BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era komputerisasi sekarang ini perusahaan-perusahaan baik kecil, menengah hingga perusahaan besar dituntut agar bisa memuaskan kebutuhan para pelanggannya. Hal ini disebabkan oleh karena maraknya persaingan antara perusahaan yang memiliki produk sejenis atau serupa. Berbagai cara diupayakan untuk meningkatkan daya jual dari produk-produk mereka serta untuk mempertahankan eksistensi dari perusahaan tersebut.

Berbagai cara dan strategi dibuat oleh perusahaan-perusahaan demi mempertahankan pelanggan yang lama atau menjaring yang baru. Salah satu strategi yang ditawarkan adalah penerapan aplikasi E-Commerce sebagai fungsi terintegrasi dari pemasaran, penjualan dan pelayanan yang bertujuan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan, dan terutama untuk mendapatkan, mempertahankan, dan meningkatkan jumlah pelanggan.

E-Commerce digunakan sebagai strategi pemasaran bagi perusahaan atau badan usaha atau pun perorangan yang memiliki keinginan untuk memasarkan (menjual) produknya secara global, tidak hanya dalam satu wilayah tertentu. Menjual produk secara online akan mendatangkan laba yang lebih besar dibandingkan menjual produk menggunakan metode/cara biasa seperti melalui telepon, fax ataupun langsung datang ke lokasi penjualan.

Perkembangan cara pembayaran online seperti pembayaran melalui Paypal juga membuat perusahaan berusaha untuk menyesuaikan cara penjualan yang dilakukan agar dapat mengakomodasi hal tersebut.

Permasalahan-permasalahan tersebut di atas juga diikuti dengan perkembangan teknologi yang dapat membantu mengatasi permasalahan yang timbul, yaitu dengan munculnya sebuah perangkat lunak Wordpress. WordPress adalah sebuah perangkat lunak blog yang ditulis dalam bahasa PHP dan mendukung sistem basis data MySQL. Selain sebagai blog, WordPress juga mulai digunakan sebagai sebuah CMS (Content management Sistem) karena kemampuannya untuk dimodifikasi dan disesuaikan dengan kebutuhan penggunanya.

Melihat kenyataan di atas agen penjualan suplemen makanan Synergy yang berada di Jakarta berinisiatif untuk memasarkan dan menjual produk suplemen makanan tersebut melalui media internet dan memanfaatkan WordPress sebagai mesin (engine) utama dalam media yang akan dibangun nantinya karena pihak agen penjualan suplemen makanan Synergy telah terbiasa menggunakan perangkat lunak tersebut.

Berdasarkan hal tersebut di atas maka di perlukan adanya "PEMBANGUNAN MODUL E-COMMERCE UNTUK WORDPRESS".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Media pemasaran masih secara tradisional yaitu dengan penyebaran melalui media brosur dan melalui mulut ke mulut.
2. Transaksi penjualan hanya terbatas di lokasi tertentu.
3. Kurangnya media bagi konsumen untuk melihat produk yang ditawarkan.
4. Kurangnya fasilitas pembayaran.
5. Kurangnya proses pemasaran yang dapat menarik orang lain untuk membeli dan menjual kembali produk yang di tawarkan.
6. Belum adanya suatu modul E-Commerce yang mempunyai fasilitas sistem referral.

Melihat permasalahan tersebut, maka timbul suatu masalah bagaimana membangun Modul E-Commerce Untuk Wordpress.

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun Modul E-Commerce untuk Wordpress dengan studi kasus pada agen penjualan suplemen makanan Synergy.

1.3.2 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini atara lain :

1. Merancang dan membangun aplikasi berbasis web (situs) yang bersifat user friendly bagi pengguna.
2. Memudahkan konsumen dalam mengetahui produk apa saja yang ditawarkan oleh agen penjualan suplemen makanan Synergy tanpa harus mengunjungi tokonya secara langsung.

3. Memudahkan konsumen dalam proses pemesanan produk sehingga konsumen dapat melakukan transaksi dimanapun ia berada tanpa harus mengunjungi tokonya secara langsung.
4. Memperluas jangkauan distribusi produk dengan memanfaatkan sistem referral.
5. Menambah media layanan penjualan yang akan memudahkan pelanggan/pembeli ketika memesan barang seperti pengiriman dan pembayaran.

1.4 Batasan Masalah

Mengingat luasnya cakupan bahasan penjualan, maka penulis akan membuat batasan terhadap masalah tersebut agar penulisan ini terfokus pada masalah yang diangkat menjadi judul skripsi ini. Karena alasan tersebut diatas maka penulis membatasi penulisan ini hanya pada :

1. Manajemen produk
2. Metode pengiriman melalui jasa layanan TIKI
3. Metode Pembayaran yang dapat di gunakan yaitu melalui transfer bank dan pembayaran online melalui media Paypal
4. Keamanan website menggunakan sertifikat SSL 256 bit.
5. Sistem komunikasi antara sistem website dan user yaitu sistem selalu mengirimkan notifikasi berupa email kepada user setiap kali ada transaksi.
6. Website ini juga menggunakan sistem referral untuk meningkatkan pemasaran produk.

7. Metode analisis yang digunakan dalam pembangunan sistem ini berdasarkan data terstruktur yaitu menggunakan Flowmap dan ERD dan untuk menggambarkan diagram proses menggunakan DFD

8. Modul yang di bangun berupa themes dan plugins WordPress

Data yang diolah :

1. Data produk
2. Data pemesanan
3. Data member
4. Data pengiriman
5. Data pembayaran
6. Data administrator
7. Data referral

Aplikasi ini dibangun menggunakan :

1. PHP versi 5 sebagai bahasa pemrogramannya
2. Mysql versi 5 sebagai databasenya
3. Wordpress versi 2. 9. 2
4. Macromedia Dreamweaver 8 dan Notepad ++ sebagai editor bahasa pemrogramannya

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1.5.1 Tahap Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Studi Literatur

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, paper dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. Observasi

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

c. Interview

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

1.5.2 Tahap Pembuatan Perangkat Lunak

Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak secara waterfall, yang meliputi beberapa proses diantaranya :

a. Sistem / Information Engineering

Merupakan bagian dari sistem yang terbesar dalam pengerjaan suatu proyek, dimulai dengan menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem dan mengalokasikannya kedalam pembentukan perangkat lunak.

b. Analisis

Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak.

c. Design

Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh user.

d. Coding

Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang keadalam bahasa pemrograman tertentu.

e. Pengujian

Merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun.

f. Maintenance

Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan–perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan user.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan proposal penelitian ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang permasalahan, mencoba merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan tujuan dan kegunaan penelitian, yang

kemudian diikuti dengan pembatasan masalah, asumsi, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Membahas berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan serta tinjauan terhadap penelitian-penelitian serupa yang telah pernah dilakukan sebelumnya termasuk sintesisnya.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Menganalisis masalah dari model penelitian untuk memperlihatkan keterkaitan antar variabel yang diteliti serta model matematis untuk analisisnya. Selain itu terdapat juga perancangan antarmuka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini berisi hasil implementasi dari hasil analisis dan perancangan yang telah dibuat disertai juga dengan hasil pengujian dari aplikasi ini sehingga dapat diketahui apakah sistem yang dibangun sudah memenuhi syarat sebagai aplikasi yang user-friendly.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dan saran yang sudah diperoleh dari hasil penulisan tugas akhir.