BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab kesimpulan dan saran ini berisi tentang kesimpulan dan saran secara menyeluruh berdasarkan tujuan dan hasil dari “Sistem Informasi Pemasaran rumah berbasis web pada PT. Rachi Hill Sosa Pratama”.

6.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh setelah dilakukannya penelitian dan pengujian program adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem informasi pemasaran rumah berbasis web pada PT. Rachi Hill Sosa Pratama ini, diharapkan dapat memudahkan masyarakat dalam mencari informasi tentang perumahan.
2. Dengan adanya sistem informasi pemasaran rumah berbasis web pada PT. Rachi Hill Sosa Pratama ini, sangat membantu bagian pemasaran dalam melaksanakan pekerjaan mereka dalam mempromosikan atau memasarkan perumahan Rachi Hill ini.
3. Dengan adanya sistem informasi pemasaran rumah berbasis web pada PT. Rachi Hill Sosa Pratama ini, proses pemesanan rumah yang ingin dilakukan oleh konsumen sangat membantu konsumen yang tidak mempunyai waktu banyak untuk keluar (sibuk).

6.2. Saran

Berdasarkan hasil perancangan dan pengimplementasian, Dengan adanya sistem informasi pemasaran rumah, ini dapat diberikan saran-saran sebagai bahan penyempurnaan dan pengembangan lebih lanjut. Berikut ini adalah saran-saran yang mungkin dapat digunakan untuk pengembangan sistem informasi administrasi ini :

1. Agar lebih memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan rumah serta proses lainnya pada PT. Rachi Hill sosa pratama maka di harapkan sistem informasi ini lebih dapat di kembangkan lagi seperti melakukan proses pembayaran uang muka ataupun proses kredit perumahannya.
2. Agar lebih baik untuk kedepannya, maka pada halaman list rumah dapat di kembangkan lagi proses untuk melihat rumah yang telah di pesan ataupun yang belum dipesan, dengan cara memberikan ciri – ciri jika rumah tersebut sudah tidak bisa di pesan kembali.