BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Gerak perubahan jaman senantiasa terus berkembang dari waktu ke waktu yang senantiasa pula sesuai dengan tuntutan kebutuhan hidup manusia, demikian pula dengan perkembangan sistem informasi selain menyediakan media informasi dari berbagai bidang ilmu pengetahuan, sistem informasi diharapkan menjadi media yang dapat mengontrol kebutuhan serta keinginan setiap penggunanya. Maka semua jenis sumber daya harus dapat dikendalikan secara maksimal dan professional, hal itu dimaksudkan agar keberhasilan dapat terwujud.

Dalam menyambut era *Globalisasi* sekarang ini, sebuah perusahaan harus mampu untuk mengikuti perubahan yang terjadi baik di dalam maupun di luar perusahaan. Tentunya untuk mengikuti perubahan – perubahan yang terjadi tersebut sangatlah tidak mudah. Perusahaan yang cenderung berpikiran tradisional dan tidak mengharapkan adanya perubahan, tentunya akan menemui banyak kesulitan dalam menghadapi operasinya.

Setiap perusahaan tentunya memiliki strategi masing – masing dalam berbisnis. Permasalahannya adalah tepatkah strategi itu dipergunakan oleh perusahaan tersebut. Karena bila ternyata strategi yang diterapkan oleh perusahaan tersebut tidak sesuai dengan keadaannya, maka strategi tersebut akan mengakibatkan kegagalan bagi perusahaan tersebut.

Pada masa sekarang ini dengan teknologi yang serba canggih semua aspek dituntut untuk bekerja lebih cepat, baik dalam proses pengolahan data maupun dalam penyajian informasi semuanya harus tersaji dengan tepat, cepat dan akurat. Namun sampai saat ini masih banyak perusahaan / instansi penjualan barang yang masih melakukan proses pengolahan data secara manual atau mendokumentasikan arsip-arsip penting dalam sebuah pembukuan, sehingga dapat menyebabkan beberapa permasalahan dan kendala diantaranya waktu pengerjaan lama, data kurang akurat, dan seringkali terjadi kesalahan karena tinggat kesulitannya yang cukup tinggi. Maka dari itu salah satu syarat yang harus dipenuhi adalah tersedianya informasi dan data yang relevan serta didukung oleh sistem yang baik, mengingat begitu pentingnya sebuah sistem informasi didalam sebuah perusahaan maju maupun berkembang tak terkecuali dalam instansi pemerintahan maupun sawasta.

BLINDFOLD SHOP adalah salah satu perusahaan swasta yang bergerak di bidang Clothing. Dengan adanya pengalaman dari pemilik, Blindfold Shop memproduksi barangnya sendiri, karena lebih efektif dan memproleh keuntungan yang lebih dari pada memproduksi barang dari pemasok. Masalahnya karena bagian produksi jauh dari kantor Blindfold Shop, maka sang pemilik satu minggu sekali datang kepada bagian produksi untuk produksi stock barang yang habis atau untuk produksi barang baru.

Dalam melakukan pemasaran produk, Blibfold Shop melakukan pemasaran oleh bagian penjualan dengan media iklan dan ikut berpartisipasi dalam acara *event-event* clothing di Bandung. Dengan hal ini seharusnya mampu

meningkatkan strategi bisnis dalam hal penjualan, mutu produk, serta promosi produk, sehingga tidak cepat kehilangan pelanggan. Area penjualan Blindfold masih mencangkup dalam kota Bandung saja sehingga sulit untuk mempromosikan dalam jangkauan luas, agar produk-produk Blindfold dapat mencangkup di luar kota Bandung, di butuhkan media *online* berbasis web untuk lebih mengenalkan produk Blindfold, sehingga dapat meningkatkan dalam penjualan barang. Dalam hal penjualan masih melalui proses COD(*Cash on Delivery*) atau langsung datang ke kantor Blindfold Shop. Pengolahan data yang akurat akan menentukan mutu dan hasil pelayanan terhadap konsumen. Namun kendala-kendala yang terjadi di Blindfold Shop seperti masalah kerusakan dan kehilangan data barang akibat dari media penyimpanan yang masih berupa Excel adanya kesulitan pada saat pencarian data barang karena tidak disimpan secara terurut/tersusun. Hal ini disebabkan karena belum tersedianya sebuah sistem informasi yang memadai, sehingga menyebabkan rendahnya kinerja yang dihasilkan oleh para pegawai dalam menjalankan tugas dan fungsinya.

