ABSTRAK

Sistem pemasaran rumah yang sedang berjalan pada PT. Rachi Hill Sosa Pratama tersebut masih dilakukan secara konvensional, sehingga kurang efisien dalam melakukan promosi rumah karena sedikitnya informasi tentang perumahan yang di jual tersebut.

metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif yang menggambarkan masalah yang terjadi dilapangan sebagaimana adanya. Kemudian menganalisa dan menjelaskan data yang dikumpulkan sesuai dengan tujuan penelitian.

Dengan adanya sistem informasi berbasis web pada PT. Rachi Hill Sosa Pratama ini sangat membantu konsumen dalam melakukan pemesanan rumah dan membantu bagian pemasaran melaksanakan tugas merekadalam mempromosikan rumah tersebut.

Kata kunci : Pemasaran, pemesanan, *website*