ABSTRAK

Blindfold Shop Bandung merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi dan penjualan pakaian seperti penjualan baju, jaket, topi, dompet, tas dan asesoris lainnya. Namun dalam hal proses penjualan pada distro ini masih dilakukan secara manual, seperti dalam pembuatan data barang, permintaan barang, transaksi penjualan dan laporan penjualan masih dilakukan dengan mencatat secara manual pada faktur penjualan dan buku kas, hal ini terjadi karena pada Blindfold Shop ini belum mempunyai sebuah sistem informasi yang mendukung dalam proses penjualan barang sehingga menyebabkan tidak efektif dan efisiennya kinerja perusahaan, serta dalam memasarkan dan memperkenalkan produknya ke masyaraat luas belum mempunyai media promosi yang dapat mencakup pasar yang luas. Pemanfaatan teknologi informasi berupa sistem informasi dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kinerja perusahaan dalam hal proses penjualan serta pemanfaatan teknologi internet dalam hal ini akan sangat berguna bagi Blindfold Shop karena dengan internet dapat mencakup pasar yang luas guna memperkenalkan dan mempromosikan barang yang tersedia pada Blindfold Shop.

Metode yang digunakan pada perancangan sistem informasi didasarkan pendekatan terstruktur. Dalam penerapan tahapan pengembangan sistem, penulis menggunakan metode Prototipe, alat yang digunakan untuk merancang sistem berupa Peta Alur Data, Diagram Konteks, Diagram Alir Data, Kamus Data, Normalisasi, Diagram Hubungan Entitas, Relasi Tabel, dan Struktur File. Teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan perangkat lunak penunjang menggunakan MySQL sebagai database dan bahasa pemrograman HTML dan PHP.

Hasil penelitian menunjukan bahwa perancangan sistem informasi penjualan pakaian ini dapat membantu konsumen dalam mengakses informasi mengenai produk pakaian yang dijual, serta dalam pengimplementasian sistem informasi penjualan ini diharapkan kinerja perusahaan menjadi lebih baik.

Kata kunci : penjualan, sistem informasi, internet