BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Indonesia sebagai negara berkembang, pada saat ini sedang giat-giatnya melakukan pembangunan di segala bidang yang dilaksanakan secara bertahap dan berkesinambungan dalam jangka panjang. Pembangunan dilaksanakan secara menyeluruh di kota-kota besar dan di daerah-daerah bahkan bahkan di daerah pedalaman sekalipun. Hasil dari pelaksanaan pembangunan tersebut, diharapkan dapat meningkatkan taraf kehidupan dan kesejahteraan seluruh masyarakat Indonesia yang lebih baik. Dengan demikian apa yang menjadi tujuan dari pembangunan nasional yaitu tercapainya masyarakat yang adil dan makmur serta mewujudkan kesejahteraan lahir dan batin bagi seluruh rakyat Indonesia akan terpenuhi.

Manusia sebagai makhluk individu dan sosial, mempunyai berbagai macam kebutuhan dalam kehidupannya, sehingga mereka akan selalu berusaha untuk memenuhinya, baik untuk kebutuhan primer maupun kebutuhan sekunder. Kebutuhan akan papan (rumah) merupakan hal yang penting dalam kehidupan manusia dikarenakan rumah mempunyai fungsi yang amat penting sebagai tempat tinggal, tempat membina keluarga dan sebagai tempat untuk berlindungnya seluruh anggota keluarga.

Sebagaimana diketahui dalam masa pertumbuhan pembangunan yang begitu pesat, masyarakat saat ini menginginkan dapat memiliki rumah yang baik, sehat serta layak huni. Berbagai penawaran dilakukan oleh pengembang (developer) untuk memasarkan produk-produknya dengan menggunakan sarana/media konvensional berupa pemasangan iklan/promosi di berbagai media massa seperti surat kabar, majalah, penyebaran brosur, spanduk, baligho tetapi ada saja kendala yang kerap sekali ditemui ketika ingin mencari perumahan seperti ketersediaan informasi detail perumahan yang minim. Promosi yang hanya disebarkan di daerah bukittinggi saja mengakibatkan masyarakat yang berada di luar daerah bukittinggi yang ingin menginvestasikan harta mereka dengan membeli perumahan tidak mendapat informasi secara detail.

Kegiatan promosi banyak sekali dilakukan oleh developer dalam mengenalkan atau menyebarluaskan informasi dari rumah yang dibuatnya sebagai cara untuk menarik minat konsumen untuk membeli rumah yang ditawarkankan, apalagi dengan begitu gencarnya developer-developer dalam melakukan promosi dikarenakan tingkat persaingan yang cukup kompetitif , yang tidak jarang informasi yang diberikan terlalu berlebihan sehingga konsumen akan sangat tertarik atau bahkan kebingungan.

Pada era informasi dan globalisasi setiap individu berpacu untuk senantiasa menemukan hal-hal baru dan semaksimal mungkin dengan teknologi yang dimilikinya dapat memberikan solusi atas masalah – masalah yang dihadapi, terutama yang meyangkut masalah informasi. Hal ini tentunya perlu kita sadari bahwa tanpa adanya informasi, perusahaan tidak akan mungkin dapat berkembang

dalam usahanya dalam menghadapai era persaingan global. Sebuah perusahaan sudah seharusnya memiliki arus informasi dan telekomunikasi yang tepat dan akurat dengan adanya penggunaan mesin – mesin elektronika yang modern seperti komputer yang sudah terintegrasi dengan komputer lainnya, sehingga perusahaan memiliki daya saing tinggi, hal ini mendorong perlunya pertimbangan yang semakin kritis dalam memanfaatkan berbagai sumber dana dan sumber daya yang optimal.

PT. Rachi Hill Sosa Pratama merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di dalam bidang properti yang selalu berusaha memberikan kepuasan terbaik kepada pelanggannya, yang pada saat ini dalam melakukan promosi produk, pemesanan dan pengolahan data pemasaran rumah, masih banyak sekali yang harus dibenahi sebagai salah satunya dalam pemanfaatan sumber daya yang dimiliki.

Berdasarkan latar belakang tersebut PT. Rachi Hill Sosa Pratama membutuhkan pemanfaatan secara maksimal sumber daya yang dimiliki berupa fasilitas perangkat lunak yang nantinya akan memberikan suatu solusi dalam membantu pelanggan dalam mencari informasi produk serta bagaimana cara mendapatkannya. Didamping itu, dapat memberikan suatu hasil yang lebih baik bagi perusahaan khususnya pada bagian pemasaran, sehingga akan meningkatkan nilai profitabilitas. Berdasarkan permasalahan di atas maka dalam penulisan Skripsi ini, penulis mengambil judul **“SISTEM INFORMASI PEMASARAN RUMAH BERBASIS WEB PADA PT. RACHI HILL SOSA PRATAMA“**.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas, maka identifikasi pernasalahan yang ditemui adalah sebagai berikut :

1. Proses pemasaran ataupun promosi rumah yang sedang berjalan masih menggunakan cara konvensional seperti, penyebaran brosur-brosur dan pemasangan spanduk sehingga kurang efisien dalam pemasaran rumah yang dilakukan karena proses promosi yang dilakukan secara konvensional hanya mencakup daerah Bukittinggi saja.
2. Konsumen yang berminat untuk melakukan pemesanan rumah harus datang ke kantor pemasaran, hal ini tentu saja banyak menyita waktu sehingga konsumen yang mempunyai kesibukan jarang sekali yang bisa meluangkan waktu mereka untuk melakukan proses ini.

