DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN..... i

SURAT PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK..... iv

***ABSTRACT*..... v**

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR..... xviii

DAFTAR LAMPIRAN xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian 13

1.4.1 Kegunaan Teoritis 13

1.4.2 Kegunaan Praktis 13

1.5 Kerangka Pemikiran 14

1.5.1 Kerangka Teoritis 14

1.5.2 Kerangka Konseptual 19

1.6 Hipotesis 20
1.7 Operasionalisasi Variabel 21
1.8 Metode Penelitian 24
1.9 Teknik Pengumpulan Data 24
1.10 Populasi dan Sampel 26
1.10.1 Populasi 26
1.10.2 Sample 26
1.11 Uji Validitas Instrumen 27
1.12 Teknik Analisa Data 29
1.13 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian 36
1.14 Sistematika Penulisan 34

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan tentang Komunikasi 39
2.1.1 Pengertian Komunikasi 39
2.1.2 Lingkup Komunikasi 40
2.1.3 Unsur-unsur Komunikasi 42
2.1.4 Proses Komunikasi 43
2.1.5 Fungsi Komunikasi 43
2.2 Tinjauan tentang Komunikasi Massa 44
2.2.1 Defenisi Komunikasi Massa 44
2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa 45
2.2.3 fungsi Komunikasi Massa 45

2.3 Tinjauan tentang Radio 46
2.3.1 Defenisi Radio 46
2.3.2 Karakteristik Radio Siaran..... 47
2.3.3 Kekuatan Radio 49
2.3.4 Kelemahan Radio 51
2.3.5 Kriteria Penyiar Profesional 52
2.4 Tinjauan Umum tentang Daya tarik 53
2.4.1 Defenisi Daya tarik 53
2.4.2 Indikator Daya tarik 54
2.5 Tinjauan Umum tentang Minat 55
2.5.1 Defenisi Minat 55
2.5.2 Indikator Minat 56

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Tinjauan tentang Perusahaan 60
3.1.1 Sejarah radio Mora 88.50 FM 60
3.1.2 Logo Radio Mora 61
3.1.3 Maksud Pendirian 62
3.1.4 Tujuan Pendirian 62
3.1.5 Visi Radio Mora 63
3.1.6 Misi Radio Mora 63
3.1.7 Struktur Organisasi Radio Mora 63
3.1.8 *Job Description* 65

3.2 Profil Radio Mora Parnakarsa 79

3.2.1 Media Kit Radio Mora 80

3.3 Tinjauan tentang Panghibur Kalbu 85

3.3.1 Sejarah Acara Panghibur Kalbu 85

3.3.2 Profile Pendengar acara Panghibur Kalbu..... 86

3.3.3 Profil Penyiar Panghibur Kalbu 86

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Validitas dan Reabilitas 89

4.2 Data Responden 91

4.3 Analisis Hasil Penelitian..... 94

4.3.1 Kepribadian..... 96

4.3.2 Pengucapan 102

4.3.3 Kontrol Suara..... 106

4.3.4 Intonasi 112

4.3.5 Penilaian dari Daya tarik penyiar..... 117

4.3.6 Variabel Minat 119

4.3.7 Perhatian..... 120

4.3.8 Keinginan..... 124

4.3.9 Kesan 127

4.4 Analisis Korelasional Pengaruh Antar indikator Variabel... 134

4.4.1 Hubungan antara Kepribadian dengan minat 134

4.4.2 Hubungan antara Pengucapan dengan minat 138

4.4.3 Hubungan antara Kontrol suara dengan minat 142

4.4.4 Hubungan antara Daya tarik dengan perhatian 146

4.4.5 Hubungan antara Daya tarik dengan keinginan 153

4.4.6 Hubungan antara Daya tarik dengan kesan 156

4.5 Analisis Determinasi antara varibel X dan Y 160

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 164

5.2 Saran 165

5.2.1 Saran untuk Perusahaan 146

5.2.2 Saran untuk Mora Club Bandung 155

5.2.3 Saran untuk Mahasiswa 166