DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

***ABSTRACT* ..... iii**

ABSTRAK iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.2.1 Pertanyaan Makro 6

1.2.2 Pertanyaan Mikro 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 7

1.3.1 Maksud Penelitian 7

1.3.2 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian 8

1.4.1 Kegunaan Teoritis 8

1.4.2 Kegunaan Praktis 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka 9

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....9

2.1.1.1 Skripsi Yoerdi Avrizal (Universitas Padjadjaran Jurusan Manajemen Komunikasi) 9

2.1.1.2 Skripsi Linda Yulianti "Konsep Diri Mahasiswi Perokok di Kota Bandung" (Universitas Komputer Indonesia).....10

2.1.1.3 Skripsi Silfia Feronika "Konsep Diri Anak Tunagrahita Ringan" (Universitas Komputer Indonesia).....12

2.1.2 Tinjauan Komunikasi 13

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi.....13

2.1.2.2 Karekteristik Komunikasi 15

2.1.2.3 Unsur – Unsur Komunikasi 17

2.1.2.4 Sifat Komunikasi 18

2.1.2.5 Fungsi Komunikasi 19

2.1.2.6 Tujuan Komunikasi.....21

2.1.3 Tinjauan Komunikasi Antarpribadi 22

2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Antarpribadi 22

2.1.3.2 Ciri – Ciri Komunikasi Antarpribadi 22

2.1.3.3 Tujuan Komunikasi Antarpribadi 23

2.1.3.4 Sifat Komunikasi Antarpribadi 25

2.1.4 Tinjauan Psikologi Komunikasi 26
2.1.4.1 Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi 26
2.1.4.2 Ciri Pendekatan Psikologi Komunikasi 28
2.2 Kerangka Pemikiran 29
2.2.1 Tinjauan Mengenai Fenomenologi 29
2.2.2 Tinjauan Mengenai Interaksi Simbolik 33
2.2.3 Tinjauan Mengenai Konsep Diri 37
2.2.3.1 Pengertian Konsep Diri 37
2.3 Komponen Konsep Diri 41
2.3.1 Gambaran Diri 41
2.3.2 Ideal Diri 42
2.3.3 Harga Diri 42
2.3.4 Peran 42
2.3.5 Identitas Diri 43
2.4 Konsep Diri Berdasarkan Kebutuhan 44
2.4.1 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsep Diri 44
2.4.2 Konsep Diri dan Komunikasi Interpersonal 46

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 50
3.2 Metode Penelitan 54
3.2.1 Desain Penelitian 54
3.2.2 Pengumpulan Data 59

3.2.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....59
3.2.2.2 Teknik Penentuan Informan.....66
3.2.3 Teknik Analisa Data 68
3.2.3.1 Reduksi Data (*Data Reduction)*.....69
3.2.3.2 Penyajian Data (Data Display) 69
3.2.3.3 Penarikan Data *(Conclution Drawing/ Verivication)* 70
3.2.3.4 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data (Validitas / *Validity)* 72
3.2.3.5 Lokasi Penelitian.....76
3.3 Jadwal Penelitian 76

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Informan 79
4.2 Hasil Penelitian.....85
4.2.1 Seorang indigo memaknai dirinya sebagai seorang indigo di kota Bandung 85
4.2.2 *Society* memaknai seorang indigo di kota Bandung 95
4.2.3 Konsep Diri Seorang Indigo di kota Bandung 101
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....103
4.3.1 Seorang Indigo di kota Bandung memaknai diri (*self*) nya 104
4.3.2 *Society* memaknai seorang Indigo di Kota Bandung 106
4.3.3 Konsep diri seorang Indigo di kota Bandung.....109

BAB V PENUTUP

5.1 Hasil Penelitian.....116

5.2 Saran 118

DAFTAR PUSTAKA.....119

DAFTAR LAMPIRAN.....121

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 168

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1 Data tabel Informan Penelitian.....67

Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....77

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Warna Nila 3

Gambar 2.1 Bentuk Konsep Diri (*Self Concept*) 41

Gambar 2.2 Hasil pemikiran penelitian tentang Konsep Diri Seorang Indigo 48

Gambar 3.1 Model Penelitian Interaktif 58

Gambar 3.2 Komponen-Komponen Analisa Data Model Kualitatif 70

Gambar 4.1 Model Proses Pembentukan Konsep Diri Seorang Indigo di kota Bandung 114

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Ijin Penelitian 121

Lampiran 2 : Surat Penugasan Menjadi Pembimbing Skripsi 122

Lampiran 3 : Lembar Revisi Usulan Penelitan 123

Lampiran 4 : Berita Acara Bimbingan 124

Lampiran 5 : Surat Rekomendasi Pembimbing 125

Lampiran 6 : Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang Sarjana.....126

Lampiran 7 : Pedoman Wawancara dan Observasi.....127

Lampiran 8 : Dokumentasi.....158