# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Di zaman modern ini, hampir seluruh lapisan masyarakat di dunia, mulai dari anak-anak hingga orang tua, sudah tidak asing lagi menggunakan komputer dalam kegiatan sehari-harinya. Penggunaan komputer ini ditujukan agar segala kegiatan yang dilakukan dapat dikerjakan dengan mudah. Selain itu, peranan internet pun sama pentingnya seperti halnya komputer. Dimana dapat mempermudah kita dalam mencari segala informasi yang dibutuhkan. Baik informasi yang akan digunakan dalam kegiatan akademik, perkantoran, bisnis maupun untuk hiburan.

Kemajuan pembangunan nasional menurut setiap perusahaan untuk dapat bergerak dengan cepat dalam menjalankan usahanya. Kondisi perekonomian pada saat ini menghadapkan pada persaingan yang ketat, oleh karena itu agar perusahaan bisa bertahan harus mempunyai sesuatu yang bisa di andalkan.

Untuk memasuki abad baru, bangsa Indonesia harus benar-benar menyiapkan diri guna menghadapi tantangan *global* yang besar pada berbagai unsur, walaupun aspek politik paling dominan, tetapi aspek ekonomi dengan berbagai dimensinya merupakan hal yang perlu diperhatikan secara serius.

Peran teknologi informasi pada sebuah perusahaan mempunyai peranan yang sangat penting, hal ini digunakan agar sebuah perusahaan dapat tetap bertahan dari ketatnya persaingan antar perusahaan. Saat ini perusahaan yang mampu bertahan dalam menghadapi persaingan adalah perusahaan yang betul-betul mampu memanfaatkan peran teknologi informasi.

Memanfaatkan kemajuan teknologi informasi tersebut adalah bagaimana menghasilkan suatu informasi yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk mengambil keputusan dalam rangka merencanakan serta menetapkan kebijaksanaan yang akan dilakukan pada masa yang akan datang.

Seiring dengan persaingan yang semakin ketat, maka dibutuhkan sikap *profesionalitas* seorang manajemen dalam mengelola perusahaan. Salah satunya *pemesanan dan penjualan barang*. Pemesanan barang merupakan salah satu unsur utama dalam bidang perdagangan, sedangkan penjualan merupakan sesuatu untuk menjual barang yang di produksi. Apabila terjadi kesalahan informasi pemesanan barang pada suatu perusahaan, maka akan sangat berpengaruh pada kegiatan usaha perusahaan selanjutnya.

Untuk meningkatkan pelayanan kepada konsumen suatu bidang usaha penjualan dan pemesanan harus *inovatif* dan selalu memberikan yang terbaik bagi konsumen. Inovatif dalam arti harus menjual produk-produk yang sesuai dengan

kebutuhan konsumen disamping itu barang-barang yang ditawarkan mengikuti perkembangan, kemudian selalu memberikan yang terbaik berarti memberikan banyak alternatif barang, dan kemudahan dalam bertransaksi. Suatu bidang usaha harus dapat mengenalkan diri dan produk-produk yang mereka jual sehingga konsumen yang belum tahu akan mengenalnya, yang sudah mengetahui akan semakin percaya. Sehingga akan mudah mendapatkan perhatian masyarakat.

Perkembangan dunia bisnis yang semakin maju dan tingkat persaingan yang bertambah besar, membangkitkan kesadaran para pengusaha untuk bekerja lebih keras dalam mengelola perusahaannya. Perusahaan yang ingin meningkatkan penjualan tidak dapat melepaskan diri dari kegiatan pemasaran. Pemasaran yang baik dan yang tersebar luas merupakan faktor untuk meningkatkan hasil penjualan perusahaan.

Dimana pemesanan merupakan suatu aktifitas yang dilakukan oleh konsumen sebelum membeli. Untuk mewujudkan kepuasan konsumen maka perusahaan harus mempunyai sebuah sistem pemesanan yang baik, karena dengan begitu aktifitas jual beli akan berjalan secara maksimal.

CV. Barzas  Merupakan Perusahaan yang bergerak dalam bidang Jasa Pemesanan dan penjualan Barang. Salah Satu Kegiatan di perusahaan tersebut adalah kegiatan pemesanan dan penjualan barang. Untuk proses tersebut diperlukan penanganan yang tepat oleh pihak perusahaan di bagian administrasi. Proses yang sekarang berjalan pada CV. Barzas sudah terkomputerisasi akan

tetapi hanya menggunakan 1 komputer saja untuk melakukan kegiatan,sehingga sering menimbulkan masalah dalam pendataan data pemesanan dan penjualan barang. Hal ini menyebabkan data-data tidak tersimpan dengan baik dan kurang terkontrolnya proses pemesanan barang. Selain itu lamanya proses perhitungan jumlah pemesanan dan penjualan barang, menyebabkan tehambatnya kinerja perusahaan.

