancara																
2.	Perancangan																
	a. Design																
	b. Coding																
3	Pengujian Sistem																
	a. Blackbox testing																
4.	Implementasi																
5.	Pendokumentasian																