1.2.2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut

1. Bagaimana cara membantu PT. Rachi Hill Sosa Pratama dalam hal pemasaran rumah yang mereka bangun.
2. Bagaimana mengoptimalkan penyampaian informasi rumah secara detail serta memudahkan konsumen untuk mengakses bila mana

konsumen sewaktu-waktu membutuhkan informasi rumah secara detail

3. Bagaimana sistem informasi pemasaran rumah dapat memudahkan konsumen dalam melakukan proses pemesanan

1.3.Maksud Dan Tujuan Penelitian

Di bawah ini akan dijelaskan maksud dan tujuan penulis melakukan penelitian di PT. Rachi Hill Sosa Pratama

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penulisan penelitian ini adalah mengusulkan rancangan sistem informasi pemasaran rumah berbasis web, yang mana bisa mengatasi masalah-masalah yang ada. Sehingga, bisa tercapainya sistem informasi pemasaran rumah yang efektif dan efisien pada PT. Rachi Hill Sosa Pratama.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Adapun tujuan khusus dari perancangan sistem informasi ini untuk mendukung pemasaran rumah pada PT. Rachi Hill Sosa Pratama.
2. Merancang sebuah *website* yang nantinya dapat mengoptimalkan penyampaian informasi serta kemudahan

pengaksesan dan kemudahan dalam melalukan pemesanan perumahan Rachi Hill.

3. Menganalisi permasalahan yang ada pada sistem yang berjalan, sehingga dapat di jadikan dasar untuk membuat sistem yang baru.

1.4. Kegunaan Penelitian

Penulis berharap dalam penyusunan usulan ini dapat berguna bagi berbagai pihak, diantaranya :

1.4.1. Kegunaan Akademis

a. Bagi Penulis

   Agar dapat menambah wawasan dan meningkatkan pengetahuan sekaligus memahami pentingnya teori yang didapat di bangku perkuliahan serta dapat mengaplikasikan teori tersebut di dalam dunia kerja.

b. Bagi Pengembangan Ilmu

   Dapat menambah informasi bagi pengembangan teknologi informasi

c. Bagi Peneliti Lain

   Dapat menjadi bahan referensi untuk perbaikan atau pengembangan bagi peneliti lainnya yang akan meneliti di bidang / masalah yang sama.

1.4.2. Kegunaan Praktis

a. Bagi Perusahaan

Dapat dijadikan sebagai sumber pemikiran dan rekomendasi dalam upaya meningkatkan kinerja perusahaan.

1.5. Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari tujuan penulisan skripsi ini, maka perlu diberikan batasan masalah agar lebih terarah dan sesuai dengan yang diharapkan. Dari identifikasi masalah tersebut, maka Pada Sistem informasi pemasaran rumah dibatasi hal sebagai berikut :

1. Aplikasi dirancang tidak membahas masalah pembayaran uangmuka dan cicilan rumah, dikarenakan aplikasi yang dirancang hanya sebatas media promosi dan pemesanan rumah serta pembayaran booking fee.
2. untuk cakupan wilayah pemesanan rumah melalui website masih memfokuskan untuk wilayah sekitar Sumatra Barat.
3. Aplikasi tidak membahas tentang kelebihan tanah pada rumah yang di pesan oleh konsumen.
4. Aplikasi dirancang masih berupa prototipe sehingga memungkinkan untuk diadakan pengembangan lebih lanjut agar mencapai hasil yang optimal bagi konsumen maupun PT. Rachi Hill Sosa Pratama itu sendiri.

1.6. Lokasi Dan Jadwal Penelitian

Lokasi penelitian tugas akhir dilakukan di PT. Rachi Hill Sosa Pratama Jalan Veteran no.184/42 D Bukittinggi - Sumatra Barat

Adapun jadwal penyelesaian tugas akhir sebagai berikut :

Tabel 1.1. Tabel Jadwal Penelitian

Keterangan	2010																			
	Feb				Maret				April				Mei				Juni			
MINGGU	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Survai lokasi penelitian																				
Analisis sistem berjalan																				
Analisis kebutuhan sistem																				
Rancangan sistem usulan																				
implementasi sistem																				