Hal ini dinilai kurang efektif dan sering kali terjadi ketidakpuasan konsumen atas pelayanan yang diberikan CV. Barzas Bandung. Berdasarkan hasil analisa diatas tersebut, penulis membuat laporan tugas akhir ini dengan judul **"SISTEM INFORMASI PEMESANAN DAN PENJUALAN BARANG BERBASIS WEB DI CV. BARZAS BANDUNG".**

## 1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan diatas, maka penulis dapat merumuskan identifikasi masalah yang terjadi pada CV. Barzas adalah sebagai berikut :

1. Pemasaran barang masih terbatas, dimana pemasaran hanya melalui brosur dan jejaring sosial facebook.
2. Pengelolaan data pemesanan dan penjualan barang sudah terkomputerisasi akan tetapi belum terintegrasi dengan baik.

Adapun rumusan masalah yang diperoleh berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, yaitu :

1. Bagaimana cara memperluas area pemasaran pada CV. Barzas.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi pemesanan barang yang terkomputerisasi dengan menggunakan database sebagai tempat penyimpanan data barang.

## 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir ini penulis mempunyai beberapa maksud dan tujuan, berikut adalah maksud dan tujuan dari penulis :

### 1.3.1. Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah tidak lain untuk merancang sistem informasi pemesanan dan penjualan barang pada CV. Barzas Bandung guna membantu mempermudah perusahaan dalam proses mencatat dan mengolah data yang ada agar lebih efektif dan efisien.

### 1.3.2. Tujuan

Adapun tujuan mengadakan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat media pemasaran melalui internet, yang dapat di akses secara luas.

2. Membangun sistem informasi penjualan dan pemesanan yang memudahkan dalam pencarian dan pencatatan data barang.

## 1.4. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan atau manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Kegunaan Akademis meliputi :

a. Kegunaan akademis untuk program studi manajemen informatika sebagai sumbangsih pemikiran ilmiah dan ilmu yang telah didapat di jurusan tersebut, dan menjadikan perbandingan dengan dunia kerja nantinya.

b. Kegunaan bagi peneliti, berguna untuk melatih kemampuan dan menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh di bangku perkuliahan di program studi sistem informasi.

c. Kegunaan bagi penulis, sistem informasi ini dapat berguna bagi penulis sendiri dan sebagai bahan referensi untuk penulis lain.

1.4.2. Kegunaan Praktis meliputi

a. Bagi perusahaan, melalui penelitian ini diharapkan memberikan informasi yang mungkin bermanfaat bagi perusahaan terutama mengenai pentingnya sistem informasi di ero modern ini.

b. Bagi pegawai, hasil penelitian ini diharapkan dapat memotivasi semangat para pegawai untuk dapat meningkatkan kualitas kerja dan pelayanan terhadap konsumen serta memudahkan para pekerja untuk melakukan pekerjaannya.

## 1.5. Batasan Masalah

Dalam penelitian untuk tugas akhir ini akan ditentukan batasan-batasan masalah, antara lain :

1. Sistem informasi yang dibuat adalah sistem informasi pemesanan dan penjualan barang pada CV. Barzas Bandung.
2. Membahas pemesanan barang.
3. Membahas penjualan barang
4. Pembayaran atas pemesanan dilakukan melalui transfer via ATM atau Bank.
5. Tidak membahas laporan keuangan per periode tertentu
6. Pembelian barang per lusin, atau minimal 1 lusin
7. Pemesanan barang hanya mencakup wilayah Indonesia
8. Waktu pembayaran minimal 2x24 jam setelah proses pemesanan.

## 1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

### 1.6.1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di CV. Barzas yang beralamatkan di Jl. Surapati No.102 Bandung.

### 1.6.2. Waktu penelitian

**Tabel 1.1. Estimasi waktu penelitian pada CV. Barzas**

| **2012** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **No** | **Nama Kegiatan** | **Februari** | | **Maret** | | | | **April** | | | | **Mei** | | | | **Juni** | | |
| | | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 |
| 1 | Dokumentasi Kebutuhan | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Design Prototype | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Pembentukan Prototype | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Evaluasi Prototype | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Perbaikan Prototype Perangkat Lunak | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Implementasi | | | | | | | | | | | | | | | | | |