Selanjutnya untuk meningkatkan strategi bisnis dalam peningkatan mutu penjualan produk agar menjadi lebih baik, maka perlu adanya sebuah sistem informasi penjualan barang yang mampu mengatasi kendala yang sedang dihadapi oleh Blindfold Shop. Melihat latar belakang permasalahan yang ada, maka penulis melakukan sebuah penelitian dengan menetapkan judul **“ PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DI BLINDFOLD SHOP BERBASIS WEB “**

1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas maka dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut :

1. Belum adanya media promosi untuk penyebaran informasi pada Blindfold Shop secara *online* sehingga sulit untuk menyebarkan dan memperluas jangkauan pemasarannya.
2. Belum Efektifnya sistem penjualan barang karena masih melakukan media *Hand Phone* (Blackberry) dengan COD (*Cash on Delivery*).
3. Sering terjadinya kerusakan dan kehilangan data penjualan akibat dari media penyimpanan yang masih berupa Excel.
4. Laporan penjualan masih berupa arsip belum adanya *database*.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem informasi penjualan barang pada Blindfold Shop.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan barang yang sedang berjalan pada Blindfold Shop.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan barang yang diusulkan pada Blindfold Shop.
4. Bagimana implementasi sistem informasi laporan penjualan barang yang masuk dan keluar di Blindfold Shop.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

1. Ingin lebih mengenalkan tentang keberadaan Blindfold Shop kepada masyarakat luas melalui Website.
2. Ingin membangun sistem penjualan yang lebih baik dari sebelumnya.
3. Untuk merancang sistem informasi penjualan secara online.
4. Untuk membantu memperluas pemasaran dan meningkatkan penjualan dengan membuat sistem penjualan secara online berbasis web.

1.3.2. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada Blindfold Shop.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada Blindfold Shop.
3. Untuk melakukan pengujian sistem informasi pada Blindfold Shop.
4. Untuk melakukan implementasi sistem informasi pada Blindfold Shop.

1.4. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini terbagi menjadi dua jenis keguaan penelitian,diantaranya adalah sebagai berikut :

1.4.1. Kegunaan Praktis

a. Bagi Blindfold Shop

Dengan dibentuknya Aplikasi Penjualan berbasis web ini diharapkan dapat memperluas pemasaran produknya dan meningkatkan kualitas pelayanan dan penjualannya.

b. Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah masukan dan pengalaman penulis dalam mempraktekan ilmu yang di dapat.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Penelitian ini bagi penulis berguna dalam menambah atau memperkaya wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek, belajar menganalisa dan melatih daya fikir dalam mengambil kesimpulan atas permasalahan yang ada didalam Blindfold Shop.

1.5. Batasan Masalah

Penulis perlu membatasi masalah supaya pembahasan lebih terarah terhadap perancangan sistem. sistem ini dibatasi pada masalah-masalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi ini dibangun hanya untuk digunakan bagian penjualan saja dan hanya di kawasan Indonesia.
2. Pembayaran transaksi dilakukan secara *offline*, dimana pembeli melakukan transfer uang secara manual pada rekening yang ditetapkan.
3. Tidak membahas produksi barang dan pemesanan ke suplier.

4. Biaya pengiriman barang di asumsikan untuk satu kali order, tidak tergantung pada jumlah dan berat barang.

1.6. Lokasi dan Waktu Peraktek Kerja Lapangan

Penelitian ini dilakukan di BLINDFOLD SHOP yang beralamat di Jln. Sekeloa Selatan No.1 Rt.05/Rw.15 Bandung Telp/Fax: (022) 76664829 Email : blindfold_limited@yahoo.com Bandung. Penelitian ini dilakukan selama kurang lebih 4 bulan yaitu dimulai dari Febuari 2012 sampai dengan Mei 2012, dengan tahapan sebagai berikut :

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian.

NO	KEGIATAN	2012															
		FEBRUARI				MARET				APRIL				MEI			
	MINGGU	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	PENGUMPULAN DATA																
1.1	OBSERVASI																
1.2	WAWANCARA																
2	MERANCANG SISTEM																
2.1	ANALISIS																
2.2	MEMBUAT PROTOTIPE																
2.3	MENGUJI PROTOTIPE																
2.4	PERBAIKAN PROTOTIPE																
2.5	MENGEMBANGKAN VERSI PRODUKSI																